

桃園市政府111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	2022桃園咖啡莊園節	網路媒體 (含社群媒體)	111.02.21- 111.03.11	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費-委辦費	260,000	京沅行銷有限公司	為行銷本市的咖啡農特產品及打造本市獨特性的咖啡品牌，讓更多人認識桃園咖啡。	Google、Youtube、Facebook	於5月份核銷
農業局	2022桃園繡球花季	網路媒體 (含社群媒體)	111.04.23- 111.06.05	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費-委辦費	2,615,000	洋陵有限公司	為行銷本市復興區繡球花，辦理主題活動，讓民眾享受賞花輕旅行，亦可同時宣傳在地農特商品。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	
農業局	2022夏日桃金娘節	網路媒體 (含社群媒體)	111.05.14- 111.06.12	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費-委辦費	2,212,000	亞世廣告有限公司	為行銷本市蘆竹區特色花卉桃金娘，讓遊客賞花同時可以體驗農村獨特的魅力、在地農場特色，及豐富多元農事體驗。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。