

# 桃園市政府農業局 16 局處性別平等具體行動措施計畫

## 108 年公共參與・性別無距離

### 108 年度執行成果表

#### 壹、依據：(應敘明方案與 CEDAW、性平綱領、性平方針、本府性平四大政策之關聯性)

為了促進性別平等，提升婦女權益，依據本府性別平等政策方針，落實「104-107 年桃園市政府推動各機關性別主流化實施計畫」，本局將執行性平政策方針中有關就業與經濟面向第 1 條(促進不同婦女族群，諸如：青少女、原住民族婦女、新住民婦女等，參與政府就業促進或經濟發展相關委員會，政策規劃納入婦女需求)；以及環境與交通面向第 6 條(保障不同性別及多元團體，能充分參與地方性環境與交通之決策管道，地方政府規劃公民參與和審議之機制)，與民間組織(農、漁會等)，共同推動具性別平等之方案、措施，特規劃本計畫。

#### 貳、問題說明：(詳述計畫之背景、應含性別統計及性別分析)

依據 CEDAW 條約第 14 條締約各國應採取一切適當措施以消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠。農漁村女性多被定位為協助先生、照顧家庭角色，在公領域只有少數女性有取得資源、表達意見、參與決策的機會。

因此，在民國 105 年第二次 CEDAW 國家報告審查委員會審查意見與建議：「審查委員會非常關切農村婦女未被邀請參與國家或地方層級農村發展計畫的擬訂及執行。並關切女性在農會、漁會及農田水利會的決策，且沒有女性委員會代表農村女性權益。另外也關切到農會及漁會的能力提升方案是家政課程，幾乎全部參與者為女性，因而強化了性別刻板印象。」顯示我國在農村婦女處境有待更進一步提升。

在桃園農村女性權益現況方面，依據本局在農、漁會選聘任人員性別統計，於 104 年統計結果顯示在產銷班幹部性別比例，女性比例為 7.2%，農會女性會員代表為 4.5%，女性理、監事為 3.5%；105 年統計結果顯示在產銷班幹部性別比例，女性比例為 7%，農會女性會員代表為 4.5%，女性理、監事為 3.5%；106 年統計結果顯示在產銷班幹部性別比例，女性比例為 9%，農會女性會員代表為 5.3%，女性理、監事為 2.8%。農、漁會長年受到男性主導之下缺乏女性觀點，可能限縮農業經濟與產品多元創意發展之機會。

農村中男性的思維與生活慣習連動著女性的處境，因此提升女性性別平等意識、強化公共參與政策之能力與管道同時，也積極提升男性性別平等意識。本計畫將農業領域內各單位，得辦理「權力、決策與影響力」面向之性別意識課程、以及於各項會議中積極宣導性別平等觀點，另於青年農民政策之決策圈或課程規劃會議時，能邀集不同性別成員參與，以期未來政策執行能納入不同性別需求，並提升女性參與機會。

#### 參、計畫目標：(應含具體性別目標，以可測量、可操作之指標為之)

一、提升農村地區性別平等意識。

二、打破農、漁會產銷班、家政班刻板印象，鼓勵兩性共同參與。

三、性別目標：本市農漁會產銷班女性比例提升 1%、家政班班員男性之比例提升 1%。

肆、主辦機關：桃園市政府農業局

伍、承辦單位：(可列二級機關或跨局處等單位) 本市農、漁會推廣部

陸、協力單位：(可填列結合之企業、民間組織、鄰里社區之名稱等)

本市農漁會推廣部產銷班、家政班班員

柒、執行期程：108 年 1-12 月

捌、推動策略：(含具體受益對象、執行方法、執行人員、投入資源<含預算>等……)

一、本市各農、漁會產銷班及家政班，每年辦理至少 3 小時之性別意識培力課程，課程內容應涉及「權力、決策與影響力」面向，分階段邀請女性里長、民意代表或企業機構女性領導人分享參與公共事務的過程，及由本市性平專家資料庫邀請師資，規劃教導女性公共參與及如何參與農業產銷之具體策略：

(1) 教導有關自身經驗之覺醒。

(2) 規劃教導女性公共參與及如何參與農業產銷之具體策略。

二、自製性別宣導文宣，於農、漁會會員代表、小組長業務講習、桃樂志工會議及各項會議分送，以開放分享方式宣導至少 10 分鐘，各農漁會宣導場次，共需達 14 場次以上，播放性平短片並張貼宣傳海報或紅布條。

三、年終辦理各農會家政班評比，對提升家政班男性之比例進步前 5 名者，農會承辦人員及主管給予敘獎，並核發績效獎勵禮品(券)(1 萬元、8 千元、6 千元、4 千元、2 千元)。

