

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	小花蔓澤蘭防治活動成果	平面媒體	112.9.28	林務科	公務預算	農業業務-林務工作	0	民眾傳播事業有限公司	小花蔓澤蘭為具生態危害的外來入侵種職務，刊登推廣報導使民眾知悉本局辦理之宣導活動，並了解外來入侵種議題。	民眾日報	預計於10月核銷
農業局	韭菜花季農遊小旅行	平面媒體	112.9.13	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	50,000	真晨報業有限公司	宣傳推廣韭菜花季活動週邊農場推行的小旅行增加休閒農業區曝光度。	真晨報	
農業局	韭菜花季活動	廣播媒體	112.9.9-112.9.30	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	94,000	輝煌年代廣告有限公司	宣傳推廣韭菜花季活動增加遊客人數提升休閒農業區農場收入。	中廣新聞網	
農業局	2023桃園彩色海芋季	網路媒體	112.03.15-112.04.16	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	1,964,305	果然國際顧問有限公司	為行銷本市大園區特色花卉彩色海芋，讓遊客賞花同時可以體驗農村獨特的魅力、在地農場特色，及豐富多元農事體驗。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	
農業局	112年桃園市農業行銷推廣	網路媒體	112.03.20-112.12.15	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	0	源創國際整合股份有限公司	行銷本市農業政策及各項優質農特產品、休閒農業區、農遊行程及特色農事體驗。	FACEBOOK	預計於12月核銷
桃園市政府動物保護處	動物保護飼主責任推廣行銷	電視媒體 網路媒體	112.06.16-112.09.15	動物保護課	公務預算	動物防疫業務-動物保護工作	597,600	民生福祉股份有限公司	推廣動物保護飼主責任，建立寵物友善環境。	桃園市全區有線電視頻道、FB、YouTube	
桃園市政府動物保護處	動物保護飼主責任推廣行銷	電視媒體 網路媒體	112.06.16-112.09.15	動物保護課	公務預算	動物防疫業務-動物保護工作	0	民生福祉股份有限公司	推廣動物保護飼主責任，建立寵物友善環境。	桃園市全區有線電視頻道、FB、YouTube	預計於12月核銷
桃園市政府動物保護處	「遛狗繫狗鍊」、「隨手清狗便」、「不疏縱」、「不棄養」、「狂犬病施打」、「飼主責任」宣導	網路媒體	112.08.01-112.08.31	動物保護課	公務預算	動物防疫業務-動物保護工作	128,000	桃傳媒有限公司	強化民眾動物保護及動物防疫之觀念。	桃園電子報	

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。