

104 至 107 年度(第 1 至 5 屆)參與青農輔導計畫學員

性別分析報告書

壹、前言

無論在日本或台灣，近年出現越來越多積極投入農業的女性，有的是到都市求學、工作後決定回老家的農家女兒，有的則是有興趣、進而想以農為生的女性，比起過去，她們更主動的投入販賣和經營。

在台灣，桃園市政府自104年起所培訓的青農，迄今完成五屆的培訓計畫。在市府努力策動之下亦已完成第一至第五屆共計156位青農的培訓。而完成的青農之中：男性為111位、女性為45位(男女比例為71：29)。女性近三成的比例表現亦呈現出女性在農業市場上的新崛起勢力、亦代表著台灣農業不再是傳統以男性為主的行業。

桃園市政府為培育在地青農提供專案輔導措施中，除了基礎農業課程、農場實習與創業輔導外，亦提供前4個月每月3萬元之生活津貼與每人創業資材補助最高20萬元之補助。

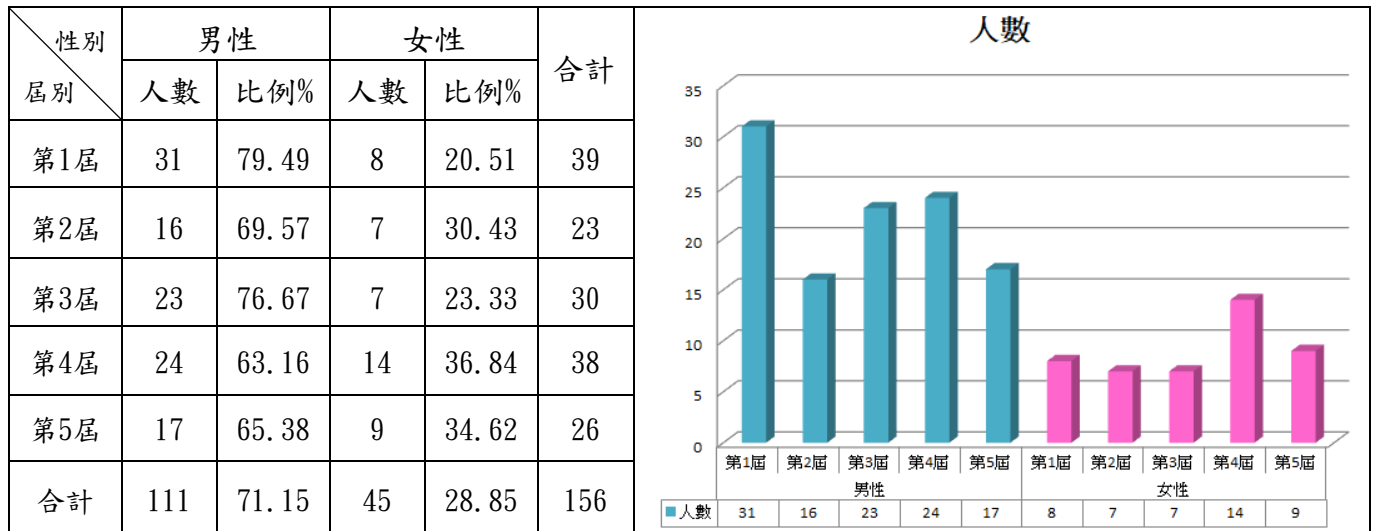
也因此，輔導團隊將桃園市政府所輔導之第一屆至第五屆青年農民之資料做基礎分析，亦希望能提供主管機關在未來研擬青農相關政策有所助益。

