

桃園市政府110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	桃園市政府 客家事務局 製播客語廣 播節目	其他	110.8.4~ 111.11.30	文教發展科	公務預算	客家業務-客 家文化工作	-	新客家廣播事業 股份有限公司	為推廣客家文化，透過 此宣導燈片讓聽眾知悉 本節目播放時間，期聽 眾更加了解客家文化及 藝術。	本局燈箱片	製作館內燈片宣 導 已於7月份提報金 額，原金額為 4,000元。
客家事務局	2021時尚客 家服飾設計 競賽勞務採 購案	平面廣告	110.11~110 .12	綜合規劃科	公務預算	客家業務-客 家文化工作	30,000	自立多媒體股份 有限公司	為宣傳設計競賽系列活 動-設計初賽徵件、決 賽、知識學苑課程、成 果展覽，提高本市民眾 參與率。	報紙1則	
客家事務局	桃園i講客	其他	110.10~110 .12	綜合規劃科	公務預算	客家業務-客 家文化工作	11,400	鐙羅廣告有限公 司	為提升本案宣傳效果， 搭配本局各式活動露出 及常態性佇立本局，增 加更多曝光機會，使民 眾隨時隨地學習客語。	易拉展	
客家事務局	110年桃園 客家短片培 訓暨競賽	網路媒體	110.08~110 .12	綜合規劃科	公務預算	客家業務-客 家文化工作	-	社團法人中華公 共事務傳播發展 學會	為增進社會大眾對客家 文化之認識，期望透過 徵件、培訓及專業導師 陪拍等多元方式，以多 元視角與觀點紀錄桃園 客家族群的生活方式， 述說客家文化之美。	臉書及youtube等 媒體行銷宣傳	已於8月份提報金 額，原金額為 597,868元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	乙未客家戰役文化季系列活動暨整合行銷	網路媒體、平面媒體、電視媒體、紙本媒體	110.11.20-110.11.30	營運管理科	公務預算	客家業務-客家文化工作	302,818	峰辰股份有限公司	為宣傳乙未客家戰役文化季系列活動，新編客家大戲、互動祈福儀式、街角裝置藝術、祈福小禮、乙未戰役專書徵文比賽頒獎典禮、城鎮散步徒步導覽及1895乙未保台紀念公園開幕活動等，提高民眾參與率。	1. 報紙二則 2. LED電視牆廣告一則 3. 宣傳車廣告 4. 廣播廣告 5. 臉書廣告	
財團法人桃園市客家文化基金會	2021時尚客家服飾設計競賽勞務採購案	網路媒體	110.08-110.12	文化推廣組	基金預算	業務費	-	自由人藝術設計股份有限公司	為宣傳設計競賽系列活動-設計初賽徵件、決賽、知識學苑課程、成果展覽，提高本市民眾參與率。	1. 臉書廣告 2. 潮流平台廣告	已於8月份提報金額，原金額為156,800元。
財團法人桃園市客家文化基金會	2021客家飲食文化季勞務採購案	網路媒體、電視媒體、紙本媒體	110.8~110.11	文化推廣組	基金預算	業務費	-	洄游創生有限公司	為宣傳飲食文化季系活動，客家料理競賽初賽徵件、決賽活動、料理知識學苑、月光團員音樂宴等提高本民眾參與率。	1. 臉書廣告 2. 有線電視廣告各一則 3. 報紙一則	已於8月份提報金額，原金額為355,200元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。