

笨  
港  
國  
小

# 17 做客趣 | 桃園客庄 遊學地圖 (二)



桃園市政府客家事務局

• 桃園市新屋區笨港國小 •

# 目

# 錄

|               |       |    |
|---------------|-------|----|
| 目錄            | ..... | 1  |
| 市長序           | ..... | 2  |
| 局長序           | ..... | 4  |
| 桃園客家          | ..... | 6  |
| 第一課 全國唯一的海客小學 | ..... | 10 |
| 第二課 海客石塹遊學趣   | ..... | 12 |
| 第三課 新屋海客創意DIY | ..... | 14 |
| 學習單           | ..... | 16 |
| 客庄聚落主題遊學課程介紹  | ..... | 20 |
| MEMO          | ..... | 22 |
| 版權頁           | ..... | 24 |





## 【看見美麗客庄 打造客庄大道】

客家族群的特色聚落，是客家文化豐厚之地，不但見證了客家文化歷代風華的轉變，還孕育豐富的地景內涵。「桃園客庄聚落主題遊學」便是利用走讀客庄的方式，以在地特色學校為核心，向外延伸至社區中的客家人文景點，讓參與的親子認識桃園山客、海客、都會客的多元風貌，並體驗不同的客家生活。

桃園的客家族群高達83萬人，是桃竹苗客家生活圈第一庄，也是國家級臺三線客庄浪漫大道的起點，因此市府肩負臺灣客家文化復興的責任，致力推廣發揚客家文化，包括客家語文、文學、音樂、工藝、建築、美食、服飾等。這次本市規劃「桃園客庄聚落主題遊學計畫」，結合在地產業、自然與人文地景、生活美學與文化記憶，共同發展客庄的社區再造工

程，讓客家走入生活、結合城市、連結歷史，打造桃園成為客家魅力之都。

欣聞本叢書之出版，盼能以嶄新思維彰顯客家文化，我們將從桃園開始，行銷客家至各地。並結合社區、學校、地方產業的功能，發揮1加1大於2的效益，讓更多民眾藉以了解並接受客家文化內涵。

市長 鄭文燦





## 【遊聊客家庄 學習鄉土情】

—教育局 局長序

桃園市為客家新都，本土教育、客語學習一向是本局戮力之目標。客庄聚落主題遊學，是徹底落實有感學習的本土教育，也是推動探索體驗的戶外教育，它融合了社區產業與地方特色，用浸潤式的教學，讓孩子們從日常中接觸、生活中體驗、潛移默化中學習；除了能彰顯各校的特色，凝聚社區的力量，更能有效傳承母語、促進文化認同；並藉由共同學習、相互理解，建構美好的家校記憶，促進良好的群己關係。

為了實踐上述理想，本市17所國中小校長主任和社區人士攜手合作，費心規劃路線、開發教材教具，本系列「17（一起）做客趣—桃園客庄遊學地圖（二）」叢書於焉出版。它除了深富本土教育、戶外教育功能，並充分符應十二年國民教育「自發、互動、共好」的基本理念與三面九項的核心素養，擴散分享予全國親子共學，豐富的內容和充滿溫度的文字，讓客家歷史再一次點亮，也讓族群多元的桃園，綻放出尊重和諧、互惠共榮的光芒，非常難能可貴。

希冀本套叢書，能帶給學校全新的教育視野，提供社區嶄新的營造契機；藉由走出課室、親土親人的在地行動中，在參與學子心中植入文化思源的福田，進而在桃園市的各個角落深化薪傳有根的教育。

教育局局長 高安邦



## 【客庄聚落盡好寮，文化體驗共下GO】

—客家事務局 局長序

語言傳承、文化發揚、產業提升、青年參與、多元融合及國際交流，是現今桃園客家文化最重要的課題。具80萬客家人口的桃園為國門之都，有近山客家、濱海客家及都會客家，同時兼具傳統與現代的多元樣貌。

