

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

<p>計畫/工程名稱</p>	<p>北橫風景區遊憩廊帶亮點形塑計畫-「D-4-3 產業扶植-行銷媒體宣傳及多元支付與店家行銷套票計畫勞務採購案」</p>
<p>執行內容(方向)</p>	<p>推動友善環境之北橫旅遊為目標，邀集地方創生團體，從生態保育、泰雅文化、北橫歷史、環境教育、觀光旅遊、產業經濟等面向，重塑北橫品牌的核心價值，並透過優雅生活節系列活動及在地品牌發表會，透過線上及現下媒體將成果得以展示及行銷推廣，增加觀光人次之目標。</p>
<p>工作重點</p>	<p>一、定期圖文報導，將農物產及優雅生活節系列活動訊息露出。 二、藉由實體媒體及網路社群平台(IG、FB、LINE、YOUTUBE、GOOGLE)及 KOL 導流、創意線上開箱、網路會議與直播、成果紀錄露出，將商品做最大化的行銷。 三、透過贈品、優惠套票、園遊卷及多元支付，將商品展銷且刺激買氣。</p>
<p>執行成果(量化)</p>	<p>一、完成五款物種文宣手冊(小米、竹子、咖啡、蜂蜜、編織)。 二、透過網紅行銷製作 3 支影片並於網紅個人 YT 平台露出宣傳。 三、邀集三位網紅於本計畫產業博覽會擔任一日店長。 四、創建「優雅桃趣」粉絲專業並累積超過 1000 位粉絲。 五、舉辦「北橫有 GO 美」攝影比賽，邀集各地遊客於活動期間至旅遊，並透過競賽獎勵發放旅遊套票共旅遊套票，促進北橫觀光。 六、於復興區在地商家推光多元支付，並以台灣 PAY 作為主要平台。</p>

成果照片



製作五款產業文宣手冊

透過網紅直播開箱



透過活動發放票券

邀集網紅擔任一日特派員並製作YT影片



辦理攝影競賽增進遊客於北橫觀光

於在地店家推廣多元支付，並辦理說明會

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

<p>計畫/工程名稱</p>	<p>北橫風景區遊憩廊帶亮點形塑計畫-D-4 產業扶植</p>
<p>執行內容(方向)</p>	<p>以推動友善環境之北橫旅遊為目標，邀集在地夥伴從生態保育、泰雅文化、北橫歷史、環境教育、觀光旅遊、產業經濟等面向，重塑北橫品牌的核心價值。結合行銷設計專業，面對網路化後全新的媒體生態，在產品定位、商業模式、顧客群、夥伴整合等面向，整體行銷友善環境之在地業者及創新物產，創造北橫意象作為在地各產業的共同品牌。</p>
<p>工作重點</p>	<ol style="list-style-type: none"> 一、發展以泰雅文化與休閒產業結合之「優雅」主題意象，打造共同品牌，集中投放行銷資源，主動邀請在地觀光業者與地方創生夥伴加入品牌打造行列，創造品牌價值與聲量。 二、透過原民產業博覽會及優雅生活節的造節行動，將北橫創意行銷計畫成果展示，配合媒體宣傳，創造觀光收益及吸引觀光人潮。 三、結合現有地方物產，將多種物產相結合，創造多元性商品，包含擴展伴手禮市場，並利用網路平台的架構，把在地農物產做最大化行銷。 四、針對北橫廊帶遊憩線之彙整及優化以提升觀光旅遊體驗。 五、藉由網路社群平台(IG、FB、LINE)及 KOL 導流、成果紀錄露出，將商品做最大化的行銷。 六、提升製程、包裝、商品體檢優化、通路分配，並結合土地友善及社群再生計畫，彙整在地現有資源，賦予產品新價值，創造地方品牌形象。

執行成果(量化)

