

桃園市政府111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	宣導農友使用合法農藥	平面媒體	111.11.01-111.11.20	農務科	公務預算	農業業務-農務工作	90,000	自立多媒體股份有限公司	維護環境生態多樣性，避免環境遭受偽劣農藥破壞。	自立晚報	
農業局	2022桃園鮮奶節	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.19-111.10.13	休閒農業科	農業發展基金	農業發展計畫-農業發展工作	1,746,000	犂懿行銷有限公司	透過本活動舉辦，吸引外地遊客參加、創造地方經濟效益，更有效提升楊梅區及秀才休閒農業區的觀光知名度。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	
農業局	2022桃園花彩節	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.21-111.11.20	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	3,140,883	亞世廣告有限公司	透過全媒體整合行銷在地特色，藉由花彩節廣泛宣傳在地休區發展，達成永續經營目標。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	
農業局	2022桃園仙草花節	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.12-111.12.11	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費	2,379,796	文創技研有限公司	運用媒體不同特性，除廣告型態的呈現，更以報導、記錄、深度的方式溝通，要將仙草花節的內涵，導入在地特色，配合仙草花節營造出不同於其他花卉展區的特色風格，一系列操作達到桃園仙草花節品牌效應。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	
農業局	桃市復興區甜柿開賣了!	網路媒體	111.11.1-111.11.15	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作	30,000	焦點傳媒社	推廣本市復興區農產品甜柿，以刺激買氣、提升甜柿銷量、增基農民收入。	News586傳媒	
農業局	桃園青農「引領在地特色農產品」創新發展	網路媒體	111.11.18-111.12.2	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作	30,000	台灣風報導社	宣傳本局青年從農輔導計畫及青年返鄉投入農業領域，以促進桃園青農發展與農業推廣。	台灣風報導影音新聞網	

農業局	農地改良依法申請，維持農用不違法	平面媒體	111.11.19	農地管理科	公務預算	農業業務-農地管理工作	40,000	臺灣導報社	宣導維護農地資源永續使用	臺灣導報	
農業局	農業設施合法申請農業生產有保障	平面媒體	111.11.14	農地管理科	公務預算	農業業務-農地管理工作	60,000	青年日報	宣導農業設施合法申請，落實農地農用政策	青年日報	
農業局	農地違規遭裁處未在期限內恢復農用日後移轉須繳土地增值稅	平面媒體	111.11.05	農地管理科	農業發展基金	農業發展計畫-農業發展工作	90,000	民眾傳播事業有限公司	宣導農地農用遏止農地違規使用	民眾日報	
動物保護處	推廣動物保護飼主責任	電視媒體	111.08.31-111.12.10	動物保護課	公務預算	動物防疫業務-動物保護工作	370,000	民生福祉股份有限公司	推廣動物保護飼主責任，建立寵物友善環境。	桃園市全區有線電視頻道及桃園、中壢火車站數位電視廣告	
動物保護處	推廣動物保護飼主責任	網路媒體	111.08.31-111.12.10	動物保護課	公務預算	動物防疫業務-動物保護工作	150,000	民生福祉股份有限公司	推廣動物保護飼主責任，建立寵物友善環境。	Facebook、Youtube平台	

承辦人：

主辦會計：

機關首長：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。