

桃園市政府客家事務局

2018 年至 2020 年桃園客家短片培訓暨競賽參賽者性別分析

壹、前言

長期以來，男女性別角色分工受到傳統文化的規範，被賦予不同性別任務，近年來，性別平等逐漸成為普世價值，突破傳統文化習俗對性別角色之限制、縮短各領域的性別落差，鼓勵女性積極參與、擔任決策角色並發揮潛能及影響力，因此聯合國婦女地位委員會（UN CSW）將重點工作聚焦於推動女性職場角色轉型，致力於提供女性更友善、平等之工作環境。

早期世界電影工業由男性所主導，以美國為例，直到 1960 年代末期受女權運動影響，具女性意識的影片才逐漸崛起；自 1990 年代開始，受到攝影器材輕便、平價及性別平等意識抬頭影響，臺灣投入紀錄片工作的女性人數激增，開啟女性詮釋觀點的影像書寫歷史，為自己的文化或生活發聲(柯妤青，2015)。

為增進社會大眾對客家文化資產之認識，本局於 2015 年辦理第一屆桃園客家微電影競賽，迄今已邁入第 7 年；在 2017 年，為讓對客家文化有興趣者可以拿起攝影機捕捉自己關心的議題與影像，調整計畫內容，邀請影視專業者參與評選，篩選參賽者進入下階段培訓，系統性培育桃園客家影像紀錄工作者。本案就 2018 年至 2020 年本市客家短片培訓暨競賽參賽者性別統計數據予以分析，瞭解參賽者/入圍者是否具有性別差異，作為後續性別主流化施政參考，以實現性別平等之目標。

貳、參賽者及入圍者性別分析

- 一、參賽者性別分析：2018 年參賽者共計 111 人，男性 64 人(占 57.66%)，女性 47 人(占 42.34%)；2019 年參賽者共計 86 人，男性 44 人(占 51.16%)，女性 42 人(占 48.84%)；2020 年參賽者共計 74 人，男性 43 人(占 58.11%)，女性 31 人(占 41.89%)。
- 二、入圍者性別分析：2018 年入圍者共計 14 人，男性 10 人(占 71.43%)，女性 4 人(占 28.57%)；2019 年入圍者共計 27 人，男性 14 人(占 51.85%)，女性 13 人(占 48.15%)；2020 年入圍者共計 22 人，男性 9 人(占 40.91%)，女性 13 人(占 59.09%)。
- 三、本局就 2018 年至 2020 年短片競賽參賽者性別分析發現，男性比例每年皆占半數以上；又分析入圍者性別比例，女性比例逐年增加，至 2020 年女性入圍者比例為 59.09%，占比近 6 成。自圖 1 可發現，男性參賽者每年皆超過半數，多於女性參賽者，但自圖 2 入圍者男女比例可發現，女性入圍者比例逐年增加，2018 年為 28.57%，2019 年為 48.15%至 2020 年為 59.09%，說明女性參賽者拍攝短片能力與男性相較並不遜色。

表 1 2018-2020 年度參賽者及入圍者人數及性別比 單位：人

年度	參賽者						入圍者					
	小計		男性		女性		小計		男性		女性	
	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)
2018	111	100.00	64	57.66	47	42.34	14	100.00	10	71.43	4	28.57
2019	86	100.00	44	51.16	42	48.84	27	100.00	14	51.85	13	48.15
2020	74	100.00	43	58.11	31	41.89	22	100.00	9	40.91	13	59.09

