

桃園市政府 112 年 1 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
都市發展局	第四屆危老及都更博覽會暨研討會	平面媒體	111.8.25刊登雜誌	都市更新科	都發基金	管理及總務費用	480,000	財信雜誌社股份有限公司	為有效宣導本府都市更新政策業務，增加民眾對於都市更新政策之了解及認同，並提升都市更新對外形象。	財訊雙周刊(趨勢贏家66期)	於111年12月撥付第1期款12萬元，於112年1月撥付第2期款48萬元
		網路媒體	111.8.26上傳Youtube							財訊Youtube 老謝開講專題 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=InA5SBq10Cs">https://www.youtube.com/watch?v=InA5SBq10Cs</a>	
住宅發展處	中國時報2023年新春特刊-租金補貼相關政策	平面媒體	112年1月	住宅服務科	公務預算	都市發展業務-住宅工作	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	藉由推動住宅政策(租金補貼及包租代管)，能降低在本市就學就業之民眾以及弱勢族群的居住負擔，落實以多元化住宅政策滿足桃園市民居住需求。	中國時報2023年新春特刊	
	中廣新聞網推播租金補貼政策宣導	廣播媒體	112.1.20-112.1.29	住宅服務科	公務預算	都市發展業務-住宅工作	-	輝煌年代廣告有限公司	藉由錄製廣播音檔，宣導本市民眾了解中央三百億租金補貼的補件作業及1月底原住民族租金補貼撥款。	中廣新聞網電台	預計112年2月付款

承辦人(彙整):

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。