

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 水務局	CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)宣導影片 --「鏗鏘玫瑰/女性工程師之路」	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.29- 112.12.31	秘書室	公務預算	水利業務- 水利管理工作		北桃園有限電視股份有限公司	本局自製CEDAW宣導影片，透過本局女性同仁實例，分享女性在工程單位打拼的心得，以及大專生在選系及未來求職的想法，期破除職場及學科性別隔離與刻板印象，鼓勵女孩們自信不設限，在每個領域都能發揮所長	透過網路媒體YouTube及社群媒體facebook向大眾宣導	已於111年10月核銷
桃園市政府 水務局	辦理桃園市水利建設行銷及宣導計畫	電視媒體 網路媒體 (社群媒體)	112.02.01- 112.12.20	綜合企劃科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	433,181	年代網際事業股份有限公司	闡述本市水利工程之理念並向民眾宣導具體水利建設成果及未來水環境治理計畫，爭取民眾支持與認同	各網路媒體平台(Facebook)廣告 電視頻道(年代、壹電視)露出	

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 水務局	工業用再生 水，桃園全 台翹楚	平面媒體 網路媒體 (社群媒體)	112.07.20 (刊登一次)	再生水企劃 管理工程科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	73,500	聯合報股份有限 公司經濟日報事 業處	1. 經濟日報每日 發行人達35萬份 以上，是全臺最 受工商企業界、 知識分子和高購 買力消費群重視 的專業媒體。 2. 主要讀者8成為 訂戶對象多為貿 易商、製造商、 專業代理人及投 資客，其中包含 高科技產業，透 過本次刊登除了 宣導本市再生水 推動進程，亦可 藉由本次宣導提 高企業使用再生 水意願，有助於 本市再生水業務 推動。	透過經濟日報全國發行 外，內容也會在經濟日 報官網露出，在Google 等相關網站也可搜尋 到。	

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。