客家局繼去年推出114線客庄遊學計畫廣受好評以來，今年更配合中央及市府浪漫臺三線計畫的啟動，擴大串聯本市114線及臺3線上的17校，共同推出「桃園客庄聚落主題遊學」，以開發行銷多元客庄主題遊程，讓師生、親子用寓教於樂，親子共學的方式認識客家、體驗客家。期盼透過走出課堂的知識教育，培養學子主動關懷客家文化、探索生活環境的精神。

這次系列叢書能夠付梓，要特別感謝17所學校校長和編輯團隊的努力，希望藉此吸引大小朋友，親近客庄聚落、喜歡客家文化；更盼透過這次的遊學活動，為客家文化注入更多新意，讓客家走入生活，讓客家結合城市。

客家局局長 蔣慧安





## 桃園客家文化簡介

桃園市客家族群約83萬人，是臺灣客家人口最多的城市，主要分布於中壢、平鎮、龍潭、楊梅、新屋、觀音、大園和大溪等地區，客語腔調以四縣、海陸為主，另有饒平、詔安等。桃園客家族群特色可以分為依農業維生的「山客」、居住在沿海地帶的「海客」、新興移居的「都會客」，豐富了純樸的客家文化，呈現繽紛多彩的面貌。

文化力是一個城市進步的指標之一，其中文化活動的辦理能帶動民眾參與，進而認識客家文化，因此我們推出一系列活動，歡迎大小朋友共同來體驗客家文化多元且動人的風情！

### ● 龍潭迎古董接財神

「迎古董」是龍潭客庄特有的文化，早期龍潭街上以第一市場旁的巷子為界，分為上街與下街，日本昭和年間，龍潭還沒有工商業發展，居民在農忙閒暇之餘出點子起鬨，上、下街各以地方仕紳外貌及姓名之客語諧音發展出有趣的諷喻性主題，並製作道具置於牛車遊街、互相揶揄，為農村生活平添樂趣。



▲地方社團組成隊伍參加迎古董嘉年華

近年來，結合在地祭祀財神之信仰，發展出「龍潭迎古董接財神」活動，每年2月皆有千人參加迎古董嘉年華，重現早期龍潭街頭的熱鬧景況；以及龍元宮辦理擲筊比賽、繞境祈福、發放財母金等活動，成為龍潭元宵節之盛事。



▲民眾換取財神爺發財財母金盛況

### ● 全國客家日一天穿日

俗語說「有賺無賺，總愛奈天穿；有做無做，奈到天穿過」。農曆正月20日「天穿日」是客家族群獨有的文化節慶。舊時相傳水神與火神相爭，將天撞出一個大洞，女媧為免去人間災苦，於是煉五色石補天，這就便是「天穿日」的由來。



▲2017年以實境解謎遊戲，進行尋找五色石的補天任務

農業時代，客家族群相當重視「天穿日」，當天男不耕田，女不織布，以唱歌跳舞方式歡度慶祝，並藉此感謝上天；以現代觀點來看，「天穿日」的意義在於適度給予大自然休養恢復的時間，體現讓環境生生不息、資源永續發展的精神。



▲祖孫共同做甜板，寓意助女媧補天

### ● 食伯公福

客家庄的「食伯公福」也被稱為「食四季福」，人們分別於農曆2月2日、4月8日、8月2日與冬節(冬至)祭祀伯公，正好對應著四季時節，因此有這樣的別稱。

客家人藉由準備豐富的祭品，祈求或感謝神明的恩惠，信眾會在祭典後舉辦食福活動，以伯公生之名辦桌宴客，藉此分享伯公的恩典與福氣，希望人人都能獲得伯公的福氣與保平安，這些許願與還願的行為，不僅意味著人與神間的依託，更是人與人之間相互照顧之情。

