

桃園市政府113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱  | 宣導項目、<br>標題及內容           | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目               | 執行金額    | 受委託廠商<br>名稱 | 預期效益                                                                              | 刊登或託播對象                   | 備註                                                         |
|-------|--------------------------|------|---------------|-------|------|--------------------|---------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------|
| 客家事務局 | 113年網路社群平臺行銷服務           | 網路媒體 | 113.01-113.12 | 綜合規劃科 | 公務預算 | 客家業務-客家文化工作-綜合規劃工作 | 312,000 | 時睿傑股份有限公司   | 為提升民眾對於本市各項客家政策及議題的關注與瞭解，爰委託專業廠商營運管理及優化本局社群平臺，強化平臺內容之深度與趣味，進而觸及更多潛在民眾，擴大客家業務宣傳效益。 | 臉書、IG、Line及youtube等媒體行銷宣傳 | 本案總金額為156萬元，分4期支付。分別於2月份、5月份、9月份及12月份支付，已撥付第1期款共計312,000元。 |
| 客家事務局 | 113年桃園市客家餐廳行銷推廣計畫-客家年菜專題 | 平面媒體 | 113.01.21     | 產業設施科 | 公務預算 | 客家業務-客家文化工作-產業設施工作 | 98,000  | 聯合報股份有限公司   | 為辦理桃園市客家餐廳行銷推廣，於113年春節期間宣傳客家餐廳年菜專題。                                               | 聯合報                       |                                                            |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。