

桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	媽媽桃暨水蜜桃行銷推廣	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體等	112.4.19-112.8.31	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作	0	班可諾有限公司	運用各種行銷方式來建立品牌形象,推廣本市農特產品,增加消費客群及輔導產業發展。	平面媒體:中國時報、聯合報、經濟日報、工商時報、民眾日報 網路媒體:Google、YOUTUBE、FACEBOOK 電視媒體:三立新聞	預計於9月核銷
農業局	2023桃園桃金娘節	網路媒體(含社群媒體)	112.06.06-112-06.25	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	0	超人國際企業有限公司	為行銷本市蘆竹區特色花卉桃金娘,讓遊客賞花同時可以體驗農村獨特的魅力、在地農場特色,及豐富多元農事體驗。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	預計於9月核銷
農業局	2023桃園蓮花季	網路媒體(含社群媒體)	112.06.26-112-08.20	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	0	中國電視事業股份有限公司	為行銷本市觀音區特色花卉蓮花,讓民眾在暑假賞花同時亦可從事豐富農事體驗、品嚐在地蓮花系列美食。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	預計於11月核銷
桃園市政府動物保護處	動物保護飼主責任推廣行銷	電視媒體 網路媒體	112.06.16-112.09.15	動物保護課	公務預算	動物防疫業務-動物保護工作	0	民生福祉股份有限公司	推廣動物保護飼主責任,建立寵物友善環境	桃園市全區有線電視頻道、FB、YouTube	預計12月核銷

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分,公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。