

桃園市政府110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	110年度客語能力中級暨中高級認證	平面媒體	110.6.7~8.6	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作	-	鐙羅廣告股份有限公司	為宣傳本市市民參加中級暨中高級客語能力認證考試，提高報考客語能力認證之意願及提升本市客語能力認證合格率。	1. 宣傳海報及DM 2. 本局燈箱片	1. 贈送台茂燈箱片廣告 2. 6月份已填報執行金額98,500元
客家事務局	110年度客語能力中級暨中高級認證	網路媒體	110.6.22~8.6	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作	-	大器廣告有限公司	為宣傳本市市民參加中級暨中高級客語能力認證考試，提高報考客語能力認證之意願及提升本市客語能力認證合格率。	1. 臉書廣告 2. YOUTUBE廣告	1. 加贈一面電視牆廣告至刊期結束 2. 6月份已填報執行金額94,500元
客家事務局	桃園市政府客家事務局製播客語廣播節目	其他	110.8.4~111.11.30	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作	4,000	新客家廣播事業股份有限公司	為推廣客家文化，透過此宣導燈片讓聽眾知悉本節目播放時間，期聽眾更加了解客家文化及藝術。	客家文化館	製作館內燈片宣導。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。