

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 水務局	CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)宣導影片 --「鏗鏘玫瑰/女性工程師之路」	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.29- 112.12.31	秘書室	公務預算	水利業務- 水利管理工作		北桃園有限電視股份有限公司	本局自製CEDAW宣導影片，透過本局女性同仁實例，分享女性在工程單位打拼的心得，以及大專生在選系及未來求職的想法，期破除職場及學科性別隔離與刻板印象，鼓勵女孩們自信不設限，在每個領域都能發揮所長	透過網路媒體YouTube及社群媒體facebook向大眾宣導	已於111年10月核銷
桃園市政府 水務局	CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)宣導影片 --「防汛女力崛起」	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01- 113.12.31	秘書室	公務預算	水利業務- 水利管理工作	150,000	純粹意象影音製作有限公司	因應氣候變遷造成極端氣候的產生，藉由水患自主防災社區女性擔任幹部，積極參與決策案例，強調女性在災害防救與應變之角色與貢獻，使減災與調適計畫更具性別友善觀點，落實倡議女性參與公共事務之決策力與影響力，促進實質性別平等	透過網路媒體YouTube及社群媒體facebook向大眾宣導	
桃園市政府 水務局	辦理桃園市水利建設行銷及宣導計畫	電視媒體 網路媒體 (社群媒體)	112.02.01- 112.12.20	綜合企劃科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	11,818	年代網際事業股份有限公司	闡述本市水利工程之理念並向民眾宣導具體水利建設成果及未來水環境治理計畫，爭取民眾支持與認同	各網路媒體平台(Facebook)廣告 電視頻道(年代、壹電視)露出	

承辦人:

會計室:

機關首長:

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫；基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。