

桃園市政府110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	桃園市政府客家事務局製播客語廣播節目	其他	110.8.4~111.11.30	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作	-	新客家廣播事業股份有限公司	為推廣客家文化，透過此宣導燈片讓聽眾知悉本節目播放時間，期聽眾更加了解客家文化及藝術。	本局燈箱片	製作館內燈片宣導 已於7月份提報金額，原金額為4,000元。
客家事務局	客語家庭研習營	其他	110.8.21~110.10.30	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作	-	富登國際行銷有限公司	提高家庭學習客語意願。	1. 本局燈箱片 2. 宣傳海報及DM	已於8月份提報金額，原金額為89,000元。
客家事務局	2021桃園客語說故事競賽	網路媒體、平面媒體、有線電視跑馬宣傳	110.9.1~110.10.17	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作	-	長紅創意行銷有限公司	為鼓勵幼兒園至國中階段之學生及長者開口說客語，以加強向下扎根及交流推廣。	1. 本局官網 2. 本局FB 3. 宣傳海報及DM 4. 平面報紙廣告 5. 有線電視報導 6. 網路媒體報導 7. 廣播廣告	已於9月份提報金額，原金額為199,081元。
客家事務局	110年桃園客家短片培訓暨競賽	網路媒體	110.08-110.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務-客家文化工作	-	社團法人中華公共事務傳播發展學會	為增進社會大眾對客家文化之認識，期望透過徵件、培訓及專業導師陪拍等多元方式，以多元視角與觀點紀錄桃園客家族群的生活方式，述說客家文化之美。	臉書及youtube等媒體行銷宣傳	已於8月份提報金額，原金額為597,868元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人桃園市客家文化基金會	2021時尚客家服飾設計競賽勞務採購案	網路媒體	110.08-110.12	文化推廣組	基金預算	業務費	-	自由人藝術設計股份有限公司	為宣傳設計競賽系列活動-設計初賽徵件、決賽、知識學苑課程、成果展覽，提高本市民眾參與率。	1. 臉書廣告 2. 潮流平台廣告	已於8月份提報金額，原金額為156,800元。
財團法人桃園市客家文化基金會	2021客家飲食文化季勞務採購案	網路媒體、電視媒體、紙本媒體	110.8~110.11	文化推廣組	基金預算	業務費	-	洄游創生有限公司	為宣傳飲食文化季系活動，客家料理競賽初賽徵件、決賽活動、料理知識學苑、月光團員音樂宴等提高本民眾參與率。	1. 臉書廣告 2. 有線電視廣告各一則 3. 報紙一則	已於8月份提報金額，原金額為355,200元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。