貳、基本資料分析

一、屆別人數

屆別	人數	屆別	人數
第一屆	39	第四屆	38
第二屆	23	第五屆	26
第三屆	30		

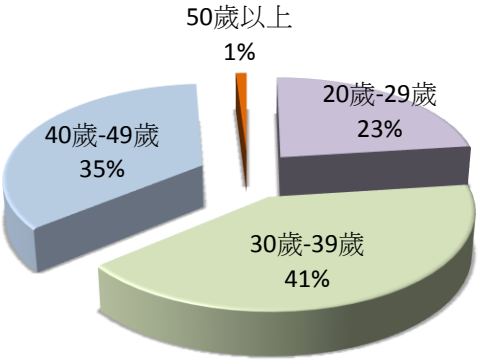
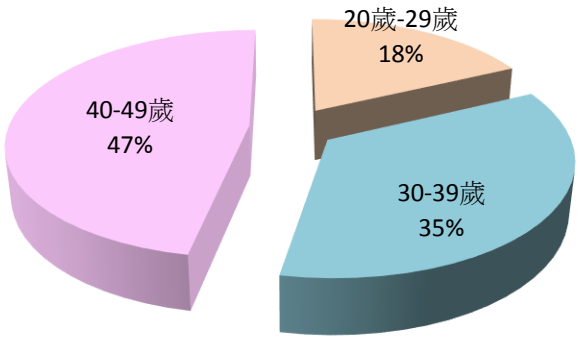
二、男女比例分析