桃園市自2016年起，便結合多所具食伯公福傳統的客家伯公廟辦理「食伯公福」活動，也希望能藉此推廣此傳統，讓更多民眾了解客家族群的伯公信仰。



▲客家伯公公仔



▲用米糕做成的壽龜敬獻伯公

### ● 客家桐花祭

桐花是客家地區昔日重要的經濟產物，支持著客家人的生活。桃園市的觀光景點和盛開桐花的山頭有不少，從內山的大溪、龍潭、楊梅到都會型的桃園區，處處都可以看到桐花。

每年4至5月桐花盛開之際，桃園市各山頭佈滿雪白桐花，有如下著「五月雪」般充滿詩意，伴隨著「桐花唸謠大賽」、「賞桐健行」、「桐花野餐派對」等賞桐活動，讓鄉親感受到客家人的好客與熱情，讓遊客感受客家鄉親感念油桐之心，並將此精神延續。



▲盛開的桐花



▲桐花野餐派對



▲桐花唸謠大賽

### ● 客家流行音樂節



▲小朋友演唱童謠歌曲

桃園市有全國最多客家音樂出版公司、客家歌曲、影音工作室、獨立創作人等，樂風鼎盛。而每年於3月至5月舉行的客家流行音樂節，總是吸引來自各地之客家鄉親、非客家族群(如新移民、外籍僑生、閩南人口等)踴躍報名，讓海內外民眾以歌會友、切磋交流、凝聚情誼，也印證音樂具有跨越年齡與國籍的文化魅力。

除了「客家流行歌唱大賽」，還有「客家流行歌曲創作大賽」及「客家歌曲合唱觀摩賽」，用各種不同的比賽方式，增進民眾參與的廣度，共同推展客家音樂產業，綿延客家文化。



▲創作大賽參賽者帶來勁歌熱舞的表演



### ● 龍潭歸鄉文化節

桃園市昔有「千陂之縣」、「千塘之鄉」的美譽，特殊的「陂塘」地理景觀聞名各地，原名「菱潭陂」的龍潭觀光大池，是凱達格蘭族霄裡社通事「知母六」與客家人共同興築而成，每年農曆5月5日在龍潭觀光大池舉行的龍舟競渡活動已經有超過百年的歷史。



▲ 龍舟賽選手們奮力奪標



▲ 水上新住民太鼓表演

今年以乙未戰爭為主軸，結合龍潭及平鎮等兩區，辦理「乙未客家戰役文化季—平鎮戰祭(平鎮區)·龍潭歸鄉文化節(龍潭區)」活動，龍潭區主要規劃辦理陂塘老照片展、市長盃龍舟競賽、音樂會、龍潭忠義廟暨聖蹟亭巡禮及花火之夜等活動，除傳承百年龍舟歷史外，也讓民眾藉由參與活動了解乙戰役意涵未，並追思弔念義民軍為國犧牲之英勇精神。

### ● 義民文化祭

新竹縣新埔鎮的褒忠亭義民廟，因收葬林爽文事件，為了保衛家鄉由桃、竹、苗客籍人士組織的義民軍，並訂定每年農曆7月20日為「義民節」，由客家十五大庄輪值祭祀，1791年分香於平鎮褒忠祠。祭祀期間有挑擔、奉飯、踩街遊行、神祇繞境活動；民間也有神豬、神羊比賽，搭醮壇和演戲酬神等祭祀活動。

為傳承與延續新埔枋寮客家精神的義民精神，凝聚桃園平鎮義民廟慎終追遠、慶祝豐收的氛圍，桃園市每年都會規劃客家義民祭典文化節系列活動，今年主要以放水燈為主軸，規劃於平鎮伯公潭周邊舉辦創意水燈施放活動，讓民眾藉由體驗活動，緬懷客家先烈情操，保存客家特有文化的認同感。



▲ 挑擔奉飯、踩街遊行活動



▲ 義民祭現場熱鬧滾滾



▲ 神豬花燈

### ● 海客文化藝術季

「牽罟」是早年濱海客庄在海螺響起、漁船啟航時，眾人待漁網撒好，魚群被圍住後，利用人力將漁網拉至岸上的捕魚方法。自2016年起舉辦牽罟體驗，重拾客庄特有捕魚方式，呈現漁村互助合作精神，也教育傳承給下一代。今年除



