

桃園市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	2023桃園客語講故事比賽	平面媒體	112.03.01-112.03.07	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作-文教發展工作	145,000	長紅創意行銷有限公司	鼓勵本市幼兒園至高中學童、長者開口講客語，客家文化語言流傳。	自由時報、聯合報	
客家事務局	2023桃園客語司儀人才培訓	網路媒體	112.05.10-112.06.01	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作-文教發展工作	-	社團法人桃園市社會教育協進會	精進客家儀典人才，充實本市藝文人才資料庫，傳承客家禮俗文化。	FB廣告宣傳	總金額14,000元，預計於6月核銷。
客家事務局	2023基礎級暨初級客語認證	網路媒體	112.04.10-112.06.09	文教發展科	公務預算	客家業務-客家文化工作-文教發展工作	-	菱美廣告公司	推廣宣傳2023基礎級暨初級客語認證為推廣客家文化，讓民眾知悉認證資訊，以鼓勵報考認證考試。	FB、IG、Dcard內頁式廣告行銷、Youtube廣告	總金額94,500元，預計於6月核銷。
客家事務局	112年網路社群平臺行銷服務	網路媒體	112.01-112.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務-客家文化工作-綜合規劃工作	-	時睿傑股份有限公司	為提升民眾對於本市各項客家政策及議題的關注與瞭解，爰委託專業廠商營運管理及優化本局社群平臺，強化平臺內容之深度與趣味，進而觸及更多潛在民眾，擴大客家業務宣傳效益。	FB、IG、Line、Youtube	本案總金額156萬元，分4期給付，第1期於1月支付31萬2,000元，第2期預計於5月支付39萬元，第3期預計於9月支付54萬6,000元，第4期預計於12月完成驗收後，給付剩餘款項。
客家事務局	2023戀戀魯冰花	網路媒體	112.01.26-112.03.08	產業設施科	公務預算	客家業務-客家文化工作-產業設施工作	-	富登國際行銷有限公司	以「大北坑休閒農業區-戀戀魯冰花」Facebook 粉絲專頁為主要重心，活動期間每日最少發一則貼文，並與粉絲積極互動。 ●FACEBOOK粉專預期效益：增加450名粉絲、累計共1,200,000觸及人次； ●IG粉專預期效益：增加30名粉絲、累計共450,000觸及人次。	FB、Instagram	總金額69,720元，預計於5月核銷。

桃園市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	2023桃園桐花祭	網路媒體	112. 04. 10-112. 05. 07	產業設施科	公務預算	客家業務-客家文化工作-產業設施工作	307, 692	力展創意整合行銷有限公司	推廣宣傳2023桃園桐花祭活動，吸引目標群眾於活動期間參與盛會。	FB粉絲專頁、IG行銷、YOUTUBE宣傳、入口網站行銷	本案總金額43萬元，分2期給付，第1期於4月支付30萬7, 692元，第2期預計完成驗收後，給付剩餘款項。
客家事務局	2023桃園桐花祭	平面媒體	112. 04. 15	產業設施科	公務預算	客家業務-客家文化工作-產業設施工作	-	安捷廣告有限公司(中國時報)	推廣宣傳2023桃園桐花祭小旅行活動，吸引目標群眾於活動期間參與盛會。	中國時報	總金額25, 000元，預計於5月核銷。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109. 10. 1-109. 12. 31(涵蓋期程)；109. 10. 1、109. 12. 1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。