- 一、建立專屬原鄉產業品牌「U Tayal 優雅生活」。
- 二、5大產業子品牌：以主品牌為軸線，發展出咖啡、蜂蜜、水蜜桃、竹子、小米等系列品牌。
- 三、開發九大創意商品：研發9大創意商品(蜂蜜麥汁、水蜜桃啤酒、優雅蜂蜜、小米芋頭糕、水蜜桃雪酪、蜜桃茶、甜柿水、馬告脆菇、優雅咖啡)。
- 四、針對在地產業(水蜜桃、桂竹、蜂蜜)辦理三場線上推廣活動。
- 五、辦理一場在地品牌發表會，並以「可食劇場」作為創意發想，展示本計畫創意設計商品。
- 六、於8/26-9/10辦理原民產業博覽會推廣本計畫品牌及成果，並於期中假日於角板山及大溪辦理竹林市集，促進北橫行銷。

成果照片



於角板山天幕廣場辦理「可食劇場」



於角板山天幕廣場辦理「可食劇場」



透過建立「優雅」品牌

於北橫起點大溪老街辦理本計畫年度成果發表會

The image displays four panels of seasonal tourism itineraries for the 'Elegant' brand, organized by season: Spring (春), Summer (夏), Autumn (秋), and Winter (冬). Each panel features a scenic photograph at the top and a list of activities and locations below. The activities include visits to various scenic spots, cultural experiences, and outdoor adventures. The locations mentioned include various mountain ranges and natural landmarks in the region.



本計畫四季遊程設計

本計畫辦理小米文化季暨培力工作體驗坊

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

計畫/工程名稱	112 年桃園市原住民族一站式產業輔導服務站計畫	
執行內容(方向)	為刺激本市原住民族經濟產業，規畫設置一站式產業輔導服務站，並規劃辦理產業輔導課程、籌組專家顧問團、產業發展補助金及創業說明會等。期藉由一系列的輔導作為，來提升本市族人之經濟發展實力。	
工作重點	<p>一、原住民族一站式產業輔導服務站，提供服務至少 150 人次。</p> <p>二、辦理產業輔導課程 5 場次每場次至少 20 人，預計參與學員 100 人次。</p> <p>三、補助原民業者升級優化或補助族人創業 3 家次，每家最高 15 萬合計 45 萬元整。</p> <p>四、辦理創業說明會 6 場次預計參與學員 100 人次。</p>	
執行成果(量化)	<p>一、服務站諮詢輔導服務 259 人次。</p> <p>二、產業輔導課程 16 場次參與學員 215 人次。</p> <p>三、女性創業座談會、大專院校創業說明會，合計參與族人 251 人次。</p> <p>四、產業發展補助金，提供每家最高新臺幣 15 萬元，總共 3 家業者獲得補助合計新臺幣 45 萬元整。</p>	
成果照片		
	產業輔導課程	產業發展補助金說明會