參、性別影響差異對比分析

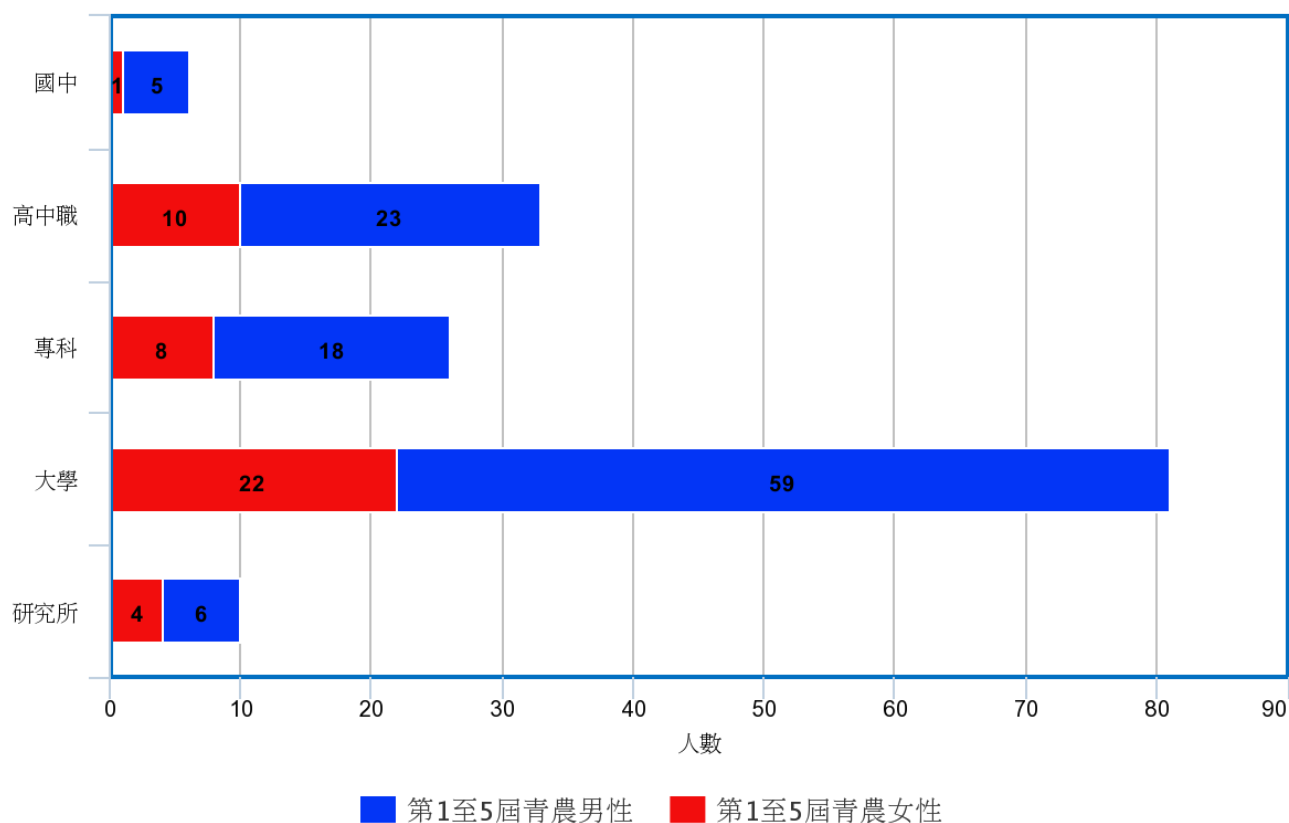
一、男女年齡層分析

年齡層	性別	第一屆		第二屆		第三屆		第四屆		第五屆		小計	
		人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%
50歲以上	男性	1	2.56	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.64
	女性	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	計	1	2.56	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.64
40-49歲	男性	10	25.64	2	8.70	8	26.67	9	23.68	10	38.46	39	25.00
	女性	4	10.26	5	21.74	3	10.00	6	15.79	3	11.54	21	13.46
	計	14	35.90	7	30.43	11	36.67	15	39.47	13	50.00	60	38.46
30-39歲	男性	12	30.77	13	6.52	9	30.00	7	18.42	4	15.38	45	28.85
	女性	4	10.26	2	8.70	3	10.00	4	10.53	3	11.54	16	10.26
	計	16	41.03	15	65.22	12	40.00	11	28.95	7	26.92	61	39.10
20-29歲	男性	8	20.51	1	4.35	6	20.00	8	21.05	3	11.54	26	16.67
	女性	0	0.00	0	0.00	1	3.33	4	10.53	3	11.54	8	5.13
	計	8	20.51	1	4.35	7	23.33	12	31.58	6	23.08	34	21.79
合計	男性	31	79.49	16	69.57	23	76.67	24	63.16	17	65.38	111	71.15
	女性	8	20.51	7	30.43	7	23.33	14	36.84	9	34.62	45	28.85
	計	39	100	23	100	30	100	38	100	26	100	156	100

 <table border="1"> <caption>第 1-5 屆男性年齡比例</caption> <thead> <tr> <th>年齡層</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50歲以上</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>20歲-29歲</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>30歲-39歲</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>40歲-49歲</td> <td>35%</td> </tr> </tbody> </table>	年齡層	比例	50歲以上	1%	20歲-29歲	23%	30歲-39歲	41%	40歲-49歲	35%	 <table border="1"> <caption>第 1-5 屆女性年齡比例</caption> <thead> <tr> <th>年齡層</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20歲-29歲</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>30歲-39歲</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>40-49歲</td> <td>47%</td> </tr> </tbody> </table>	年齡層	比例	20歲-29歲	18%	30歲-39歲	35%	40-49歲	47%
年齡層	比例																		
50歲以上	1%																		
20歲-29歲	23%																		
30歲-39歲	41%																		
40歲-49歲	35%																		
年齡層	比例																		
20歲-29歲	18%																		
30歲-39歲	35%																		
40-49歲	47%																		
第 1-5 屆男性年齡比例	第 1-5 屆女性年齡比例																		
年齡層基礎分析： 1. 男性以 30-39 歲為主力，佔男性總人數 40.54%；40-49 歲為輔，佔男性總人數 35.14%，兩者合計佔男性總人數 75.68%。 2. 女性以 40-49 歲為主力，佔女性總人數 46.67%；30-39 歲為輔，佔女性總人數 35.56%，兩者合計佔女性總人數 82.23%。 *註：青農年齡限制為 18 歲至 45 歲，惟第 1 至 5 屆青農之年齡係以本(108)年度作為計算基礎，爰部分屆次有超過 45 歲之情形。 結論： 1. 無論男性女性，選擇從農之年齡層皆以 30-49 歲的年齡層為主；表示其在過去工作上均有經驗、選擇從農並非一時衝動而是經過審慎評估。 2. 女性在客觀條件上或許有家庭環境之影響，如回老家的農家女兒、協助丈夫農事或後端行銷等，因為年齡層介於 30-49 歲、家中可能育有子女，可見從農的動力，家庭為極大的動機因素。																			

