

桃園市政府 112 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
都市發展局	第五屆危老及都更博覽會暨研討會	網路媒體	112.09.01-113.01.31	都市更新科	都市發展基金	管理及總務費用	120,000	財信雜誌社股份有限公司	為有效宣導本府都市更新政策業務，增加民眾對於都市更新政策之了解及認同，並提升都市更新對外形象。	都更全都通網站 (https://urbanrenewal.whealth.com.tw/)	預計於113年1月撥付3萬元。
	走讀桃園舊城梳理桃園舊城區紋理 以人為本的找到專屬桃園的記憶品牌		112.11.01-112.11.30	秘書室	都市發展基金	管理及總務費用	0	中天電視股份有限公司	為紀錄舊城再生和城市願景發展過程，向大眾推廣都市發展等相關資訊。	中天綜合、中天電視YT頻道、中天新聞YT頻道、快點TV臉書、中天新聞臉書、FB廣告投放、中天新聞網、中天新聞網APP	預計於112年12月撥付。
	桃林鐵路三、四期成果及高齡友善換居		112.10.14-112.10.29	秘書室	都市發展基金	管理及總務費用	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	露出廣編文案2篇，推廣本局年度桃林鐵路亮點及高齡友善換居政策。	中時新聞網	
桃園市政府建築管理處	桃園市府頒獎表揚42個社區榮獲優良公寓大廈，展出一年來得獎社區努力成果	網路媒體	112.11.04	公寓大廈科	公務預算	都市發展業務-建築管理工作	0	大成文創廣告企業社	為避免外界對本處政策的誤導及宣傳本處近年來推動相關業務各項努力過程及成果，讓民眾對本處相關業務及管理政策有更多瞭解，提升本府形象。	PChome 番薯藤新聞 奧丁聯播 新熱點新聞 Life新聞 大成報新聞 媒事看新聞	預計於112年12月撥付。
	桃園公私協力落實工安措施維護城市建設安全，張善政市長視察「建築工地深開挖巡檢作業」		112.11.27	施工管理科			0				
	宣傳本處承辦「112年桃園市建築工程施工圍籬美學競圖比賽」活動		112.11.23-112.12.02				0				

承辦人(彙整):

會計室:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。