

附件四之二 商業使用

桃園市政府客家事務局

桃園客家文化意象專用圖檔、衍生性授權產品非專屬授權提案企劃書(範本)

一、申請人資料

(一)公司名稱： (以下簡稱本公司)

(二)統一編號：

(三)成立時間：

(四)營業登記資料：

1. 公司簡介：

2. 營業項目：

3. 營業額：

4. 公司規模：

5. 門市據點：

6. 聯絡人：

7. 職稱：

8. 地址：

9. 電話：

10. 電子郵件：

二、過往取得授權經驗(如無相關經驗，請寫「無」)

授權方	授權標的名稱	授權製作商品	取得授權期間

三、生產開發計畫

(一) 簡述各項產品設計理念、產品功能、產品特色及包裝方式(含設計示意圖)

附件四之二 商業使用

(二) 申請授權產品資訊(可依需求增加欄位)：合約期間商品預計生產總數量清冊如下表

序號	01	產品名稱		預計生產數量 (B)	
規格/ 尺寸		材質		產品照片	
定價/ 製造價 (A)	元	預估權利金 ($C=A \times B \times 5\%$)	元	授權圖檔編號及名稱	

序號	02	產品名稱		預計生產數量 (B)	
規格		材質		產品照片	
定價/ 製造價 (A)	元	預估權利金 ($C=A \times B \times 5\%$)	元	授權圖檔編號及名稱	

序號	03	產品名稱		預計生產數量 (B)	
規格		材質		產品照片	
定價/ 製造價 (A)	元	預估權利金 ($C=A \times B \times 5\%$)	元	授權圖檔編號及名稱	

以上○款(系列)產品：使用○款客家意象圖檔，授權金合計新臺幣○○○○元整。

註：販售用產品請註明「定價」，商業使用之贈品請註明「製造價」。

附件四之二 商業使用

(三) 產品規劃說明

1. 使用方式：販售用 商業使用之贈品 文宣 其他：_____（請說明）
2. 授權期間：自簽約日起至民國○○○年○○月○○日止（最長以二年為限）。
3. 預計上市/贈送日期：○○○年○○月○○日
4. 使用通路：
5. 發行縣市：
6. 時程說明(以日曆天計算)：設計共需○○天；製作共需○○天。
7. 成本分析：

(四) 產品行銷計畫

1. 產品販售方式：
2. 行銷計畫：
3. 廣告規劃：
4. 預期效益：