

桃園市政府111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	111年桃園客家短片培訓暨競賽	網路媒體	111.02至 111.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務—客家文化工作	-	社團法人中華公共事務傳播發展學會	為增進社會大眾對客家文化之認識，期望透過徵件、培訓及專業導師陪拍等多元方式，以多元視角與觀點紀錄桃園客家族群的生活方式，述說客家文化之美。	臉書及youtube等媒體行銷宣傳	已於3月份提報，金額為36萬9,933元。
客家事務局	111年網路社群平臺行銷服務	網路媒體	111.02至 111.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務—客家文化工作	-	時睿傑股份有限公司	為提升民眾對於本市各項客家政策及議題的關注與瞭解，爰委託專業廠商營運管理及優化本局社群平臺，強化平臺內容之深度與趣味，進而觸及更多潛在民眾，擴大客家業務宣傳效益。	臉書、IG、Line及youtube等媒體行銷宣傳	已於8月份提報，金額為142萬元。
客家事務局	桃園捷運A21環北站策展規劃佈置	網路媒體	111.09至 111.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務—客家文化工作	40,180	開物空間文創有限公司	為拉近一般民眾與客家文化的距離，本局在桃園捷運客家特色車站A21環北站辦理主題特展，今年以客家話結合寵物插畫，讓大家學習客語，將客家文化帶入一般民眾生活的場域之中，也藉此向大眾宣傳2023年世界客家博覽會。	臉書、IG及客家局官網宣傳	
客家事務局	2022客家流行音樂-人才培育暨音樂比賽	廣播、平面、電視、網路媒體	111.7.11至 111.10.30	營運管理科	公務預算	客家業務—客家文化工作	310,000	零加壹文創整合有限公司	為宣傳2022客家流行音樂-人才培育暨音樂比賽，推廣客家文化與音樂，提高民眾參與率。	電台廣播、平面新聞、電視廣告、FB廣告	
客家事務局	客家傳統音樂節	廣播、平面、電視、網路媒體	111.9.1至 111.10.30	營運管理科	公務預算	客家業務—客家文化工作	278,000	相信創意有限公司	為宣傳客家傳統音樂，推廣客家文化與音樂，提高民眾參與率。	電台廣播、平面新聞、電視廣告、FB廣告、捷運廣告	
客家事務局	2022海客文化藝術季	廣播、平面、電視、網路媒體	111.8.16至 111.9.16	營運管理科	公務預算	客家業務—客家文化工作	313,000	相信創意有限公司	為宣傳海客文化，活動以文化傳承、體驗、在地參與及藝文展演為主軸，並透過宣傳吸引民參與本次活動，及增加活動品牌知名度。	電台廣播、粉專經營、社群媒體廣告、LINE廣告、LBS簡訊行銷	

桃園市政府111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（XX成本或XX費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。