▲ 民眾一同體驗牽罟活動



▲ 牽罟的戰利品—各式各樣的漁獲

桃園特有的海客文化為底蘊，並將深化傳統祭海儀式及在地連結，增添環保教育意涵，在新屋、觀音等地舉辦千人牽罟、築石塹體驗、動靜態藝文展演及小旅行等系列活動，藉此展現不同於桐花祭等「山客」意象的文化特色。

### ● 送聖蹟

本市共有6處聖蹟亭(龍潭聖蹟亭、大溪蓮座山觀音寺敬聖亭、大溪齋明寺敬字亭、中壢惜字亭、龜山大湖福德宮聖蹟亭、蘆竹五福宮敬字亭)，為傳承客家文化敬字惜紙的美習、緬懷倉頡先師造字之神聖，每年7至9月規劃辦理「送聖蹟禮生培訓工作坊」、「送聖蹟儀式」及「桃園聖蹟亭巡禮」等活動，帶領民眾探訪客家鄉親敬惜字紙文物古蹟，加深民眾對文化資產保存維護的體認，以帶動更多人認識這項客庄的重要文化資產。



▲ 老中青三代一同挑聖蹟



▲ 龍潭送聖蹟儀式



▲ 中壢新街惜字亭

### ● 客家文化節

「桃園客家文化節」辦理的時間，正好配合每年農曆8月客家庄秋收時節，客家人在入秋作物豐收後，為了答謝天地眾神的庇佑，除了會準備豐盛祭品進行祭祀，也會請戲劇團到神明面前獻演「平安戲」來表達酬謝之意。

客家人經常藉這個機會，欣賞戲劇、高聲歡唱，度過一年中最歡樂的時光，也歡迎大家共同來體驗客家文化的傳統動人風情。



▲ 客家採茶劇團精采演出



▲ 酬神平安戲

### ● 客家傳統音樂節



▲ 男女對唱傳統客家山歌

客家傳統音樂節包括「客家山歌歌唱」及「客家山歌徵詞大賽」。山歌是獨具特色的客家音樂，昔日傳唱於山野之間，反映了傳統客家人的生活經驗與生命情懷，更是客家語言的淬鍊結晶。每年規劃於11月辦理系列活動，除以往的歌唱比賽各組賽事，亦將延續以桃園為主題之徵詞比賽，今年更將首度推出山歌創作工作坊，藉此讓民眾更加認識客家傳統音樂之美。



▲ 客家山歌歌唱觀摩賽



## 第 1 課 全國唯一的海客小學

笨港國小是全國唯一客家漁村小學，位於桃園市新屋區，學校緊鄰著台灣海峽，早期漁民漁獲量豐富。有關笨港地名由來傳說有五種：第一種是從地理環境來說，笨子港因港形似畚箕而得名，「畚港」與「笨港」閩南語音相同，因此笨港即是畚港；第二種是某年海港邊湧入大批鯊魚，這批鯊魚驅之不散、捕之不竭，使漁民收穫豐碩，因此稱自投羅網的鯊魚為「笨仔魚」，港口從此更名為「笨仔港」，本地也名之為「笨港」；第三種是此地先民以捕魚維生，當時的漁貨中以「鱸魚」為主，「笨魚」客家語為「笨魚」，因此而得名；第四種是「笨」是早期農村儲穀之穀倉，以竹編成圓形的竹筏來當做容器，形如「鼓燈」，稱古亭笨，笨港原是一個口岸，港邊遍佈「笨」，故名「笨港」；第五種則與北港舊名有相同的傳說，相傳早期平埔族原住民的活動區域與狩獵場與平埔族語Ponkan稱之，因此音譯為「笨港」。