二、男女教育程度分析

學歷	性別	第一屆		第二屆		第三屆		第四屆		第五屆		小計	
		人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%
研究所	男性	1	2.56	1	4.35	3	10.00	1	2.63	0	0.00	6	3.85
	女性	0	0.00	0	0.00	1	3.33	3	7.89	0	0.00	4	2.56
	計	1	2.56	1	4.35	4	13.33	4	10.53	0	0.00	10	6.41
大學	男性	16	41.03	7	30.43	13	43.33	13	34.21	10	38.46	59	37.82
	女性	5	12.82	3	13.04	4	13.33	5	13.16	5	19.23	22	14.10
	計	21	53.85	10	43.48	17	56.67	18	47.37	15	57.69	81	51.92
專科	男性	3	7.69	5	21.74	3	10.00	4	10.53	3	11.54	18	11.54
	女性	2	5.13	2	8.7	1	3.33	1	2.63	2	7.69	8	5.13
	計	5	12.82	7	30.43	4	13.33	5	13.16	5	19.23	26	16.67
高中職	男性	9	23.08	3	13.04	4	13.33	5	13.16	2	7.69	23	14.74
	女性	1	2.56	2	8.7	1	3.33	5	13.16	1	3.85	10	6.41
	計	10	25.64	5	21.74	5	16.67	10	26.32	3	11.54	33	21.15
國中	男性	2	5.13	0	0.00	0	0.00	1	2.63	2	7.69	5	3.21
	女性	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	3.85	1	0.64
	計	2	5.13	0	0.00	0	0.00	1	2.63	3	11.54	6	3.85
合計	男性	31	79.49	16	69.57	23	76.67	24	63.16	17	65.38	111	71.15
	女性	8	20.51	7	30.43	7	23.33	14	36.84	9	34.62	45	28.85
	計	39	100	23	100	30	100	38	100	26	100	156	100



教育程度基礎分析：

1. 男性專科以上為 83 位，佔男性總人數 74.78%。

2. 女性專科以上為 34 位，佔女性總人數 75.56%。

結論：

無論男性女性，專科以上的學歷具有一定基礎客觀的判斷力，因此在選擇從農的行業具有一定的評估過程，或許是農二代；或許是初入農的理念展現，代表著從農的選擇非一時之興起。