資料來源：桃園市政府客家事務局

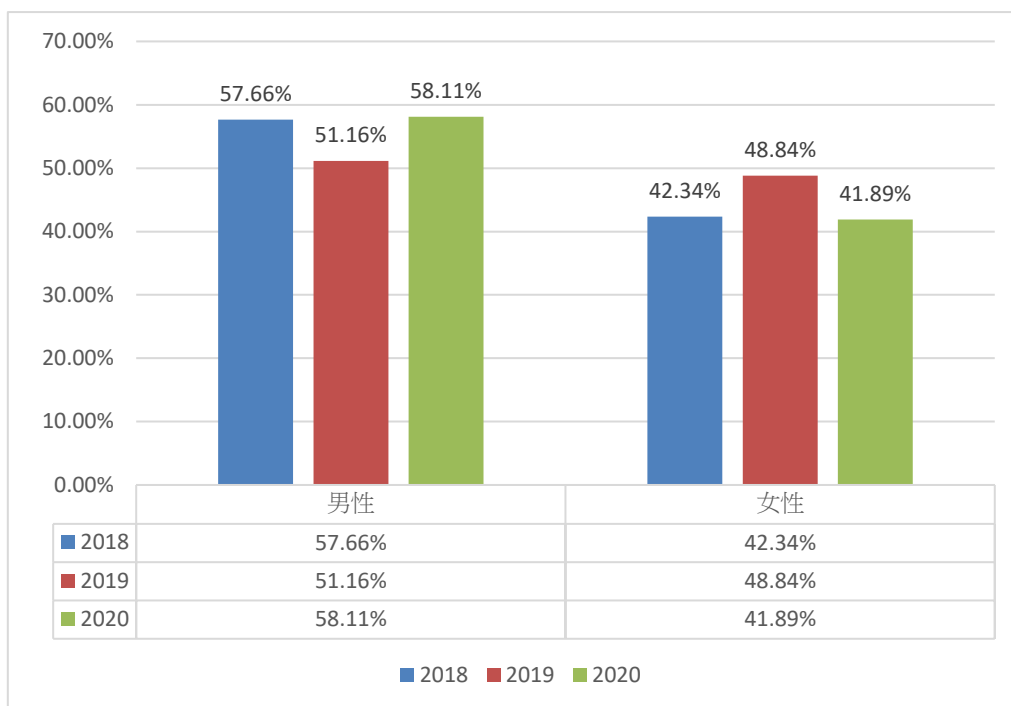


圖 1 2018-2020 年參賽者性別比率

資料來源：桃園市政府客家事務局

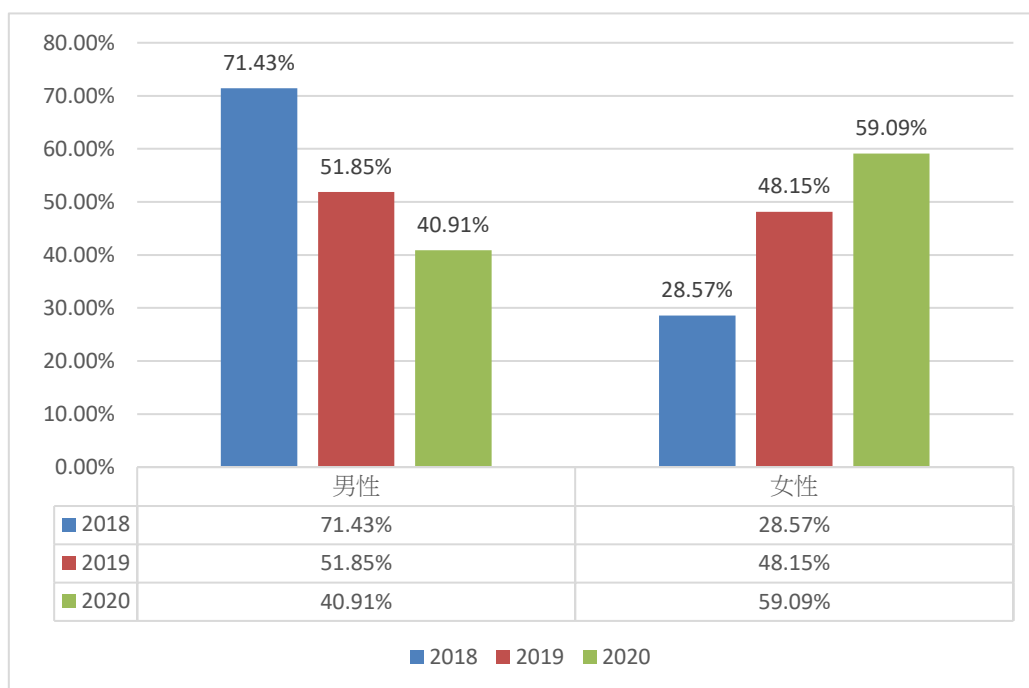


圖 2 2018-2020 年入圍者性別比率

資料來源：桃園市政府客家事務局

參、參賽者性別與年齡層差異分析

就參賽者年齡層觀之，如表 2，無論性別，近 3 年均以 18 歲至未滿 30 歲者人數最多，其次依序為 30 歲未滿 45 歲、45 歲未滿 60 歲、未滿 18 歲及 65 歲以上者。初步分析此結果可能與本案活動乃以校園及網路平臺為主力宣傳媒介及途徑所致，故大專院校學生及青壯年參與較踴躍。