▲ 畚箕形狀的笨子港



▲ 古亭笨造型的穀倉



▲ 美麗的笨港灣

進入校園映入眼簾的便是一艘精神象徵的大船笨港號座落在校園角落，笨港國小是一所迷你而小巧的學校，從西濱公路五十六公里處可清楚望見綠色富現代感的笨港陸橋，沿著橋下往海濱走，幽靜的小路上即是名聞遐邇的特色小學。校地面積狹小，佔地一.一八九公頃；全校有七個班，其中國小部有六個班，幼兒園一班，家長百分之九十以上是客家人，多數以務農捕魚維生，是一所精緻客家漁村小學。學校的教學願景是「航向學習瀚海」，自民國八十三年起，文建會提出「社區總體營造」的概念，建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區共同體，於是笨港國小便成為這座小漁村的重要社區文化知識中心，帶動了社區的總體營造氛圍。



▲ 笨港國小路橋



▲ 笨港國小校門



▲ 笨港號出發

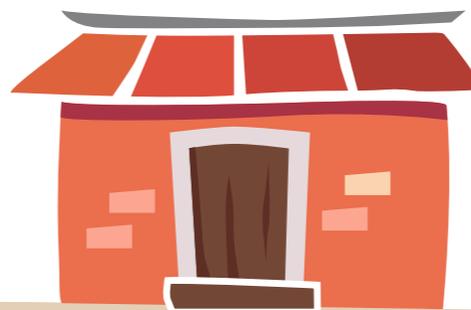
學校結合地方特色，發展濱海客家課程，帶領孩子們藉由牽罟、淨灘、觀星、石塭等戶外教育進行體驗、探尋學習。笨港社區有一群熱忱耆老、志工為海客文化的傳承努力，大家一起守護家鄉並用心經營著家鄉的美，來一趟戀戀笨港灣客庄風情遊學，相信一定會讓你留下難忘回憶！



▲ 海客牽罟遊學



▲ 海客石塭探索





## 第 2 課 海客石塼遊學趣

桃園新屋是一處純樸的客家庄，客家先民自十八世紀踏上這塊濱海土地，便利用各種自然環境與海岸地形，在農閒之餘和魚汛期間從事沿海的漁業活動。新屋笨港灣沿岸的礫石灘適合築建石塼，一顆顆碩大的礫石，整齊排列成新月形，每逢漲退潮後，一座座石塼內便成為補食新鮮魚產的好場域，石塼上的礫石經過日積月累的沖刷及各樣的海中生物黏附其上，便形成現在大家所能看見新屋石塼群的樣貌，要體驗海邊石塼捕魚樂趣，現在就出發！



▲ 石塼內生態豐富



▲ 站在滬頂新體驗



▲ 退潮後的石塼

新屋的石塼群，根據文史記載，約有三百年歷史，目前新屋的石塼大部分已經毀壞，迄今仍在使用的有三座。在新屋區愛鄉協會與社區耆老的協助下，學校辦理一系列認識新屋石塼的體驗活動，盼望藉此喚醒民眾重視漁業文化及善用大自然環境資源，並傳承發揚海客石塼精神。新屋耆老吳金邦先生說：只大家願意學習，我們就樂意把我們這一代所知道修築石塼的技術教給大家，讓大家可以一代一代繼續延續下去，這才是個歷史。



▲ 石塼構築志工



▲ 石塼捕魚趣

新屋石塼大多是以鵝卵石互疊而成，要疊得紮實難度頗高，原本是沒人要學習，但經過新屋愛鄉協會多年來的推動，鼓勵大家將這項傳統漁業技法傳承下去，一起來保護新屋區珍貴的漁業文化。新屋石塼從鼎盛時期的三十座大小石塼，現在只剩下三座完好，我們希望用在地行動力來喚醒大家的覺知，共同重視全台唯一海客特色，讓珍貴的石塼漁業文化，能成為新屋海客活歷史。

