

附件四之一 非商業使用

桃園市政府客家事務局

桃園客家文化意象專用圖檔、衍生性授權產品非專屬授權提案企劃書(範本)

一、 單位簡介(包含成立年份、營業項目等)

二、 過往取得授權之經驗(如無相關經驗，請寫「無」)

授權方	授權標的名稱	授權製作商品	取得授權期間

三、 生產開發計畫

(一) 企劃構想與設計理念說明(含設計示意圖)

(二) 申請授權產品資訊(可依需求增加欄位)：合約期間商品預計生產總數量清冊如下表

序號	01	產品名稱		預計生產數量 (B)	
規格/ 尺寸		材質		產品照片	
製造價 (A)	元	產品價值 (C=AxB)	元	授權圖檔編號及名稱	

附件四之一 非商業使用

序號	02	產品名稱		預計生產數量 (B)	
規格		材質		產品照片	
製造價 (A)	元	產品價值 (C=AxB)	元	授權圖檔編號及名稱	

序號	03	產品名稱		預計生產數量 (B)	
規格		材質		產品照片	
製造價 (A)	元	產品價值 (C=AxB)	元	授權圖檔編號及名稱	

以上○款(系列)產品:使用○款客家意象圖檔,產品價值合計新臺幣○○○○元整。

(三) 產品規劃說明

1. 使用方式：活動 廣告宣傳 文化推廣 其他：\_\_\_\_\_（請說明）
2. 授權期間：自簽約日起至民國○○○年○○月○○日止（最長以二年為限）。
3. 發送期間：○○○年○○月○○日至○○○年○○月○○日
4. 發送通路：
5. 發行縣市：
6. 時程說明（以日曆天計算）：設計共需○○天；製作共需○○天。
7. 成本分析：

## 附件四之一 非商業使用

### (四) 產品行銷計畫

1. 產品發送方式：
2. 行銷計畫：
3. 廣告規劃：
4. 預期效益：

### 四、專案執行窗口

- (一) 公司名稱：
- (二) 統 編：
- (三) 聯 絡 人：
- (四) 職 稱：
- (五) 所屬單位：
- (六) 電 話：
- (七) 地 址：
- (八) E - mail：