

桃園市政府111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	宣導農友使用合法農藥	平面媒體	111.11.01-111.11.20	農務科	公務預算	農業業務-農務工作-業務費	0	自立多媒體股份有限公司	維護環境生態多樣性，避免環境遭受偽劣農藥破壞。	自立晚報	預計於111年12月核銷
農業局	2022桃園蓮花季	網路媒體 (含社群媒體)	111.06.15-111.09-01	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費	5,997,168	皇廷整合行銷傳播有限公司	為行銷本市觀音區特色花卉蓮花，讓民眾在暑假賞花同時亦可從事豐富農事體驗、品嚐在地蓮花系列美食。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	
農業局	2022桃園韭菜花節	網路媒體 (含社群媒體)	111.08.29-111.09.11	休閒農業科	農業發展基金	農業發展計畫-農業發展工作-一般服務費-外包費	790,000	竹成行銷有限公司	透過網路廣告宣傳，不僅藉此觸及更廣大的受眾，更能即時更新活動訊息，讓遊客輕鬆獲取2022桃園韭菜花節相關資訊，進而吸引遊客前往大溪水與綠休閒農業區藉由韭菜花節帶動地方商機及發展。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	
農業局	2022桃園花彩節	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.21-111.11.20	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費	0	亞世廣告有限公司	透過全媒體整合行銷在地特色，藉由花彩節廣泛宣傳在地休區發展，達成永續經營目標。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	預計於111年12月核銷
農業局	2022桃園仙草節	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.12-111.12.11	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費	0	文創技研有限公司	運用媒體不同特性，除廣告型態的呈現，更以報導、記錄、深度的方式溝通，要將仙草花節的內涵，導入在地特色，配合仙草花節營造出不同於其他花卉展區的特色風格，一系列操作達到桃園仙草花節品牌效應。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	預計於112年1月核銷

農業局	桃市復興區甜柿開賣了!	網路媒體	111.11.1-111.11.15	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作-業務費	0	焦點傳媒社	推廣本市復興區農產品甜柿，以刺激買氣、提升甜柿銷量、增基農民收入。	News586傳媒	預計於111年12月核銷
農業局	桃園青農「引領在地特色農產品」創新發展	網路媒體	111.11.18-111.12.2	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作-業務費	0	台灣風報導社	宣傳本局青年從農輔導計畫及青年返鄉投入農業領域，以促進桃園青農發展與農業推廣。	台灣風報導影音新聞網	預計於111年12月核銷
動物保護處	推廣動物保護飼主責任	電視媒體	111.08.31-111.12.10(預估)	動物保護課	公務預算	動物防疫業務-動物保護工作	0	民生福祉股份有限公司	推廣動物保護飼主責任，建立寵物友善環境。	桃園市全區有線電視頻道	預計於111年12月核銷

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費)
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。