• 資料照片來源：新屋鄉愛鄉協會



▲ 石塼叔叔這是甚麼？



▲ 看看我抓到的寶貝



▲ 小朋友注意看哦！

1. 學勤三年，學懶三日  
hog kiun<sup>v</sup> sam<sup>ˊ</sup> ngien<sup>v</sup>, hog nan<sup>ˊ</sup> sam<sup>ˊ</sup> ngid<sup>ˋ</sup>
2. 滴水成河，粒米成籬  
did<sup>ˋ</sup> sui<sup>ˋ</sup> siin<sup>v</sup> ho<sup>v</sup>, liab mi<sup>ˋ</sup> siin<sup>v</sup> lo<sup>v</sup>
3. 行愛好伴，住愛好鄰  
hang<sup>v</sup> oi ho<sup>ˋ</sup> pan<sup>ˊ</sup>, cu oi ho<sup>ˋ</sup> lin<sup>v</sup>



### 第 3 課 新屋海客創意DIY

俗話說「靠山吃山，靠水吃水」，桃園新屋地區稻米耕作面積全台冠軍，是台灣重要穀倉之一，所產稻米是製作客家美食好材料。客家鄉親日日與米食相伴，創意利用所生產稻米，佐以在地海鮮、蔬果等天然食材，變化出美味的海客美食，令人感到粒米乾坤大，美食天地寬！

#### ● 海客南瓜包DIY

笨港國小所研創的海客南瓜包有別於一般菜包取麵粉做麵皮的作法，而是採傳統客家方式，由米粒混合糯米並加入家長所種植南瓜，製成麵皮特別滑嫩且顏色金黃亮麗，其中餡料也是富含海味，為蝦米、魷魚、魚絞肉、豬碎肉及蘿蔔絲等，別具海客風味。其作法如下：

1. 準備餡料：爆香魚絞肉及豬碎肉，再放入蝦米、魷魚、蘿蔔絲 油蔥酥，最後加入調味料炒。
2. 將粿粉加入整好的南瓜攪拌，揉成一團光滑面的粿皮，包入餡料，放在洗淨且塗油的黃槿葉上。
3. 蒸籠水煮沸，中大火蒸15分鐘，最後2分鐘先掀開蓋一點點，稍微透氣，即大功造成。



▲ 準備南瓜菜包餡料



▲ 將餡料包入麵皮中



▲ 美味海客南瓜包完成

#### ● 海客魚丸DIY

我們自產的魚丸是利用笨港灣所捕撈的新鮮松魚，其體側扁，頭極肥大，天然產量高，為重要經濟魚類。家長親自所捕抓的新鮮松魚，製作成的魚丸，特別具有笨港海客味。其作法如下：

1. 準備魚丸材料：魚絞肉、豬碎肉、芹菜末、蝦米、胡蘿蔔末、油蔥酥、蛋。
2. 將所有材料混合拌勻，並且摔打數次。
3. 備妥冷水，將取下魚丸投入水中定型。
4. 燒滾水再將略固定的魚丸煮熟，水量不可過少，以免魚丸浮不上來，撈出待涼即可。



▲ 材料混合拌勻並拌打



▲ 將魚丸投入冷水中定型



▲ 滾水將魚丸煮熟

#### ● 安槿掃帚DIY

笨港居民會利用原生樹種糠榔樹來製成家中掃帚，糠榔樹又叫台灣海棗，為台灣特有種，根據本地習俗：糠榔樹頂天獨立的尖芒，吸收天地間的靈氣，被打到者，具有避邪功效。所以糠榔老葉乾燥後製成掃帚，除了當清掃用具外，更是先民日常生活中，不可或缺的用品。學校利用在地特有種，製作成安槿掃帚，除了可作吊飾外，更具保平安功能。其作法如下：

1. 首先糠榔老葉乾燥，切割成一絲絲長條狀。
2. 將糠榔葉尾端對齊整理成束，可依需求的大小決定數量多寡。
3. 將糠榔葉束分成若干小束以塑膠繩捆綁紮緊，越往下要分成越多束，這樣掃帚才會張開成扇形。
4. 修剪參差不齊的部份葉束，並加上可以吊掛的繩圈及吊飾完成。