表 2 2018-2020 年度參賽者性別與年齡

單位：人

年度	未滿 18 歲		18 歲 未滿 30 歲		30 歲 未滿 45 歲		45 歲 未滿 65 歲		65 歲以上	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2018	9	12	35	19	11	7	9	8	0	1
2019	2	2	17	16	6	6	3	3	0	1
2020	1	1	18	12	13	7	7	8	2	2
小計	12	15	70	47	30	20	19	19	2	3

資料來源：桃園市政府客家事務局

本局就 2018 年至 2020 年短片競賽參賽者性別與年齡層分析，男性參賽者以 18 歲至未滿 30 歲者為主，占男性總人數 53%；30 歲以上未滿 45 歲次之，占男性總人數 23%。女性參賽者以 18 歲至未滿 30 歲者為主，占女性總人數 45%；30 歲以上未滿 45 歲次之，占女性總人數 19%(如圖 3)。

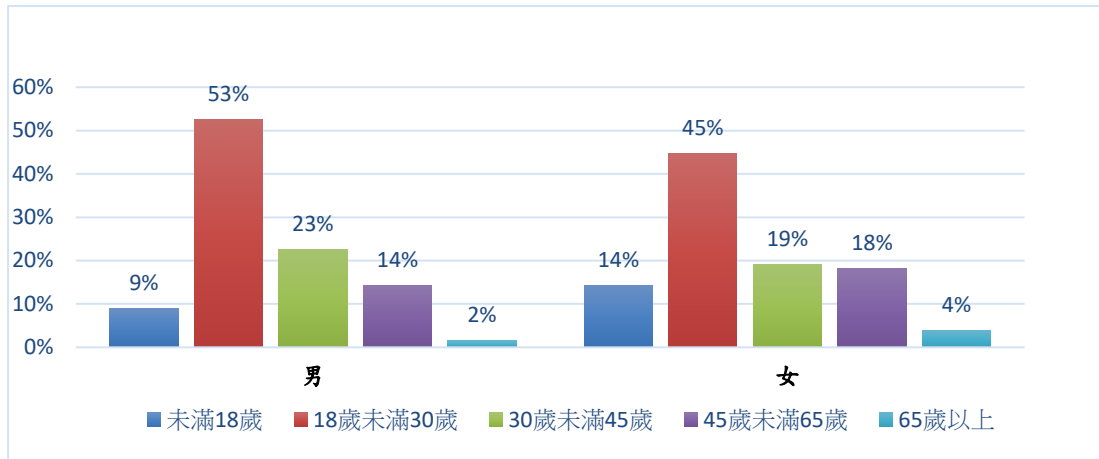


圖 3 2018-2020 年參賽者性別與年齡分布

資料來源：桃園市政府客家事務局

另以女性年齡分布可發現中高齡女性(45 歲至 65 歲)參賽者占比為 18%，與 30 歲以上未滿 45 歲女性占比相似；男性年齡分布，中高齡男性(45 歲至 65 歲)占比 14%，比 30 歲以上未滿 45 歲約少 9%，但整體顯示中高齡以上參賽者占比偏低。

肆、參賽者性別與職業差異分析

以 2018 年至 2020 年短片競賽參賽者性別與職業分析，男性參賽者職業以就學為主，占男性總人數 53%；就業次之，占男性總人數 31%。女性參賽者亦以就學為主，占女性總人數 57%；就業次之，占女性總人數 24%。其中，未知變項占比偏高，僅次於就學和就業，建議未來報名資料表格設計應完善，避免遺漏值過高，另可針對變項細緻分類，以了解參賽者是否以影視相關科系學生及專業從業人員為主要參與者。

