

桃園市政府112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	小花蔓澤蘭防治活動成果	平面媒體	112.9.28	林務科	公務預算	農業業務-林務工作	90,000	民眾傳播事業有限公司	小花蔓澤蘭為具生態危害的外來入侵種職務，刊登推廣報導使民眾知悉本局辦理之宣導活動，並了解外來入侵種議題。	民眾日報	
農業局	小花蔓澤蘭防治活動成果	平面媒體	112.10.01-10.31	林務科	公務預算	農業業務-林務工作	50,000	博商傳播事業有限公司	小花蔓澤蘭為具生態危害的外來入侵種職務，刊登推廣報導使民眾知悉本局辦理之宣導活動，並了解外來入侵種議題。	讀者雜誌	
農業局	國慶漁港行銷	網路媒體	112.10.5-112.11.1	漁牧科	公務預算	農業業務-漁牧工作	0	意象創意整合行銷有限公司	為行銷本市竹圍漁港及永安漁港直銷中心，於國慶連假期間增加觀光人潮。	桃園好新聞	預計於11月核銷。
農業局	農村再生政策宣導	平面媒體	112.9.17	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	98,000	聯合報股份有限公司	行銷本市農村再生社區	聯合報秋季專刊	
農業局	112年桃園市農業行銷推廣	網路媒體	112.03.20-112.12.15	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	0	源創國際整合股份有限公司	行銷本市農業政策及各項優質農特產品、休閒農業區、農遊行程及特色農事體驗。	FACEBOOK	預計於12月核銷
農業局	2023桃園桃金娘節	網路媒體	112.06.06-112-06.25	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	990,000	超人國際企業有限公司	為行銷本市蘆竹區特色花卉桃金娘，讓遊客賞花同時可以體驗農村獨特的魅力、在地農場特色，及豐富多元農事體驗。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。