

桃園女兒館願景工作坊結論彙整

桃園女兒館之公民參與規劃以願景工作坊模式進行，參與對象為設籍桃園或在桃園就學的 12 歲至 22 歲公民代表，共同討論桃園女兒館的未來願景與行動方案，業已於民國 111 年 7 月 7 日星期四、7 月 8 日星期五辦理完成，總計有 65 位公民參與，兩場次性別比例皆為女性 80%、男性 20%（7 月 7 日參與者 32 位、7 月 8 日參與者 33 位）。

為使公民充份交流與討論不同意見，兩場次為不同參與者，第一場次全場分齡討論，以 12-16 歲、16-18 歲、19-22 歲分組進行交流，第二場次考量跨年齡組內交流的需求，部分階段採混齡分組形式進行，兩場次皆是各組討論後再行分享報告及大場交流相關意見。

彙整公民所討論之共同願景，主要有性別友善支持、性別平等教育、職涯探索、自我成長、場地空間、交通設施、服務主體等意見，討論期間對於「服務主體」有部分不同意見亦尋得初步共識，分列如下：

● 共同願景

一、性別友善支持

1. 不侷限性別、年齡，讓更多人都有機會獲得友善的支持、能被平等對待。
2. 性別友善應該包含同志和跨性別，尤其是跨性別，無論是「男跨女」、「女跨男」，在社會上很少被重視和討論，性別友善的支持也需要包含跨性別族群。
3. 可以幫助女孩建立自信，學習如何跟他人互動、表達和溝通想法。
4. 男孩、女孩都需要互相理解和學習尊重，學會表達、尊重彼此意見，因此男孩需要了解女孩在想什麼，女孩也更可以了解男孩的想法。

二、性別平等教育

1. 親密關係的學習，可以翻轉在關係中大多是男性主導的情形，讓女生更可以表達想法。
2. 性教育很重要，可以認識生理構造、認識自己，讓男女在親密關係裡面可以平等。
3. 女兒館活動不一定針對女孩，月經和男女生理構造，是男孩、女孩都要認識的，尤其社會對月經的負面看法會影響女孩的感受，所以舉辦月經相關活動可以增加大眾對月經的理解，讓女孩感到自在。
4. 希望有更多機會接觸到國際上的性別平等議題、多元學習的活動

5. 希望能有機會讓家長認識性別平等教育，讓家長可以理解這一代孩子的想法，帶給家長跟他們以前不一樣的價值和觀念，不要用壓迫的方式教養小孩，所以活動規劃家長也要一起參與、學習。
6. 推廣臺灣女孩日，可以舉辦性平課程、文創市集、手作活動……等，讓大人小孩都可以參加台灣女孩日活動。

三、職涯探索

1. 無論國中升高中，或高中升大學，都很需要有職涯探索的機會，因為現在很多升學資訊都還是念好書就好，可是對於未來職業的選擇和認識卻很少有管道可以知道，因此希望可以有職涯探索的活動，幫助了解未來方向。
2. 希望可以有更多職人的深度分享，要講職場真心話，真的分享在職場中的酸甜苦辣、所見所聞，不要只是表面上介紹職業內容、職場環境。
3. 多舉辦職場體驗活動，讓女生有機會認識各種職業領域，和進行職場的體驗，也希望可以在職場中作性別的交換體驗，讓男生體驗女生比較多的職務角色，女生體驗男生居多的職務角色。

四、自我成長

1. 希望女兒館有讓青少年／青少女諮詢疑難雜症的窗口，當遇到跟父母、同儕相處的問題，在成長過程遇到迷惘時，可以有一個聊天、諮詢、提供支持的地方。
2. 讓女孩、男孩都可以更認識、了解自己，更認同自己的特質，不被性別角色綑綁住未來的發展。
3. 促進女孩的公共參與能力之外，也希望可以真的讓女孩在女兒館之外有機會實踐公共參與的能力。

五、場地空間

1. 希望是可以放鬆聊天、不限制飲食、還可以當網美拍照打卡的地方。
2. 希望有可以聽演講、看展覽、安靜閱讀的空間。
3. 希望女兒館可以跟朋友或家人休閒看電影、參加活動。
4. 希望有可以烹飪料理、藝術創作、音樂創作、影音創作、科學實驗的空間，讓女孩有機會在女兒館培養不同興趣。
5. 希望有可以玩密室逃脫的空間，密室逃脫可以分期間規劃給不同年齡層參加，還可以有不同的性別主題。
6. 希望女兒館有場地可以提供租借，讓學生社團需要排練、成果發表的時候多一個地方可以免費使用。
7. 期待舞蹈教室、躍動空間，可以練舞和運動，因為健身房要付費、有的還有年齡限制，所以期待女兒館提供免付費的、還可以讓女生學到在外

