

桃園市政府 112 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
都市發展局	第五屆危老及都更博覽會暨研討會	平面媒體	112.09.28-112.10.11	都市更新科	都市發展基金	管理及總務費用	120,000	財信雜誌社股份有限公司	為有效宣導本府都市更新政策業務，增加民眾對於都市更新政策之了解及認同，並提升都市更新對外形象。	財訊雙週刊(No. 695)	1、112年10月撥付12萬元。 2、預計於113年撥付3萬元。
		網路媒體	112.09.01-113.01.31							都更全都通網站(https://urbanrenewal.wealth.com.tw/)	
	走讀桃園舊城梳理桃園舊城區紋理 以人為本的找到專屬桃園的記憶品牌	網路媒體	112.10.01-112.10.31	秘書室	都市發展基金	管理及總務費用	332,640	中天電視股份有限公司	為紀錄舊城再生和城市願景發展過程，向大眾推廣都市發展等相關資訊。	中天YT直播、中天新聞網、快點TV粉絲團臉書、中天新聞網APP	
	桃林鐵路三、四期成果及高齡友善換居	網路媒體	112.10.14-112.10.29	秘書室	都市發展基金	管理及總務費用	0	中國時報文化事業股份有限公司	露出廣編文案2篇，推廣本局年度桃林鐵路亮點及高齡友善換居政策。	中時新聞網	預計於112年11月撥付。
住宅發展處	「高齡友善換居社會住宅」及「租金補貼轉軌」政策宣傳廣告	電視媒體	112.06.01-112.06.30	住宅服務科	公務預算	都市發展業務-住宅工作	148,000	南桃園有限電視股份有限公司	鼓勵民眾申請高齡友善換居，或吸引租金補貼房東、客加入社會住宅包租代管。	民視、大愛電視、東森幼幼台、中天綜合台、壹電視新聞台、TVBS新聞台、衛視電影台、緯來育樂台、國興衛視、STAR World、靖天資訊台、南桃園-桃園生活台、公用頻道，共計13個頻道。	

承辦人(彙整)：

會計室：

機關首長：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。