四、農會屆次選任人員、聘任主管人員、產銷班幹部，有女性者，1 人給予農會考核特殊功過加 1 分，最高核予加 5 分。(如 4-1)

4-1

農會名稱	班別	年度	男性	女性	人數總計	男比率	女比率
觀音區農會	家政班	106	2	244	246	0.8%	99.2%
		107	2	244	246	0.8%	99.2%
	產銷班	106	387	30	417	92.8%	7.2%
		107	375	31	406	92.4%	7.6%
中華民國農會 中壢辦事處	家政班	106	23	338	361	6.4%	93.6%
		107	20	341	361	5.5%	94.5%
	產銷班	106	143	9	152	94.1%	5.9%

		107	147	11	158	93.0%	7.0%
大園區農會	家政班	106	0	495	495	0.0%	100.0%
		107	0	516	516	0.0%	100.0%
	產銷班	106	279	19	298	93.6%	6.4%
		107	257	17	274	93.8%	6.2%
蘆竹區農會	家政班	106	13	1,087	1,100	1.2%	98.8%
		107	15	973	988	1.5%	98.5%
	產銷班	106	144	2	146	98.6%	1.4%
		107	146	4	150	100.0%	2.7%
楊梅區農會	家政班	106	8	784	792	1.0%	99.0%
		107	15	813	828	1.8%	98.2%
	產銷班	106	384	24	408	94.1%	5.9%
		107	384	26	410	93.7%	6.3%
平鎮區農會	家政班	106	5	800	805	0.6%	99.4%
		107	8	804	812	1.0%	99.0%
	產銷班	106	152	11	163	93.3%	6.7%
		107	153	14	167	91.6%	8.4%
龍潭區農會	家政班	106	0	806	806	0.0%	100.0%
		107	0	788	788	0.0%	100.0%
	產銷班	106	178	22	200	89.0%	11.0%
		107	178	22	200	89.0%	11.0%
復興區農會	家政班	106	0	0	0	0.0%	0.0%
		107	0	0	0	0.0%	0.0%

	產銷班	106	408	107	515	79.2%	20.8%
		107	412	107	519	79.4%	20.6%
八德區農會	家政班	106	4	396	400	1.0%	99.0%
		107	5	380	385	1.3%	98.7%
	產銷班	106	143	16	159	89.9%	10.1%
		107	143	16	159	89.9%	10.1%
大溪區農會	家政班	106	1	646	647	0.2%	99.8%
		107	1	624	625	0.2%	99.8%
	產銷班	106	541	119	660	82.0%	18.0%
		107	566	131	697	81.2%	18.8%
桃園區農會	家政班	106	0	369	369	0.0%	100.0%
		107	0	376	376	0.0%	100.0%
	產銷班	106	145	15	160	90.6%	9.4%
		107	142	15	157	90.4%	9.6%
龜山區農會	家政班	106	1	711	712	0.1%	99.9%
		107	0	712	712	0.0%	100.0%
	產銷班	106	20	1	21	95.2%	4.8%
		107	21	1	22	95.5%	4.5%
新屋區農會	家政班	106	0	690	690	0.0%	100.0%
		107	0	720	720	0.0%	100.0%
	產銷班	106	316	14	330	95.8%	4.2%
		107	322	15	337	95.5%	4.5%

五、漁會屆次選任人員、聘任主管人員、產銷班幹部，有女性者，1人給予漁會考核特殊

功過加 2 分，最高核予加 20 分。

六、漁會屆次選任人員，女性比例提升 1%加 3 分、每年產銷班選任幹部，女性比例提升 2%加 3 分，最高核予加 20 分。(如 6-1、6-2)

6-1 107 年漁會選任人員性別統計：

性別比 單位	男性	女性	人數總 計	男 比 率	女 比 率
桃園區漁會	33	2	35	94.3%	5.7%
中壢區漁會	40	2	42	95.2%	4.8%

6-2 107 年漁會產銷班選任幹部性別統計：

性別比 單位	男性	女性	人數總 計	男 比 率	女 比 率
桃園區漁會	12	0	12	100%	0%
中壢區漁會	8	1	9	88.9%	11.1%

七、請農地管理科、輔導科，如社會企業、參與式預算屬公共參與會議，主動邀請女性團體列席參加。

**玖、預期效益：**(應包含效益評估指標、具體量化或質化評估方法，且應扣合計畫之各項目標)

- 一、於農、漁會未來決策層人員之產生，鼓勵女性參與並統計其性別數據，逐步增加參與之意願。
- 二、加強於各項會議中加強宣導性別平等意識，在避免性別刻板印象，改善單一性別居多班員的性別比例。

