

桃園市政府110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名 稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--------------------|------|--------------------|-------|------|-------------|--------|---------------|--|-------------------------|---|
| 客家事務局 | 110年度客語能力中級暨中高級認證 | 平面媒體 | 110.6.7~8.6 | 文教發展科 | 公務預算 | 客家業務-客家文化工作 | - | 鐙羅廣告股份有限公司 | 為宣傳本市市民參加中級暨中高級客語能力認證考試，提高報考客語能力認證之意願及提升本市客語能力認證合格率。 | 1. 宣傳海報及DM 2. 本局燈箱片 | 贈送台茂燈箱片廣告 已於6月及7月份提報金額，原金額為98,500元。 |
| 客家事務局 | 110年度客語能力中級暨中高級認證 | 網路媒體 | 110.6.22~8.6 | 文教發展科 | 公務預算 | 客家業務-客家文化工作 | - | 大器廣告有限公司 | 為宣傳本市市民參加中級暨中高級客語能力認證考試，提高報考客語能力認證之意願及提升本市客語能力認證合格率。 | 1. 臉書廣告 2. YOUTUBE廣告 | 加贈一面電視牆廣告至刊期結束 已於6月及7月份提報金額，原金額為94,500元。 |
| 客家事務局 | 桃園市政府客家事務局製播客語廣播節目 | 其他 | 110.8.4~111.11.30 | 文教發展科 | 公務預算 | 客家業務-客家文化工作 | - | 新客家廣播事業股份有限公司 | 為推廣客家文化，透過此宣導燈片讓聽眾知悉本節目播放時間，期聽眾更加了解客家文化及藝術。 | 本局燈箱片 | 製作館內燈片宣導 已於7月份提報金額，原金額為4,000元。 |
| 客家事務局 | 客語家庭研習營 | 其他 | 110.8.21~110.10.30 | 文教發展科 | 公務預算 | 客家業務-客家文化工作 | 89,000 | 富登國際行銷有限公司 | 提高家庭學習客語意願 | 1. 本局燈箱片 2. 宣傳海報及DM | |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------|-------------------------|------------------------|-------------------|-------|------|-------------|---------|------------------|---|------------------------------------|----|
| 客家事務局 | 110年度鍾肇政文學生活園區活動暨行銷推廣計畫 | 網路媒體 | 110.3.13-110.9.25 | 營運管理科 | 公務預算 | 客家業務-客家文化工作 | 33,600 | 財團法人桃園市客家文化基金會 | 創造客庄藝文產業多元發展及協助客庄文創商品行銷，打造桃園文學多元藝文平台，協助推廣桃園文學及出版產業之經營成長，讓文學能與文化、生活、節慶激盪出新火花，豐富桃園藝文生活。 | FB | |
| 客家事務局 | 110年桃園客家短片培訓暨競賽 | 網路媒體 | 110.08-110.12 | 綜合規劃科 | 公務預算 | 客家業務-客家文化工作 | 597,868 | 社團法人中華公共事務傳播發展學會 | 為增進社會大眾對客家文化之認識，期望透過徵件、培訓及專業導師陪拍等多元方式，以多元視角與觀點紀錄桃園客家族群的生活方式，述說客家文化之美 | 臉書及youtube等媒體行銷宣傳 | |
| 財團法人桃園市客家文化基金會 | 2021時尚客家服飾設計競賽勞務採購案 | 網路媒體 | 110.08-110.12 | 文化推廣組 | 基金預算 | 業務費 | 156,800 | 自由人藝術設計股份有限公司 | 為宣傳設計競賽系列活動-設計初賽徵件、決賽、知識學苑課程、成果展覽，提高本市民眾參與率 | 1. 臉書廣告 2. 潮流平台廣告 | |
| 財團法人桃園市客家文化基金會 | 2021客家飲食文化季勞務採購案 | 網路媒體、 電視媒體、 紙本媒體 | 110.8-110.11 | 文化推廣組 | 基金預算 | 業務費 | 355,200 | 洄游創生有限公司 | 為宣傳飲食文化季系活動，客家料理競賽初賽徵件、決賽活動、料理知識學苑、月光團員音樂宴等提高本民眾參與率 | 1. 臉書廣告 2. 有線電視廣告各一則 3. 報紙一則 | |

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名 稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|----------------|------|------|------|------|------|------|-------------|------|---------|----|
|------|----------------|------|------|------|------|------|------|-------------|------|---------|----|

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。