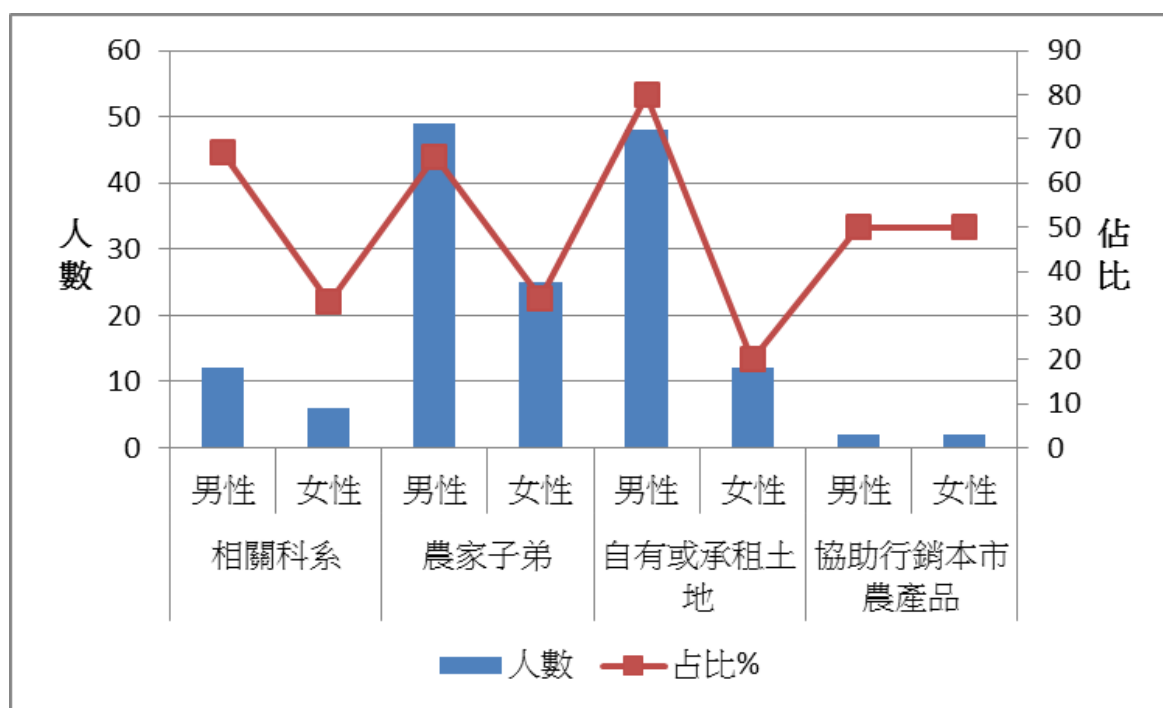
三、男女報名資格分析

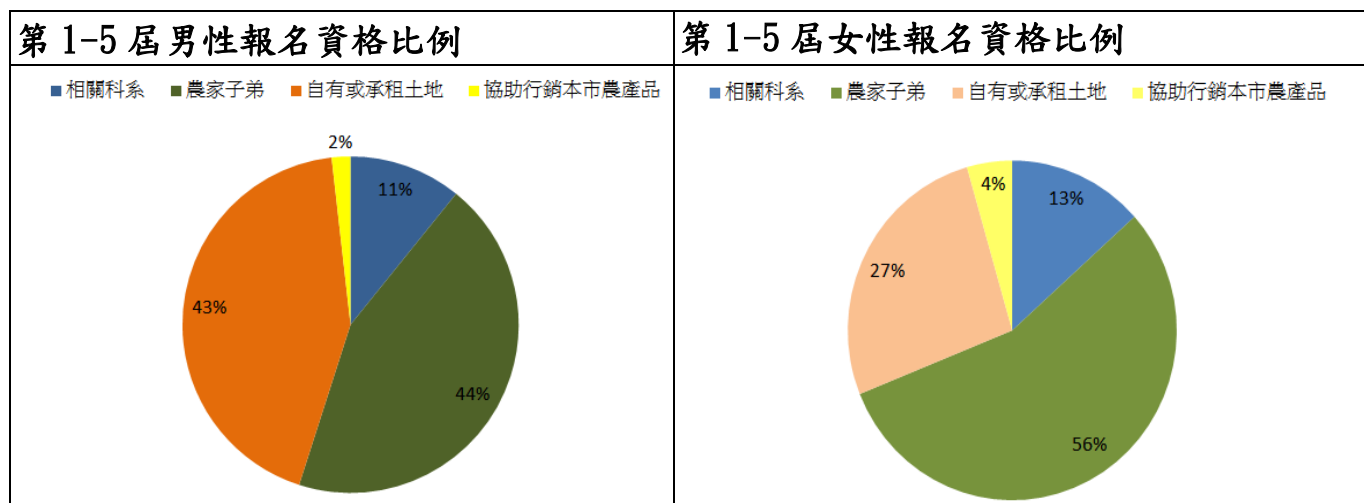
青年從農輔導計畫實施對象：設籍桃園市，年滿18歲至45歲有志從事農業之農民，並符合以下規範條件之一者，茲將相關條件簡述如下：

項次	申請資格	資格簡述
1	農林漁牧相關科系畢業	相關科系
2	本人、配偶或本人二親等以內血親、姻親為農會會員或農民健康保險被保險人	農家子弟
3	自有或承租農地	自有或承租土地
4	協助行銷本市農產品，並提出佐證資料	協助行銷本市農產品
5	未參加行政院農業委員會或本機關青年農民專案輔導或產銷班且務農經驗未達三年	務農經驗未達三年

茲分析如下：

資格簡述	性別	第一屆		第二屆		第三屆		第四屆		第五屆		小計	
		人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%
相關科系	男性	4	100	1	33	2	67	3	50	2	100	12	67
	女性	0	0	2	67	1	33	3	50	0	0	6	33
	計	4	100	3	100	3	100	6	100	2	100	18	100
農家子弟	男性	14	74	9	69	11	79	8	57	7	50	49	66
	女性	5	26	4	31	3	21	6	43	7	50	25	34
	計	19	100	13	100	14	100	14	100	14	100	74	100
自有或承租土地	男性	13	87	6	86	10	83	12	71	7	78	48	80
	女性	2	13	1	14	2	17	5	29	2	22	12	20
	計	15	100	7	100	12	100	17	100	9	100	60	100
協助行銷本市農產品	男性	0	0	0	0	1	100	0	0	1	100	2	50
	女性	1	100	0	0	0	0	1	100	0	0	2	50
	計	1	100	0	0	1	100	1	100	1	100	4	100