▲ 糠榔葉乾燥切割成絲



▲ 葉束以塑膠繩捆綁紮緊



▲ 修剪並加上吊飾

#### ● 海客彈珠DIY

打彈珠是一種歷史悠久的遊戲，其玩法多樣化。目前大家所玩的彈珠大多是市面上所販售的玻璃彈珠，本遊學課程所玩的彈珠是由玩家所自製的鐵彈珠，取自於笨港海灣中的海沙，海沙中極富鐵礦，利用強力磁鐵，即可吸到大量鐵砂，將其帶回學校後，與午餐剩下的米飯混合、搓揉並乾燥，就可以進行好玩的彈珠大賽，其作法如下：

1. 首先到海邊利用磁鐵吸取鐵砂。
2. 將鐵砂中的雜物去除，與米飯混合、搓揉成彈珠形狀。
3. 將成型鐵彈珠整齊擺放於室外，利用海風將其自然乾燥。
4. 乾燥後鐵彈珠非常硬，可以分組進行各項比賽。



▲ 利用磁鐵吸取鐵砂



▲ 與米飯混合搓成彈珠形



▲ 進行各項鐵彈珠比賽



— 第 1 課 —

## 學習單 全國唯一的海客小學

### 一. 選擇題：

- ( ) 1. 請問笨港國小位於桃園市哪一個地區呢？  
(1)平鎮區 (2)龜山區 (3)龍潭區 (4)新屋區。
- ( ) 2. 請問有關笨港地名由來，下面哪一個正確？  
(1)笨子港因港形似畚箕而得名 (2)港邊湧入大批鯊魚，捕之不竭，因此自投羅網的鯊魚為「笨仔魚」，港口從此更名為「笨仔港」 (3)「笨」是早期農村儲穀穀倉，稱鼓鐘笨，笨港是一個口岸，港邊遍佈「笨」，故名「笨港」。(4)以上皆是。
- ( ) 3. 請問為什麼笨港國小是全國唯一海客小學呢？  
(1)大多數家長是客家人，早期以捕魚維生。  
(2)村莊裏住了很多外來客人  
(3)因為到此捕魚的人，態度都非常客氣。
- ( ) 4. 笨港國小的教學願景是什麼？  
(1)快樂成長 (2)健康有活力 (3)航向學習瀚海。

### 二. 圖片題：



笨港國小為了傳承客家漁村文化，在校內有一精神的象徵是什麼？

- 三. 畫一畫：請小朋友幫忙彩繪笨港國小願景圖像，讓笨港學校色彩更豐富哦。

— 第 2 課 —

## 學習單 海客石塹遊學趣

走訪一趟新屋石塹後，讓我們一起來複習今天的內容吧！

### 一. 選擇題：

- ( ) 1. 請問要體驗海邊石塹捕魚樂趣，不用遠赴澎湖雙心石塹，在桃園市哪裡也有石塹群？  
(1)復興區 (2)楊梅區 (3)新屋區。
- ( ) 2. 根據新屋愛鄉協會調查，新屋石塹群已有近幾年歷史？  
(1)一百年 (2)二百年 (3)三百年。
- ( ) 3. 新屋珍貴的石塹大多以什麼材料相互互疊而成？  
(1)鵝卵石 (2)人型古木 (3)人形玉石。
- ( ) 4. 目前只剩下幾座石塹是完好的，所以要向耆老學習，維修石塹的技巧，希望能重現新屋的石塹群舊貌？  
(1)一座 (2)三座 (3)五座。

