

桃園市政府111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 水務局	辦理桃園市 水利建設行 銷及宣導計 畫	電視媒體	111.02.01- 111.12.20	綜合企劃科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	132,254	年代網際事業股 份有限公司	闡述本市水利工程之理念並向民 眾宣導具體水利 建設成果及未來 水環境治理計畫 ，爭取民眾支持 與認同	各網路媒體平台廣告 電視頻道露出	
桃園市政府 水務局	楊梅區梅獅 路二段G幹 線雨水下水 道工程	網路媒體	111.01.01- 111.09.30	雨水下水道 科	公務預算	水利業務- 水利管理工作		廣京營造有限公 司	向民眾宣導具體 水利建設成果及 爭取民眾對未來 水環境治理計畫 的支持及認同	工務局網站	已於4月核銷 (桃園市大園區中 正東路F幹線雨水 下水道工程拍攝金 品獎影片)
桃園市政府 水務局	110年度桃 園市污水下 水道系統創 意行銷計畫	網路媒體	110.01.18- 110.12.31	污水設施管 理工程科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	0	金粟科技工程顧 問有限公司	向民眾宣導本市 污水下水道及水 資源回收中心環 境教育推廣成效 ，提升民眾支持 與認同	Facebook	預計11月核銷

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。