報名資格基礎分析：

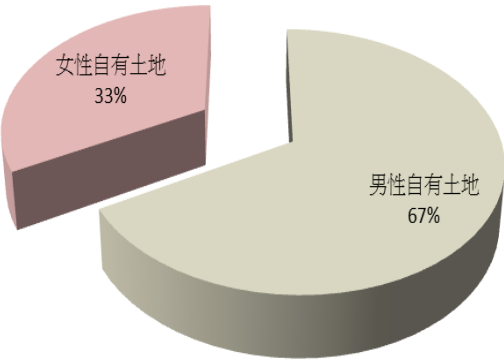
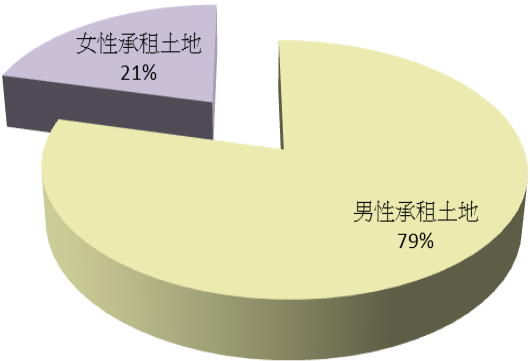
1. 男性以農家子弟為主力，佔男性總人數 44.14%；其次自有或承租土地者，佔男性總人數 43.24%，兩者高達男性總人數 87.38%。
2. 女性同樣以農家子弟為主力，佔女性總人數 55.56%；其次自有或承租土地者，佔女性總人數 26.67%，兩者高達女性總人數 82.23%。

結論：

1. 從應徵資格分析，農家子弟的資格為主力，代表無論男性或女性只要願意回歸，土地與農業的機具及週邊設備也無須額外投入太多資金，因此人數比例也居多。
2. 其次居多的是自有或承租土地資格。根據輔導團隊多年經驗；自有土地大多也深具農二代身分且家中土地已經過戶到自己身上，因此留農的人數亦是最多；承租土地具兩意義，其一為初入農需要承租土地耕作、其二為具有土地所有人身分的二代農需要擴場興建，進而承租附近閒暇農地。
3. 條件中，務農經驗未達三年的資格為未參加行政院農業委員會或本機關青年農民專案輔導或產銷班且務農經驗未達三年；此部分辦理五屆下來並無符合本資格條件人選，因此可以考慮是否調整此項資格。

四、男女土地取得分析

資格簡述	性別	第一屆		第二屆		第三屆		第四屆		第五屆		小計	
		人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%	人數	占比%
自有土地	男性	19	73	10	67	15	75	14	58	12	63	70	67
	女性	7	27	5	33	5	25	10	42	7	37	34	33
	計	26	100	15	100	20	100	24	100	19	100	104	100
承租土地	男性	12	92	6	75	8	80	10	71	5	71	41	79
	女性	1	8	2	25	2	20	4	29	2	29	11	21
	計	13	100	8	100	10	100	14	100	7	100	52	100

第 1-5 屆男女之自有土地比例	第 1-5 屆男女之承租土地比例
 女性自有土地 33% 男性自有土地 67%	 女性承租土地 21% 男性承租土地 79%
現階段土地取得基礎分析： 1. 男性的自有土地為 70 人，佔自有土地總人數 67%，女性的自有土地為 34 人，佔自有土地總人數 33%。 2. 男性的承租土地為 41 人，佔自有土地總人數 79%，女性的承租土地為 11 人，佔女性總人數 21%。 結論： 1. 從土地取得分析，自有土地的比例極高，這部分的背景大多為農二代，這些已具農地的農二代在原先土地規模面積的基礎下繼續土地進行農作，表示已達一定的生產規模。 2. 其次的主力為承租土地者，此部分的學員大多為初入農。可見桃園青農政策在地扎根落實，吸引有意願入農者在桃園開拓從農願景；但這類同學因為沒有家族農業背景的奧援，因此需要協助的部分也非常多。 3. 在自有土地及承租土地的男女總數佔比來看，女性青農自有土地的比率高於承租土地的佔比，顯示如有自有土地，女性青農留農的比率高於男性。	

參、結論與建議

一、整體農業發展面向而言：

(一) 女性新勢力崛起，帶動農業新風潮：

1、女性是長久以來台灣農業發展的穩定隱性支持者：

女性長久以來在農業社會發展的基礎下，一直以棉薄之力默默的支持著台灣農業。在過去能源缺乏、沒有冰箱的年代，老一輩傳統女性們絞盡腦汁延長食物的可食期限，發展出只要到手的食材就能無所不醃、無所不漬。也因此