### 二. 心得：

聽完「新屋石塹」的傳奇後，試著寫下你的想法。

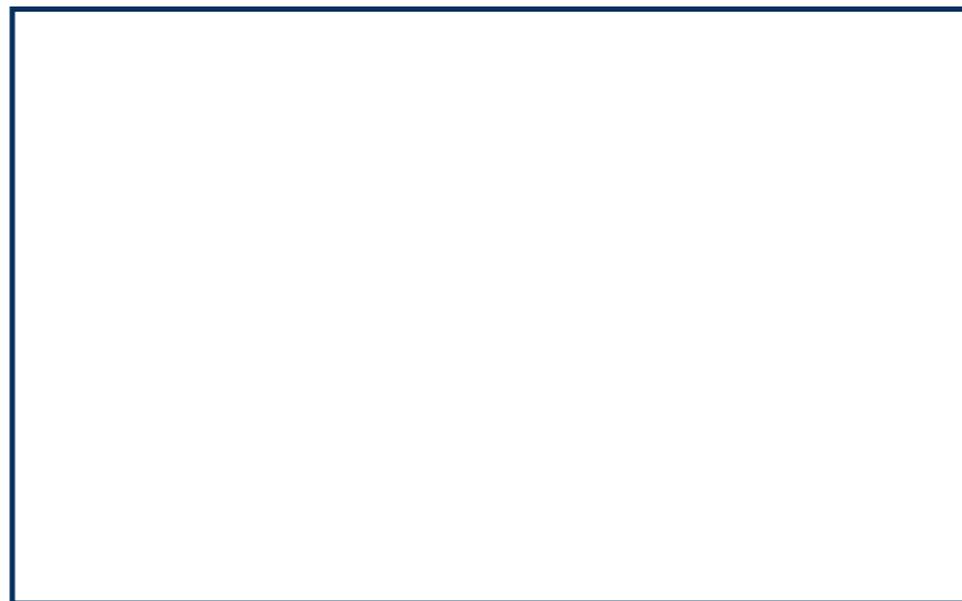
感想：.....

.....

.....

### 三. 畫一畫：

走訪新屋石塹景點後，請畫下令你印象深刻的內容。





## 學習單 新屋海客創意DIY

笨港國小週遭地區地理景觀豐富，包含沙灘和礫灘分佈，並蘊藏豐富的動、植物生態，再加上天然的夕陽、雲彩、晚霞、暮色等景致，是一處可以讓你停下腳步，用心的去欣賞與體驗的好地方。請你記錄今天遊學DIY課程的內容，並留下美好回憶！

### ● 一.作品紀錄：

1. 完成日期: .....
2. 完成日期: .....
3. 創作地點: .....
4. 創作者: .....

(請黏貼『自己+家人+作品』的照片)

### ● 二.家人分享、評分(請家人勾選作答)

1. 孩子是否主動與您分享DIY作品製作過程？ 主動分享 普通 有待加強
2. 您覺得孩子的DIY作品完成度？ 完成度高 普通 有待加強
3. 您覺得孩子DIY作品有助於美化居家環境？ 能美化 普通 有待加強
4. 若請您擔任評審，您評的分數為？ +5 +3 +1



M  
E  
M  
O



22

Handwriting practice area with ten horizontal dashed lines.

# 17 做客趣

— 遊學地圖 (二) —  
桃園客庄

● 桃園客庄聚落主題遊學



23

Handwriting practice area with ten horizontal dashed lines.

版

權

# 17 做客趣 | 桃園客庄 遊學地圖 (二)

發行單位：桃園市政府

發行人：鄭文燦

出版單位：桃園市政府客家事務局

出版人：蔣絜安

教材編寫：桃園市新屋區 笨港國民小學  
燕子明校長

邱惠琴 李仁富 李幸靜 范晴雯

編審委員：林仁煥 林志成 吳家勳 陳新平  
(依姓氏筆劃排序)

地址：桃園市龍潭區中正路三林段500號

電話：03-4096682

網址：<http://www.hakka.tycg.gov.tw/>

I S B N : 978-986-05-2192-4

G P N : 1010600458

美術編輯：魔數電腦多媒體股份有限公司

出版日期：中華民國106年4月

