桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	2023桃園客語司儀人才培訓	網路媒體	112.05.10-112.06.01	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作-文教發展工作	14,000	社團法人桃園市社會教育協進會	精進客家儀典人才，充實本市藝文人才資料庫，傳承客家禮俗文化。	FB廣告宣傳	
客家事務局	2023戀戀魯冰花	網路媒體	112.01.26-112.03.08	產業設施科	公務預算	客家業務-客家文化工作-產業設施工作	69,720	富登國際行銷有限公司	以「大北坑休閒農業區-戀戀魯冰花」Facebook 粉絲專頁為主要重心，活動期間每日最少發一則貼文，並與粉絲積極互動。 ●FACEBOOK粉專預期效益：增加450名粉絲、累計共1,200,000觸及人次； ●IG粉專預期效益：增加30名粉絲、累計共450,000觸及人次。	Facebook、Instagram	
客家事務局	2023戀戀魯冰花	網路媒體	112.02.11-112.02.28	產業設施科	公務預算	客家業務-客家文化工作-產業設施工作	79,680	富登國際行銷有限公司	引薦時下社群網絡流行之網美及部落客到大北坑及三和拍攝美照，增加活動曝光數，吸引追蹤者前往參觀，並可增加不同族群的觸及效率。	●網美類網紅穿搭景點攝影風景(1名) IG帳號： @molly888666 ●親子類網紅出遊生活類(2名)	
客家事務局	2023戀戀魯冰花	網路媒體	112.02.11-112.02.28	產業設施科	公務預算	客家業務-客家文化工作-產業設施工作	49,800	富登國際行銷有限公司	於活動第一日邀請部落客達人試遊，並於228連假前發布文章分享，期望藉由部落客高人氣分享，協助在地活動之推廣進而吸引一般大眾前往。 預期效益：單篇瀏覽人氣達30,000人次。	●部落客-愛伯特的吃喝玩樂(1名)	
客家事務局	2023戀戀魯冰花	網路媒體	112.02.11-112.02.28	產業設施科	公務預算	客家業務-客家文化工作-產業設施工作	229,080	富登國際行銷有限公司	整合 4大網路媒體的廣告效益，有效觸及目標受眾，運用波段式行銷手法，達到廣度與深度的雙效溝通，其預估總曝光次數： Google：200,000次/活動期間 Facebook：800,000次/活動期間 Instagram：200,000次/活動期間 Youtube：300,000次/活動期間	Google、FB、IG、Youtube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。

4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。