

桃園市政府111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	2022桃園韭菜花節	網路媒體 (含社群媒體)	111.08.29- 111.09.11	休閒農業科	農業發展基金	農業發展計畫-農業發展工作	0	竹成行銷有限公司	透過網路廣告宣傳，不僅藉此觸及更廣大的受眾，更能即時更新活動訊息，讓遊客輕鬆獲取2022桃園韭菜花節相關資訊，進而吸引遊客前往大溪水與綠休閒農業區藉由韭菜花節帶動地方商機及發展。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	預計於11月核銷
農業局	2022桃園鮮奶節	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.19- 111.10.13	休閒農業科	農業發展基金	農業發展計畫-農業發展工作	0	犖懿行銷有限公司	透過本活動舉辦，吸引外地遊客參加、創造地方經濟效益，更有效提升楊梅區及秀才休閒農業區的觀光知名度。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	預計於11月核銷

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。