

桃園市政府111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 水務局	CEDAW(消除 對婦女一切 形式歧視公 約)宣導影 片 --「鏗 鏘玫瑰/女 性工程師之 路」	網路媒體 (含社群媒 體)	111.09.29- 112.12.31	秘書室	公務預算	水利業務- 水利管理工作		北桃園有限電視 股份有限公司	本局自製CEDAW宣 導影片，透過本 局女性同仁實例 ，分享女性在工 程單位打拼的心 得，以及大專生 在選系及未來求 職的想法，期破 除職場及學科性 別隔離與刻板印 象，鼓勵女孩們 自信不設限，在 每個領域都能發 揮所長	透過網路媒體YouTube及 社群媒體facebook向大 眾宣導	已於111年10月核 銷
桃園市政府 水務局	辦理桃園市 水利建設行 銷及宣導計 畫	電視媒體及 網路媒體 (社群媒體)	111.02.01- 111.12.20	綜合企劃科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	100,111	年代網際事業股 份有限公司	闡述本市水利工 程之理念並向民 眾宣導具體水利 建設成果及未來 水環境治理計畫 ，爭取民眾支持 與認同	各網路媒體平台廣告 電視頻道露出	
桃園市政府 水務局	辦理水文化 再生願景出 版品及相關 活動	電視媒體及 網路媒體 (社群媒體)	111.12.11 、 111.12.17	水利行政科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	-	財團法人台灣水 利環境科技研究 發展教育基金會	透過軟性節目製 播由市長帶出市 政建設成果，將 水文化與市政建 設成果傳播全國 ，開創具備水文 化深度的未來願 景	網路媒體YouTube及電視 頻道露出	預計112年1月核銷 (電視媒體及網路 媒體受委託廠商相 同)
桃園市政府 水務局	110年度桃 園市污水下 水道系統創 意行銷計畫	網路媒體 (含社群媒 體)	110.01.18- 111.05.31	污水設施管 理工程科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	-	金粟科技工程顧 問有限公司	向民眾宣導本市 污水下水道及水 資源回收中心環 境教育推廣成效 ，提升民眾支持 與認同	Facebook	預計112年1月核銷

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。