**壹拾、活動成效：**(敘明與性別之關聯性，並請說明課程/宣導活動之活動日期、活動名稱、活動簡介、講師、滿意度、參與人數、性別比例、照片<2 張以上，請含簡要文字說明>、性別統計成果、計畫創新等……)

一、中壢區漁會性別意識培力課程

(一)課程名稱：兩性平權向前走

(二)課程日期：108 年 6 月 22 日

(三)課程簡介：「性別平等教育」最重要的內涵之一是透過教育的手段，在社會、文化、學校、家庭等各教育場域，達到消極與積極雙重教育的效果。

性別平等真諦：尊重—尊重差異      平等—平等看待      自由—身心靈的自由

消極教育效果：減少性別偏見      消除性別歧視      消除性別壓迫

(四)講師：鍾曜陽

(五)參與人數：共計 80 人，男性 15 人(19%)，女性 65 人(81%)

(六)課程照片：



## 二、農會理事會議辦理性別平等宣導 4 場次

### (一)龜山區農會第 18 屆第 14 次理事會

1. 辦理日期：108 年 3 月 22 日

2. 參與人數：共計 22 人，男性 19 人(86%)，女性 3 人(14%)



### (二)楊梅區

農會第 18 屆第 14 次理

事會

1. 辦理日期：108 年 3 月 27 日

2. 參與人數：共計 24 人，男性 15 人(63%)，女性 9 人(37%)



### (三)新屋區

農會第 18 屆第 13

次監事會

1. 辦理日期：108 年 3 月 27 日

2. 參與人數：共計 25 人，男性 17 人(68%)，女性 8 人(32%)



#### (四)桃園區農會第 18 屆第 15 次理事會

1. 辦理日期：108 年 7 月 25 日

2. 參與人數：共計 28 人，男性 15 人(54%)，女性 13 人(46%)



### 三、提升農會女性決策參與之具體措施

(一)依據本府 107 年農會考核特殊功過項目與基準決定方式，為鼓勵女性參與幹部或參與決策，農會屆次選任人員、聘任主管人員、產銷班幹部，有女性者，1 人給予農會考核特殊功過加 1 分，最高核予加 5 分。(本府 107 年 8 月 6 日府農輔字第 1070172854 號函)

(二)本府於 108 年 4 月~5 月中旬辦理 107 年農會考核工作，實施第 1 年各農會皆符合此鼓勵措施。

### 四、農村再生社區資源調查與社區地圖製作

(一)課程日期：108 年 6 月 28 日

(二)課程簡介：

1. 社區地圖繪製辦理工作項目分別說明如下：

召開社區資源盤點說明會、資源調查表格製作、資源盤點踏查、社區地圖草圖繪製、社區地圖電腦繪製。

2. 透過社區地圖繪製重新認識社區的特色、限制，課程中將性別平等議題納入，讓女性成員共同討論，並鼓勵其踴躍於發言，也從資源盤點中，找出未來可以發展農村再生的課題或區位，也是社區未來議題診斷的重要依據。

(三) 講師：李俊憲

(四) 參與人數：共計 25 人，男性 13 人(52%)，女性 12 人(48%)

(五) 課程照片：農村再生社區資源調查與社區地圖製作-工作坊



**壹拾壹、計畫檢討及精進作為：**(請說明整體性別目標、預期效益達成狀況，此項請務必填寫)

- 一、漁村因勞動環境需求，主要以勞動力為主，以往均由男性為主要參與人，且漁船工作環境狹窄，雖有漁船船主為女性，但實際上從事漁船出海作業者均為男性；為提昇漁村兩性平權觀念，目前仍採透過兩性平權宣導及演講活動，鼓勵女性加入漁業活動，以期逐漸改變現況。
- 二、本局年終辦理各農會家政班評比，對提升家政班男性之比例進步前 5 名者，農會承辦人員及主管給予敘獎並核發績效獎勵；另為輔導農會相關工作，以鼓勵角度與農會共同推動性別平等宣導，本局依循農委會政策並依據「農會法」相關規定辦理，爰爾後將適當檢討計畫，以符實際。
- 三、農村再生社區透過解構性別不平等的現狀，避免淪入男尊女卑、女權主義等結構的文化迷思，並提供性別平等的學習經驗，實現多元性別教育機會均等，藉由社區成員積極參與互動討論，共同建立良好且正面環境，找出社區可發展亮點及目標，也有助於推動社區性別平等教育。

註：年度執行成果表之計畫名稱請填列具體行動措施或與民間組織、企業、鄰里社區共同推動之計畫名稱。