專家顧問現地訪視



女性創業座談會



大專院校創業說明會



產業發展補助金成果

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

<p>計畫/工程名稱</p>	<p style="text-align: center;">112 年原住民族綜合發展基金貸款業務執行計畫</p> <p style="text-align: center;">暨原住民族商家特色地圖指南採購案</p>
<p>執行內容(方向)</p>	<p>為充分發揮各項貸款輔導原住民族事業穩定營運之功能，爰規劃依原住民族委員會補助之計畫內容，積極推動貸款輔導及業務宣導等各項工作，除配合機關相關活動辦理金融宣導、理財知識及企業數位培能等研習外，亦轉介有資金周轉需求原住民族個人或企業予派駐本市原住民金融輔導員協助，落實在地關懷、主動服務之目的。並針對本市原住民族商家建置紙本及數位版商家地圖，以優化原民商家於觀光生產活動之能見度。</p>
<p>工作重點</p>	<p>一、由「金融知識普及工作第六期推動計畫」指派講師，講述信用培養、依約還款、逾期放款、協議償還、前置協商、前置調解、更生、清算、存款權益保障、金融詐騙、財務規劃及收支管理等相關金融知識。結合所轄儲蓄互助社、部落及所屬區公所相關宣導活動搭配辦理，讓金融教育紮根，普及金融知識，藉以樹立正確金融信用觀念。</p> <p>二、由「金融知識普及工作第六期推動計畫」指派講師，講述信用培養理財觀念及預防金融詐騙等相關金融知識。計畫於所轄儲蓄互助社、部落、教會及所屬鄉(鎮、市、區)公所辦理 9 場次。</p> <p>三、盤點更新本市原住民族商家，並針對商品特寫及店家外觀拍攝 5 張高解析度照片以利設置商家特色地圖。</p>
<p>執行成果(量化)</p>	<p>一、金融宣導活動：共辦理 9 場次宣導活動，總參加人數共計 295 人。</p> <p>二、創業輔導研習課程：於本市原住民族會館辦理 1 場次，參加人數 26 人。</p> <p>三、原住民族業者盤點暨經濟發展座談會：於本市原住民族會館辦理 1 場次，參與業者共 20 人。</p> <p>四、原住民族商家特色地圖指南：已盤點本市原住民族商家共 51 家並實際到店家拍攝店家外觀及商品特寫，另透過美編設計將整理店家資訊如商家營業類別、消費方式、優惠活動及地</p>

圖指南等資訊彙整製作成專屬桃園市地區原住民族商家特色地圖指南並同時設有數位版本以增加使用便利性。

成果照片



龜山集會所金融宣導講座



真耶穌教會金融宣導講座



經濟發展講座



創業研習課程



商家地圖(正面)



商家地圖(背面)

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

計畫/工程名稱	桃原農場輔導推廣計畫	
執行內容(方向)	「桃原農場」係為承續移居世代之部落農作文化，規劃營造原住民族常見作物專作區，發展桃園市原住民族特色農業。	
工作重點	<ul style="list-style-type: none"> 一、辦理續租管理作業。 二、園區管理及環境美化。 三、輔導自治管理組織及運作。 四、農業專業課程。 五、桃原農場假日市集。 六、小農市集暨成果發表會。 	
執行成果(量化)	<ul style="list-style-type: none"> 一、輔導自治管理組織及運作 1 式。 二、園區環境改善共識會議完成辦理第 2 場次。 三、自治幹部會議 4 場次。 四、農業專業課程 4 場次。 五、桃原農場假日市集 6 場次。 六、成果發表會暨好農市集 1 場次。 七、桃原農場租戶交流活動 2 場次。 八、桃原農場管理及培訓教育觀摩會 1 場次。 	
成果照片		
	<p>美麗的桃原農場</p>	<p>農友在多多好農市集分享耕作 成果</p>



農改場老師指導農友種植專業
知識



農友學習如何設計有特色的擺
盤



假日好農市集



小學生到農場體驗農耕文化

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

計畫/工程名稱	國際原住民族文化創意產業園區－最美時代音樂節		
執行內容(方向)	國際原住民族文化創意產業園區預計於 113 年進行試營運並正式開幕，爰規劃本案活動作為該場域宣傳曝光機會，以「部落卡拉 OK」為主題發想，透過音樂展演、周邊推廣活動的加乘效應，達到行銷園區場域並促使民眾日後來訪消費之目的。		
工作重點	本活動於 112 年 11 月 25 日(六)16 時至 21 時 30 分假桃園陽光劇場辦理，邀請九組知名歌手樂團演出，同時規劃原物市集攤位計 30 攤，並透過現場消費滿額贈、指定貼文與打卡、線上互動抽好禮等行銷活動，豐富活動樣貌與展現原民文創產業能量。		
執行成果(量化)	現場參觀人次 5,000 人次。		
成果照片			
	活動現場長官貴賓致詞	活動現場本府詹秘書長榮鋒致詞	
			
