

桃園市政府111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
都市發展局	第三屆危老及都更博覽會暨研討會	平面媒體	111年1月6日 一次雜誌刊登	住宅發展處 都市更新科	都發基金	管理及總務費用	480,000	財信雜誌社 股份有限公司	為加強宣導民眾對於公辦及民辦都市更新住宅短期安置方案(包租代管)。	財訊雙周刊	已於111年4月付款結案。
住宅發展處	【109年度桃園市社會住宅公共藝術代辦專業服務】第二次後續擴充：第七部分委託創作A案、B案推廣計畫。	平面媒體、 網路媒體、 廣播媒體	111年3月10日 至4月11日	住宅開發科	住宅基金	住宅興建計畫	0	胡氏藝術有限公司	重點宣傳本處委託創作A案、B案藝術品，結合本處藝術品動物主題增加攝影展形式宣導動保觀念以擴大流浪動物曝光量能，並加大宣傳「2021+桃園地景藝術節」活動。	Lavie、Big issue 大誌雜誌、國家地理頻道、百靈果、三牲工作室。	預計6月核銷103萬4,250元整。
住宅發展處	中壢一號、中路三號社會住宅文宣冊製作	平面媒體 網路媒體	111年4月15日 至5月16日	住宅規劃科	住宅基金	管理及總務費用	720,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	1. 宣傳本市社會住宅興建及經營成果，並提升宣傳品質。 2. 統一規劃本市社會住宅宣傳，配合招租期程，增加民眾對社會住宅之瞭解及認同，並能即時掌握本市社會住宅之相關資訊。	本市各區公所、本市市議員服務處及本府電子書平台。	
建築管理處	無										

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。