面學不到的運動課程（例如，防身術和拳擊）。

六、交通設施

1. 希望附近設置更多讓交通便利的設施。
2. 設置 Ubike 站點，讓還不能騎機車的學生，可以騎 Ubike 抵達女兒館。

七、服務主體

公民於討論過程多方交流女兒館的服務主體對象是誰？針對女孩、年輕學生、學校老師、社區民眾、親子家庭、政府單位等不同的目標族群會有各自不同的需求，將會影響女兒館提供服務和推廣宣傳的差異性，雖然對於桃園女兒館服務推廣的對象應包含女孩周遭的人際網絡和性別多元性有所共識，但是有些公民比較期待跟同儕一起參與女兒館活動，有些公民則表示想邀請家人一起參加，也有公民認為家人不一定會想要一起參與女兒館活動，尤其是父親或家中男性成員可能對女兒館無感，尤其針對不同的目標對象宣傳推廣管道也不同，要如何讓女孩周遭的人際網絡都可以被納入女兒館是需要進一步討論的。

初步共識經整理如下：

1. 推廣管道

- (1) 針對成年人推廣女兒館服務可以使用臉書、PTT 等社群平台，以及透過電視廣告、新聞媒體、傳單等方式進行宣傳。
- (2) 針對學生進行推廣宣傳可以使用 IG、Dcard、網紅行銷(包含 youtuber)、youtube 廣告、梗圖、放學校的海報、線上問卷等進行宣傳。
- (3) 場館活動以免費、低費用方式進行推廣之外，也可以搭配實體集點提升參加意願。

2. 服務內涵

桃園女兒館所舉辦活動、展覽、課程的核心價值所呈現的應該是以女孩為主體的性別平等教育內涵，而不是以女孩為服務主體，讓女孩和其他性別、不同年紀的公民進到場館都可以有所學習、有所收穫。

● 願景工作坊好點子提案

兩個場次的願景工作坊，公民分組討論總計產出 18 個好點子，兩場次皆以偏好投票進行提案排序，各場次票選出來的名次不代表獲選或落選，提案排序供桃園女兒館進行營運活動規劃時的參考與期程安排。

兩場次的好點子提案內容呈現如下表列：

◇ 7/7 好點子提案

	好點子名稱	喜愛程度 (點數)	方案內容
1	生涯探索－顛覆職場的性別刻板印象 (由 19-22 歲公民小組提案)	35	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活動目的在於培力女孩，由職人分享經驗、職場體驗。 2. 核心目標在於協助學生進行職涯方向探索、認識職業現況，輔導選擇未來職業。 3. 參訪桃園在地公司(例如參訪長榮航空公司)，可以週期性更換合作體驗的公司。 4. 參加對象以桃園市高中生優先報名，活動需限額參加。 5. 為全天的活動，需供應午餐給參與者 6. 舉辦期間可以兩星期舉辦一次。 7. 集合地點於女兒館前，再由巴士接駁至職場／公司。 8. 活動內容為職場環境導覽、職務體驗、職涯經驗談(例如空服員體驗、機師職涯經驗談)。 9. 報名方式為線上填寫表單。
2	親密關係知多少? (由 19-22 歲公民小組提案)	23	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於透過展覽、講座和自我探索團體形式讓人人都能享受自在的親密關係。 2. 活動對象為所有想了解親密關係的人。 3. 以主題式的展覽和講座，舉辦跟親密關係相關的內容。 4. 展覽可以是常設展或主題展，講座可以每個月訂一個親密關係主題，議題可包含建立安全感、溝通模式、情緒勒索、言語／肢體暴力……等。 5. 展覽及講座的活動對象為伴侶、朋友、家

			<p>庭。</p> <ol style="list-style-type: none"> 自我探索小團體主題可設定為，探索親密關係中的角色及處境。 自我探索團體的對象可以規劃不同年齡層和性別參加（例如，12-15 歲的學生、16-22 歲的對象，或者單身女性/男性，或職業母親）。 場館也可以提供資源連結，例如提供相關諮商／諮詢管道、網站、機構（張老師基金會）。
3	<p>密室逃脫 （由 12-16 歲公民小組提案）</p>	19	<ol style="list-style-type: none"> 核心目標在於打造共學共玩空間，讓參與者學習團隊合作、分工協力、動腦解謎，還可以每一季更換主題（性別相關、親密關係、驚悚恐怖或劇情類）。 活動對象為 12 歲以上的一般民眾。 每一個季節換一次主題，平日時間不開放，假日、寒暑假、連假才開放密室，特殊節日可增加「午夜場」。 為了讓參加者珍惜活動資源，要收一點費用，1 人 100 元，憑桃園市民卡可以享受折扣。 需要先到官網預訂時間，可以開放湊團。 讓青少年／少年公益參與，製作密室道具或者當引導小天使，培力青少年／少年負責任的態度、了解工作的辛苦，也可享有服務學習時數。 會場可以販賣文創商品，也可設置打卡點（吸引參加者拍照打卡間接宣傳）。
4	<p>台灣女孩日活動—音樂節 （募款） （由 16-18 歲公民小組提案）</p>	18	<ol style="list-style-type: none"> 核心目標在於讓更多人知道台灣女孩日的意義並且推廣女兒館服務，提供有才華的女孩發表空間、實現自我 由於桃園缺乏專門給女性的藝文活動，因此臺灣女孩日可以規劃音樂節搭配市集吸引人潮，讓桃園的藝文活動增添正向支持女性的氣息。 音樂節可以邀請學校社團表演、女兒館培

