

桃園市政府111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	2022桃園繡球花季	網路媒體 (含社群媒體)	111.04.23- 111.06.05	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費-委辦費	2,615,000	洋陵有限公司	為行銷本市復興區繡球花，辦理主題活動，讓民眾享受賞花輕旅行，亦可同時宣傳在地農特商品。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	
農業局	2022夏日桃金娘節	網路媒體 (含社群媒體)	111.05.14- 111.06.12	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費-委辦費	2,212,000	亞世廣告有限公司	為行銷本市蘆竹區特色花卉桃金娘，讓遊客賞花同時可以體驗農村獨特的魅力、在地農場特色，及豐富多元農事體驗。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	
農業局	2022桃園蓮花季	網路媒體 (含社群媒體)	111.06.15- 111.09-01	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費-委辦費	0	皇廷整合行銷傳播有限公司	為行銷本市觀音區特色花卉蓮花，讓民眾在暑假賞花同時亦可從事豐富農事體驗、品嚐在地蓮花系列美食。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	預計於11月核銷
農業局	2022年拉拉山水蜜桃	廣播媒體	111.06.18- 111.07.01	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作-業務費	0	環宇廣播事業股份有限公司	為推廣本市復興區農特產品水蜜桃，考量產季將即，以環宇廣播電台宣傳行銷復興區水蜜桃相關銷售通路，以刺激買氣及提升水蜜桃銷售量。	環宇廣播電台	預計於7月核銷
農業局	111年肉雞冷鏈補助作業要點	網路媒體	111.06.23- 111.07.20	漁牧科	公務預算	農業業務-漁牧工作-業務費	0	愛諦兒廣告社	為宣導家禽肉品品質管理及傳統市場販售生鮮禽肉品質與衛生，推動強化家禽屠宰場(廠)冷鏈運輸系統及肉品冷鏈升級，補助業者建構肉雞及家禽產業冷鏈設施設備升級現代化。	台灣好新聞網	預計於7月核銷
農業局	111桃園埤塘生態教育活動	網路媒體	111.06.27- 111.07.10	農務科	公務預算	農業業務-農務工作-業務費	0	聯合報股份有限公司	為行銷本市大溪區埤塘之美，讓遊客健走同時可以體驗大溪河岸水景獨特的魅力、在地農場特色，及豐富多元農事體驗。	聯合報電子新聞	預計於7月核銷

承辦人：

主辦會計：

機關首長：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。