

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	2021時尚客家服飾設計競賽勞務採購案	平面廣告	110.11~110.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務-客家文化工作	-	自立多媒體股份有限公司	為宣傳設計競賽系列活動-設計初賽徵件、決賽、知識學苑課程、成果展覽，提高本市民眾參與率。	報紙1則	已於11月份提報金額，原金額為30,000元。
客家事務局	桃園i講客	其他	110.10~110.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務-客家文化工作	-	鐙羅廣告有限公司	為提升本案宣傳效果，搭配本局各式活動露出及常態性佇立本局，增加更多曝光機會，使民眾隨時隨地學習客語。	易拉展	已於11月份提報金額，原金額為11,400元。
客家事務局	110年桃園客家短片培訓暨競賽	網路媒體	110.08~110.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務-客家文化工作	-	社團法人中華公共事務傳播發展學會	為增進社會大眾對客家文化之認識，期望透過徵件、培訓及專業導師陪拍等多元方式，以多元視角與觀點紀錄桃園客家族群的生活方式，述說客家文化之美。	臉書及youtube等媒體行銷宣傳	已於8月份提報金額，原金額為597,868元。
財團法人桃園市客家文化基金會	2021時尚客家服飾設計競賽勞務採購案	網路媒體	110.08~110.12	文化推廣組	基金預算	業務費	-	自由人藝術設計股份有限公司	為宣傳設計競賽系列活動-設計初賽徵件、決賽、知識學苑課程、成果展覽，提高本市民眾參與率。	1. 臉書廣告 2. 潮流平台廣告	已於8月份提報金額，原金額為156,800元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。