			力的音樂創作團體，以及讓青少年／少年所創作的產品（例如，明信片、杯墊、撲克牌……等）可以在市集中曝光或販售
5	「職」得更好的 (由 12-16 歲公民小組提案)	17	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於協助青少年／少年在步入社會前多認識不同職場，協助職業選擇，尤其打破性別刻板印象，讓更多人知道女性可以從事的職業沒有範圍，協助女性有更多元的發展。 2. 活動對象為 12 歲以上對職業選擇感到迷茫者。 3. 舉辦期間，平時可以一個月一場，畢業季在 4-8 月份可以一個月兩場。 4. 活動內容為專業導師／職人演講搭配職場實境體驗。 5. 可採網路預約，若有期待體驗的職業可以提供給女兒館參考規劃。 6. 凡是參加者提供飲料和餅乾，補充體力。
6	女兒館多功能空間使用 (由 12-16 歲公民小組提案)	17	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於開放場館空間以供多元使用，促進親子互動，滿足親子一起學習的需求、為親子關係建立親密和信任感。 2. 場館多功能使用空間 <ol style="list-style-type: none"> (1) 烘焙空間—大廚培養 <ol style="list-style-type: none"> A. 主要作為親子活動空間 B. 平日開放親子預約空間一起料理食物，現場僅提供器材，食材由家庭自備。 C. 特殊節日例如母親節、父親節，則由老師授課，製作節日料理，此課程由場館提供食材。 D. 可採電話訂位，12 歲以下孩童一定要有父母陪同。 (2) 舞蹈躍動空間—突破極限 <ol style="list-style-type: none"> A. 一周可規劃三天為舞蹈課程，可安排 hiphop、breaking、locking 等教學內容；另三天為武術課程，可安排跆拳道、空手道、拳

			<p>擊等教學內容。</p> <p>B. 場館需要有飲水機、鏡子、冷氣。</p> <p>C. 舞蹈或武術課程可以舉辦一年一度的發表大會。</p> <p>3. 為維護場館營運，以及讓使用者珍惜公共資源，酌收部分課程費用，可以跟桃樂卡合作，提供集點或優惠活動。</p>
7	女兒館參訪及性別體驗活動 (由 19-22 歲公民小組提案)	15	<p>1. 核心目標在於讓參與者藉由不同性別的體驗活動，學習互相尊重；透過參訪女兒館空間和理念介紹，建立參訪者正確的性觀念。</p> <p>2. 活動對象為國小到高中的學生，以班級為單位安排女兒館參訪活動。</p> <p>3. 參訪時間約莫 8 小時。</p> <p>4. 活動內容包含女兒館及服務介紹、性別議題分享(例如，多元性別、性觀念、身體自主、女性護理等內容)、手作活動(例如，布衛生棉、布包、彩妝用品)、體驗活動(例如，男生可以體驗穿戴著衛生棉的感受、女生可以體驗站著尿尿的感覺)</p> <p>5. 場館可以透過跟大眾徵稿、募資製作文創商品，徵稿可結合女兒館性平概念，也可以宣傳女兒館。</p>
8	樂活教室—全女性拳擊課 (由 16-18 歲公民小組提案)	14	<p>1. 核心目標在於提升女性體能、提高自我防衛能力，除了學習防身技能，也可以是休閒娛樂活動，紓解日常壓力。</p> <p>2. 活動對象年齡介於 12-65 歲之間。</p> <p>3. 營造全女性的拳擊教室。</p> <p>4. 其他空間可以設有彈跳床供紓解壓力，不限男女使用。</p> <p>5. 為維護場館營運，以及讓使用者珍惜公共資源，酌收部分使用費用。</p>
9	多功能租借空間 (由 16-18 歲公民小組提案)	13	<p>1. 核心目標在於營造性別友善空間。</p> <p>2. 活動對象為 12 歲以上民眾，桃園市民及學生優先使用。</p> <p>3. 場館要有炫炮、年輕的氛圍和新穎的設</p>

