

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	2023基礎級暨初級客語認證	網路媒體	112.04.10-112.06.09	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作-文教發展工作	94,500	菱美廣告公司	推廣宣傳2023基礎級暨初級客語認證為推廣客家文化，讓民眾知悉認證資訊，以鼓勵報考認證考試。	FB、IG、Dcard內頁式廣告行銷、Youtube廣告	
客家事務局	2023中級暨中高級客語認證	網路媒體	112.07.02-112.08.01	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作-文教發展工作		大器廣告股份有限公司	推廣宣傳2023中級暨中高級客語認證為推廣客家文化，讓民眾知悉認證資訊，以鼓勵報考認證考試。	FB、IG、Dcard內頁式廣告行銷、Youtube廣告	總金額94,500元，預計於8月核銷。
客家事務局	2023客家小炒全國爭霸賽-北區初賽	網路媒體	112.05.01-112.05.14 112.05.28-112.06.10	產業設施科	公務預算	客家業務-客家文化工作-產業設施工作	98,000	愛諦兒廣告社	為宣傳「2023客家小炒全國爭霸賽-北區初賽」增加曝光度，廣納參賽隊伍，又於實體活動前吸引民眾前來，提高參與率。	新聞網側欄廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。