

桃園市政府112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	112年青農友善推廣宣傳行銷案	平面媒體	112.3.17	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作	0	中國時報	宣傳112年青農友善輔導計畫及青農友善創業貸款利息補助	中國時報	預計4月底核銷
農業局	桃園市各級農會開發農產品特色伴手禮送禮大方又好吃歡迎選購	平面媒體	112.1.11-112.1.12	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作	98,000	中國時報	推廣本市農產品伴手禮	中國時報	
農業局	2023桃園彩色海芋季	網路媒體(含社群媒體)	112.03.15-112.04.16	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	0	果然國際顧問有限公司	為行銷本市大園區特色花卉彩色海芋，讓遊客賞花同時可以體驗農村獨特的魅力、在地農場特色，及豐富多元農事體驗。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	預計於7月核銷

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。