			<p>備。</p> <p>4. 透過多功能場地的租借，實現青少年／少年的夢想（例如，練舞、練團室）。</p> <p>5. 場館的空間設計可以讓青少年／少年在使用過程反思性別意涵，以達到宣導性別平等的目的。</p>
--	--	--	--

◇ 7/8 好點子提案

	好點子名稱	喜愛程度 (點數)	方案內容
1	多元學習課程 —OO小教室 (由 12-22 歲公民混齡分組提案)	31	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於培力參與者發展多元興趣和學習生活技能。 2. 目標對象為 12 歲至 18 歲的學生 3. 在女兒館辦理免付費的各式主題課程，以輕鬆活潑的課程形式，讓年輕族群可以有更多元學習管道，例如，學習創意料理製作、電腦／科技應用、科學知識實作……等。
2	課本裡找不到的自己 (由 12-22 歲公民混齡分組提案)	26	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於讓青少年／少年認識和探索自己，提升自信心，達到性別友善、正向支持的目標。 2. 目標對象是對於自己未來感到迷惘的青少年／少年。 3. 用展覽的形式，在空間裡擺放多面哈哈鏡，讓參觀者看見鏡中變形的自己，最後回到一般的鏡子，重新看見自己原本的樣子；在展覽中融入 MBTI 職業性格測驗、志向發展等測驗，讓參觀者進一步認識自己；也提供職涯發展、職業探索等相關規劃，協助青少年／少年未來職業的選擇。
3	家「劇」博覽會 (由 12-22 歲公民混齡分組提案)	24	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於讓參與者換位思考，探討性別角色間的平等問題，達到雙方相互理解 2. 目標對象為家庭成員。 3. 以一套探討關係的劇本，讓參與者代入角色演出，有點像是劇本殺的概念。

			<ol style="list-style-type: none"> 4. 在進行角色演出的時候，也讓參與者學習溝通。 5. 在過程中，互換角色演出，幫助參與者换位思考，促進家庭成員間的理解。 6. 劇本角色扮演結束後，有受過專業訓練的場館人員進行總結和回饋成員們演出情境的狀況和互動。
4	人生轉機 (由 12-22 歲公民混齡分組提案)	22	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於培力女孩多元發展，探索興趣。 2. 活動對象為國中升高中、高中升大學的學生。 3. 可以跟當地高中職及大學合作，舉辦講座和營隊。 4. 依據相關科系辦理社團活動，讓學生與職人相互交流、了解職場經驗。
5	猜猜 Who am I? (由 12-22 歲公民混齡分組提案)	21	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標為營造性別友善支持空間。 2. 舉辦扮裝活動，不限性別，扮裝者想做什麼打扮都可以，讓扮裝者在布幕後面，觀眾僅能透過布幕看到影子，需要猜猜布幕後面扮裝者的各種資訊、性別和樣貌。 3. 此活動只要有興趣的人都可以參加，可以讓參與者反思平常對於性別的刻板想像，也在活動中讓所有參與者(包含扮裝者和觀眾)互相認識、交流聊天。
6	情緒急轉彎 (由 12-22 歲公民混齡分組提案)	20	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於提供性別友善支持與協助青少年／少年情緒整理與抒發的管道，在成長過程中獲得支持。 2. 參與對象為 12-18 歲的青年族群。 3. 在女兒館設置「心事大聲公」箱，像是可以訴說秘密的樹洞，讓青年可以將情緒、壓力和困擾寫在紙上丟入。 4. 舉辦情緒支持團體，協助青年認識情緒並且互相支持。
7	放鬆「趣」	17	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於提供性別友善支持空間，透

	(由 12-22 歲公民混齡分組提案)		<p>過不同主題活動，讓參與者輕鬆地認識自己或不同群體。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 密室逃脫遊戲可以是常設活動，以性別議題為主題發想，用擬真情境設計刺激有趣的益智關卡，在破解關卡過程中可以進一步了解劇情中不同性別角色的特質與想法。 3. 每周假日可以舉辦電影日，讓民眾可以家人一起看電影，同時從電影內容反思社會或性別議題。
8	聊／療 天室 (由 12-22 歲公民混齡分組提案)	17	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於提供性別友善支持。 2. 女兒館可以設置信箱收集困擾和意見，舉辦線上聚會或者實體茶會，邀請對於特定性別主題感興趣的人來聊聊。 3. 不一定要有主持人，但是可以有專業人士提供諮詢和回饋。 4. 參加聚會的對象不限，彼此可以跨越年齡交流對話。
9	蒐集問題— 專家解惑 (由 12-22 歲公民混齡分組提案)	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心目標在於提供性別平等教育的管道，補足教育的不足、處理性別的迷思。 2. 上街對民眾街訪，蒐集性別、性相關的問題。 3. 討論的性／性別相關主題可以規劃適合不同年齡層的討論內容。 4. 剪輯成影片後，由專家學者直播回應，還可以跟線上觀眾互動。