

桃園市政府 111 年 6 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
都市發展局	無										
住宅發展處	桃園社會住宅包租代管及租金補貼轉軌政策	平面媒體	111年6月23、28日及7月5、12日	住宅服務科	公務預算	都市發展業務-住宅工作	0	愛諦兒廣告社	鼓勵民間住宅釋出空屋作為社會住宅及吸引租金補貼房東、客加入社會住宅包租代管。	聯合報紙本報紙(桃園市)	預計7月核銷9萬8,000元整。
住宅發展處	【虎頭山創新園區全區開放視察】虎頭山創新園區結合「2021+桃園地景藝術節」以「TNVR」及動保認養為主題，展出大型狗狗雕塑，並策劃流浪狗國際攝影作品展，讓藝術結合公益；多功能展示館展出自2013年起地景藝術節回顧展。	電視媒體	111年3月19日(六)11:00-17:00-18:00	住宅開發科	住宅基金	住宅興建計畫	98,000	三立電視股份有限公司	宣傳虎頭山創新園區結合「2021+桃園地景藝術節」之各項活動、展覽及設施。	三立電視台	
住宅發展處	中路2號、八德1號及八德3號社會住宅文宣冊製作	平面媒體 網路媒體	111年6月17日至30日	住宅規劃科	住宅基金	管理及總務費用	1,012,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	1. 宣傳本市社會住宅興建及經營成果，並提升宣傳品質。 2. 統一規劃本市社會住宅宣傳，配合招租期程，增加民眾對社會住宅之瞭解及認同，並能即時掌握本市社會住宅之相關資訊。	本市各區公所、本省市議員服務處及本府電子書平台	
建築管理處	無										

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。