

桃園市政府111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	2022年拉拉山水蜜桃	廣播媒體	111.06.18-111.07.01	農業局	公務預算	農業業務-輔導工作-業務費	90,000	環宇廣播事業股份有限公司	為推廣本市復興區農特產品水蜜桃，考量產季將即，以環宇廣播電台宣傳行銷復興區水蜜桃相關銷售通路，以刺激買氣及提升水蜜桃銷售量。	環宇廣播電台	
農業局	2022桃園蓮花季	網路媒體(含社群媒體)	111.06.15-111.09-01	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費	0	皇廷整合行銷傳播有限公司	為行銷本市觀音區特色花卉蓮花，讓民眾在暑假賞花同時亦可從事豐富農事體驗、品嚐在地蓮花系列美食。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	預計於11月核銷
農業局	咖啡英雄會	平面媒體、網路媒體	111.07.26	農務科	公務預算	農業業務-農務工作-業務費	0	真晨報有限公司	增加活動曝光率，提升國人了解桃園咖啡產業現況	真晨報、真晨報電子網	預計於8月核銷

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。