自圖 4 發現，家管與待業者似乎與傳統性別角色分工期待相符，家管以女性為主，待業者則以男性為主；女性家管者已有別於傳統社會，封閉於家庭生活，而是逐漸尋求家庭外的活動支持。惟此分析樣本數過少，無法具顯著差異。

表 3 2018-2020 年參賽者性別與職業

單位：人

年度	就學		就業		家管		退休		待業		未知	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2018	39	34	20	11	0	1	2	1	3	0	0	0
2019	24	24	18	12	0	1	0	1	0	0	2	4
2020	9	10	9	6	0	0	0	0	0	0	25	15
小計	72	68	47	29	0	2	2	2	3	0	27	19

資料來源：桃園市政府客家事務局

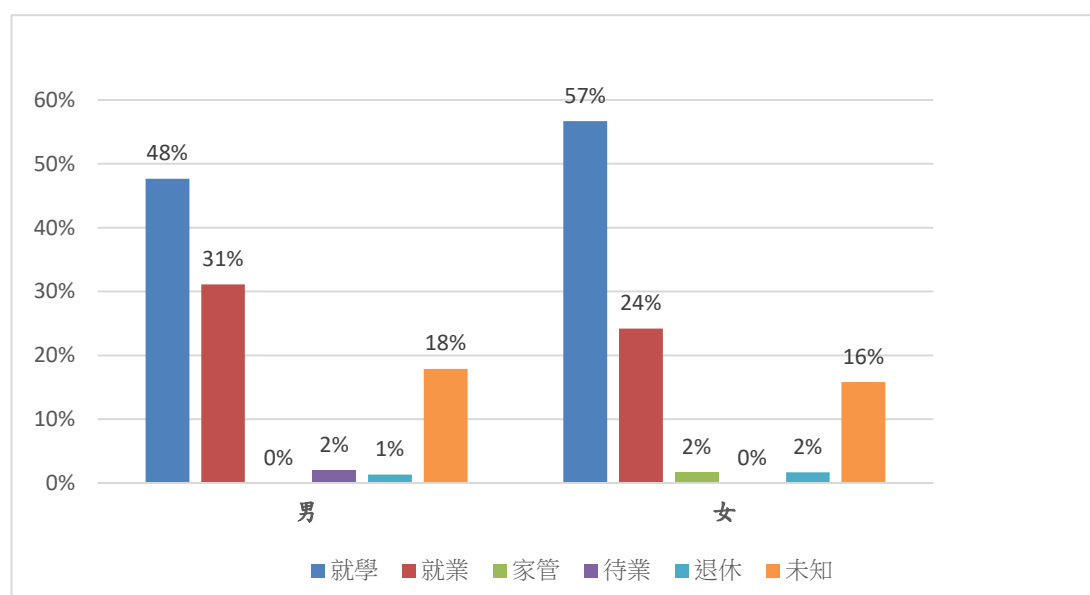


圖 4 2018-2020 年參賽者性別與職業分布

資料來源：桃園市政府客家事務局

伍、入圍短片拍攝類型分析

紀錄片係以紀錄的方式，將社會現象用真實方式表達，故紀錄片題材更可貼近社會真實，本競賽期以多元的視角與觀點紀錄桃園客家

族群的生活方式與歷史變遷，讓不同族群接觸客家文化，透過不同主題述說客家文化之美。

2018-2020 年入圍短片共 32 件，拍攝類別以傳統戲曲/工藝(占 25%)為最多，次為人物(占 22%)，接續為歷史文化(占 16%)、年輕客家世代(占 13%)，最後語言、信仰、美食及家庭各占 6%，顯示歷年拍攝類型愈趨多元(如圖 5、圖 6)。

