

桃園市政府 112 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅發展處	桃園市社會住宅包租代管第4期及租金補貼	廣播媒體	112.07.18	住宅服務科	公務預算	都市發展業務-住宅工作	148,000	大成文創廣告企業社	鼓勵民間住宅釋出空屋作為社會住宅及吸引租金補貼房東、客加入社會住宅包租代管	中廣新聞網	
	社會住宅「社區光合日」二手市集及政策宣導(社會住宅及包租代管)	網路媒體	112.07.01-112.07.31	住宅服務科	公務預算	都市發展業務-住宅工作	149,100	騰聆智庫有限公司	宣導民眾了解社會住宅老人換居及第4期包租代管新制將與租金補貼結合	fb推波及互動抽獎、網路行銷(今日新聞now news、新頭殼new talk)	
	第五屆危老及都更博覽會暨研討會	網路媒體	111.08.25 上傳 Youtube	都市更新科	都發基金	管理及總務費用	-	財信雜誌社股份有限公司	為有效宣導本府都市更新政策業務，增加民眾對於都市更新政策之了解及認同，並提升都市更新對外形象	財訊Youtube老謝開講專題 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rMWOJrIUkKs">https://www.youtube.com/watch?v=rMWOJrIUkKs</a>	預計112年10月撥付第1期款12萬元
平面媒體		111.08.25 刊登雜誌	財訊雙周刊(趨勢贏家67期)								

承辦人(彙整):

會計室:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。