

桃園市政府112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	提升本市茶產業品牌知名度	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.1.14 112.1.16-30	農務科	公務預算	農業業務-農務工作	98,000	聯合報股份有限公司	宣傳本市好茶，提升品牌形象	聯合報、聯合報電子網	
農業局	桃園市各級農會開發農產品特色伴手禮送禮大方又好吃歡迎選購	平面媒體	112.1.11-112.1.12	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作	0	中國時報	推廣本市農產品伴手禮	中國時報	預計於3月核銷
農業局	2023走春農遊影片	網路媒體(含社群媒體)	112.1.4-112.1.19	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	0	博凱媒體整合行銷有限公司	透過全媒體整合行銷在地特色，藉由影片方式廣泛宣傳在地休區發展，並帶動地方商機。	YOUTUBE、FACEBOOK	預計於2月核銷

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。