

桃園市政府客家事務局111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	2022中級暨中高級客語認證	網路媒體	111.7.31 ~ 111.8.5	文教發展科	公務預算	客家業務—客家文化工作	-	菱美廣告公司	為推廣宣傳2022中級暨中高級客語認證，讓民眾知悉認證資訊，以鼓勵報考認證考試。	FB、IG、Dcard內頁式廣告行銷、Youtube廣告	已於7月份提報，金額為9萬4,500元。
客家事務局	111年桃園客家短片培訓暨競賽	網路媒體	111.2~111.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務—客家文化工作	-	社團法人中華公共事務傳播發展學會	為增進社會大眾對客家文化之認識，期望透過徵件、培訓及專業導師陪拍等多元方式，以多元視角與觀點紀錄桃園客家族群的生活方式，述說客家文化之美。	臉書及Youtube等媒體行銷宣傳	已於3月份提報，金額為36萬9,933元。
客家事務局	111年網路社群平臺行銷服務	網路媒體	111.02~111.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務—客家文化工作	1,420,000	時睿傑股份有限公司	為提升民眾對於本市各項客家政策及議題的關注與瞭解，爰委託專業廠商營運管理及優化本局社群平臺，強化平臺內容之深度與趣味，進而觸及更多潛在民眾，擴大客家業務宣傳效益。	臉書、IG、Line及youtube等媒體行銷宣傳	
客家事務局	2022乙未客家戰役文化季-四大戰役遺址巡禮	廣播媒體	111.8.17-111.8.23	營運管理科	公務預算	客家業務—客家文化工作	33,000	社團法人桃園市成人暨社區教育推廣協會	為宣傳2022乙未客家戰役文化季-四大戰役遺址巡禮，推廣客家文化，提高民眾參與率。	電台廣播廣告	

客家事務局	崙坪藝術親子樂	網路媒體	111.7.11-111.8.21	營運管理科	公務預算	客家業務—客家文化工作	30,000	典傳整合行銷有限公司	為宣傳崙坪藝術親子樂，推廣客家文化，提高民眾參與率。	FB廣告	
客家事務局	崙坪客家音樂村	網路媒體	111.7.29-111.8.28	營運管理科	公務預算	客家業務—客家文化工作	70,000	日日知良有限公司	為宣傳崙坪客家音樂村，推廣以多元方式呈現客家音樂，提高民眾參與率。	FB廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費)
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。