

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	媽媽桃暨水蜜桃行銷推廣	平面媒體、網路媒體、電視媒體	112.4.19-112.8.31	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作	1,758,369	班可諾有限公司	運用各種行銷方式來建立品牌形象，推廣本市農特產品，增加消費客群及輔導產業發展。	平面媒體：中國時報、聯合報、經濟日報、工商時報、民眾日報 網路媒體：Google、YOUTUBE、FACEBOOK 電視媒體：三立新聞	
農業局	2023桃園蓮花季	網路媒體	112.06.26-112-08.20	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	2,283,333	中國電視事業股份有限公司	為行銷本市觀音區特色花卉蓮花，讓民眾在暑假賞花同時亦可從事豐富農事體驗、品嚐在地蓮花系列美食。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台	
農業局	112年桃園市農業行銷推廣	網路媒體	112.03.20-112.12.15	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	3,750,187	源創國際整合股份有限公司	行銷本市農業政策及各項優質農特產品、休閒農業區、農遊行程及特色農事體驗。	FACEBOOK	
農業局	2023桃園花彩節活動宣傳行銷委託專業服務案	平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體	112.11.7-112.11.19	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	1,990,000	中天電視股份有限公司	行銷本局委託大溪區公所辦理之2023桃園花彩節活動，提升活動遊客人數，行銷月眉休閒農業區。	FB、中天網路新聞、亞洲電台、中國時報、聯合報、電視	
農業局	2023桃園仙草嘉年華委託專業服務案	網路媒體、平面媒體	112.11.25-112.12.3	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	950,000	洋陵有限公司	行銷本市仙草花節活動及楊梅休閒業區增加遊客人數及休區知名度。	FB、IG、中國時報、聯合報	

承辦人：

主辦會計：

機關首長：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。