

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	112年網路社群平臺行銷服務	網路媒體	112.01-112.12	綜合規劃科	公務預算	客家業務-客家文化工作-綜合規劃工作	390,000	時睿傑股份有限公司	為提升民眾對於本市各項客家政策及議題的關注與瞭解，爰委託專業廠商營運管理及優化本局社群平臺，強化平臺內容之深度與趣味，進而觸及更多潛在民眾，擴大客家業務宣傳效益。	FB、IG、Line、Youtube	本案總金額156萬元，分4期給付，第1期於1月支付31萬2,000元，5月支付39萬元，第3期預計於9月支付54萬6,000元，第4期預計於12月完成驗收後，給付剩餘款項。
客家事務局	2023桃園桐花祭	平面媒體	112.04.15	產業設施科	公務預算	客家業務-客家文化工作-產業設施工作	25,000	安捷廣告有限公司(中國時報)	推廣宣傳2023桃園桐花祭小旅行活動，吸引目標群眾於活動期間參與盛會。	中國時報	總金額25,000元。
客家事務局	2023客家小炒全國爭霸賽-北區初賽	網路媒體	112.05.01-05.14 112.05.28-06.10	產業設施科	公務預算	客家業務-客家文化工作-產業設施工作		愛諦兒廣告社	為宣傳「2023客家小炒全國爭霸賽-北區初賽」增加曝光度，廣納參賽隊伍，又於實體活動前吸引民眾前來，提高參與率。	新聞網側欄廣告	總金額98,000元，預計於6月核銷。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫；基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。