奠定出非常好的食品加工發展的基礎，老一輩傳統女性確實功不可沒。

2、傳統農村到現代社會，女性在農業發展可扮演多樣化的角色：

「農忙的婦女要，扛著工作，兼顧長輩，幫忙務農，帶著小孩」這是女性在農業社會裡扮演的多樣化角色。而根據臺灣2015年農家普查與國際普查摘要，在2015年農牧業經營者中，有20.9%比例是女性，高於日本6.7%、韓國17.8%、美國13.7%。顯示臺灣農村女性相較於其他國家，成為農場管理領導者的比例是高的。如此農忙的婦女仍願意投入農業，深具發展的潛力。

3、女力時代的逐漸投入，農業發展產生薪火花：

各國越來越重視女性務農的角色，聯合國也一再提醒與強調女性在糧食安全扮演不可或缺的地位。不但韓國重視女性在農業的貢獻，日本也因人力短缺，以政策鼓勵女農投入。台灣女性勞動參與力一向比兩國高，尤其農業女性勞力的投入，從近幾年投入青農培訓的女性人數可以看出越來越明顯的趨勢。

（二）農業不再是高齡與悲情，而是注入新血以及熱情：

1、青農議題創造出現階段的主流話題：

從近幾年的南方農業論壇；日本青農訴說農業的創新思維，將農業從悲情苦力角色轉變成具有美感生活態度的行業，轉譯了農業的價值。在台灣桃園的回農青年則分享對農業的使命和行動，認為照顧土地的價值已經成為他們未來生活的使命，不斷創造出屬於青農的主流話題。

2、導入志農與留農的議題並發展出商業新模式：

由於政府大力投入青農培訓並且持續關注發展，這些農業新血的「價值感受」在青農的行動策略中被放在重要的課題上。青農應用網路經營社群、共享農業學識、重拾文化魅力、以美學加值等等，看似無形的價值卻是建立自己的品牌格調以及顧客的忠誠度，並且發展出屬於自己的商業模式。

二、桃園歷屆青農發展分析而言：

（一）以性別基礎分析而言：

女性人數比例維持接近三成，表示女性在農業社會發展的姿態、無論是耕作、加工或行銷面上，都可從農業體系脫穎而出。

（二）以年齡層基礎分析而言：

無論男性女性，選擇從農之年齡層皆以30-49歲的年齡層為主；表示其在過

去工作上均有經驗、選擇從農並非一時衝動而是經過審慎評估。

(三) 以教育程度基礎分析而言：

無論男性女性，專科以上的學歷具有一定基礎客觀的判斷力，因此在選擇從農的行業具有一定的評估過程，或許是農二代；或許是初入農的理念展現，代表著從農的選擇非一時之性起。

(四) 以報名資格基礎分析而言：

農家子弟的資格為主力，代表無論男性或女性，只要農二代的學員願意回歸，入門的門檻亦較低，土地與農業的機具及週邊設備也無須額外投入太多資金，因此人數比例也居多。

(五) 以土地取得基礎分析而言：

有土地的比例極高，這部分的背景大多為農二代；而自有及承租土地者表示這些已具農地的農二代在原先土地規模面積的基礎下再往外承租更多的土地進行農作，表示已達一定的生產規模。其次的主力為承租土地者，此部分的學員大多為初入農。可見桃園青農政策在地扎根落實，吸引有意願入農者在桃園開拓從農願景；但這類同學因為沒有家族農業背景的奧援，因此需要協助的部分也非常多。

三、相關建議：

(一) 以資金需求面而言：

一旦踏足農業，不論男女；即在資金上有相對的需求，特別在女性的身分上；因為先天體力與勞動力的因素，因此在資金貸款，會需要相對的協助。

(二) 以技術需求面而言：

初入農的身分由於過去未曾接觸農業，而是抱持一片熱誠投入。因此在技術上必須予以相對地協助，才能落實扎根。

(三) 以課程需求面而言：

畢業後的學員，希望能夠在畢業後進行持續性的在職教育；包含課堂課程以及能到農場實際訪視；了解目前在種植上、銷售上面臨的現況。同時透過這些過程建立出與學員溝通的管道、並且了解學員的需求。

(四) 以通路需求面而言：

建立或媒合銷售平台管道，輔導畢業後、有需求的學員能夠進入通路平台

銷售。