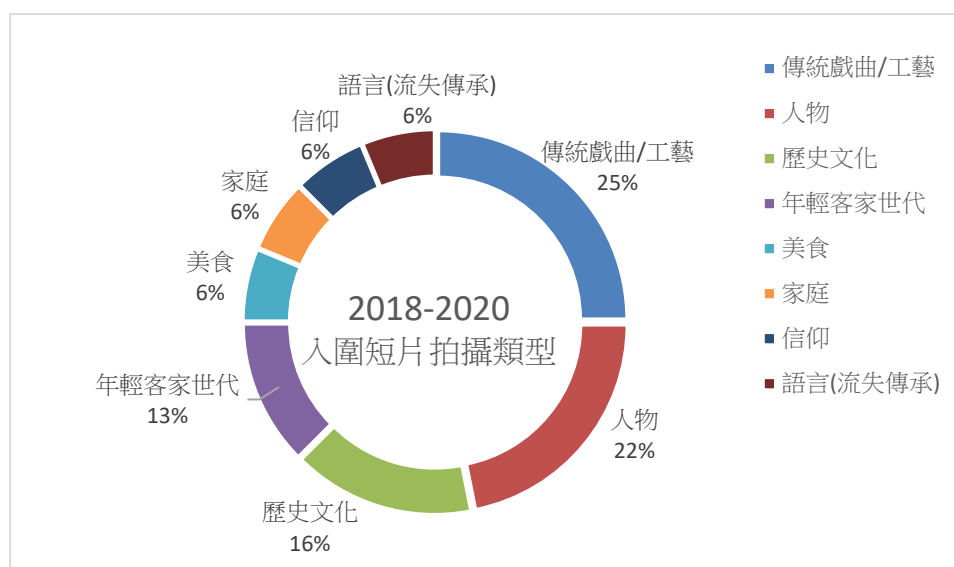


圖 5 2018-2020 年入圍短片拍攝類型分析

資料來源：桃園市政府客家事務局

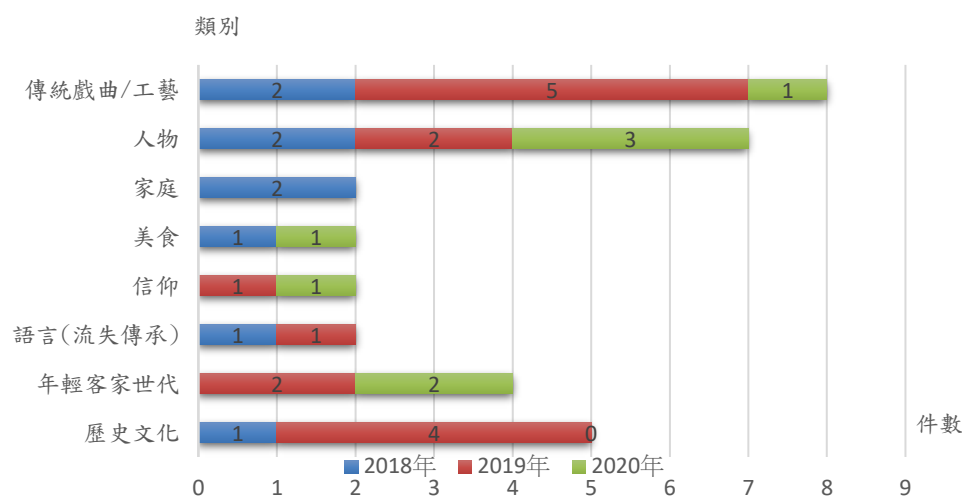


圖 6 各年度入圍短片拍攝類別統計

資料來源：桃園市政府客家事務局

陸、結論與建議

觀察 2018-2020 年桃園客家短片培訓計畫暨競賽參賽者之性別分析，可發現參賽者中，女性入圍者人數逐年提升，2020 年女性入圍者比例已接近 6 成，顯示拍攝紀錄片領域女性亦逐漸展現其專業，影視不再屬於男性專屬領域。

在年齡及職業分析方面，男性及女性參賽者年齡主要分布於青壯年階段，職業以就學和就業為主；在拍攝類型分析結果以傳統戲曲/工藝及人物為主。

建議未來辦理類似活動，可考量中高齡者需求，增設多元宣傳管道，以增加中高齡者之終身學習機會；另因基本資料建立為分析之基礎，應避免各變項遺漏值偏高情形發生，故未來針對基本變項設計可細緻分類，以提高分析結果信效度及可推論性。

參考資料：

柯妘青（2015）。從壓迫到解放：南洋新移民女性自拍影片的反再現與實踐。臺灣教育社會學研究，92。