	活動現場歌手與觀眾同歡	現場原物市集人潮滿滿	



活動現場歌手與觀眾同歡



現場原物市集人潮滿滿

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

計畫/工程名稱	全民造林實施計畫		
執行內容(方向)	一、復興區原住民保留地造林業務。 二、明年計畫結束。		
工作重點	一、輔導原住民保留地造林業務。 二、執行檢測作業。		
執行成果(量化)	一、辦理宣導會 10 場次。 二、合格總筆數:17 筆。 三、合格面積:7.5999 公頃。 四、造林獎勵金額計:143,998 元。		
成果照片			造林檢測作業
			112 年宣導活動
			造林檢測作業



造林檢測作業



造林檢測作業

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

計畫/工程名稱	獎勵輔導造林計畫			
執行內容(方向)	復興區原住民保留地造林業務。			
工作重點	一、輔導原住民保留地造林業務。 二、執行檢測作業。			
執行成果(量化)	一、辦理宣導會 10 場次。 二、合格總筆數:12 筆。 三、合格面積:10.2678 公頃。 四、造林獎勵金額計:189,416 元。			
成果照片			造林檢測實地情況	造林檢測作業
			造林抽測作業	造林抽測作業



造林檢測作業



造林檢測實地情況

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

計畫/工程名稱	原住民保留地竹林更新獎勵計畫	
執行內容(方向)	復興區原住民保留地竹林更新獎勵計畫業務	
工作重點	一、輔導原住民保留地竹林更新獎勵計畫業務 二、執行檢測作業。	
執行成果(量化)	一、辦理宣導會 10 場次。 二、第一年計畫無人申請。	
成果照片		
	112 年宣導活動	112 年宣導活動

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

計畫/工程名稱	112 年桃園市原住民族部落觀光產業輔導計畫	
執行內容(方向)	<p>為活絡本市部落觀光產業刺激部落旅遊市場，規畫辦理一系列部落觀光產業培訓課程，並提供升級優化補助金用以營業設備之增設或更新、營業場所之環境改善或擴大、營業項目數位化升級、商品開發等，以強化部落觀光業者競爭實力。再藉由 KOL 網紅行銷將部落旅遊推展給更多的民眾，以達部落觀光產業經濟蓬勃發展的目標。</p>	
工作重點	<p>一、辦理部落原民觀光產業座談會及培訓課程並辦理評估考核，依據考核結果補助其升級優化，以增進整體復興區觀光旅遊潛力，升級優化業者至少 6 家次。</p> <p>二、規劃辦理復興區部落觀光旅遊 KOL 網紅行銷，前山、中山及後山各至少各 1 篇網紅行銷影片。</p>	
執行成果(量化)	<p>一、部落觀光座談會及培訓課程：6 場次、參與族人 187 人次。</p> <p>二、KOL 網紅影片 3 篇，影片觀看數合計約 8 萬人。</p>	
成果照片		
	培訓課程	培訓課程



產業發展補助金客製作工作
坊



產業發展補助金客製作工作
坊



KOL 網紅行銷



KOL 網紅行銷

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

計畫/工程名稱	原住民保留地禁伐補償計畫	
執行內容(方向)	復興區原住民保留地禁伐補償業務	
工作重點	一、輔導原住民保留地禁伐補償業務。 二、執行受理及檢測業務。	
執行成果(量化)	一、辦理宣導會 10 場次。 二、合格總筆數:8043 筆。 三、合格面積:3721.0864 公頃。 四、補償金額計:111,632,592 元。	
成果照片		
	復興區高義里說明會	復興區義盛里說明會
		
	復興區詩朗段現場檢測作業	復興區霞雲段現場檢測作業



復興區高坡段現場檢測作業



復興區烏內段現場檢測作業

桃園市政府原住民族行政局 112 年度業務執行成果報告

計畫/工程名稱	112 年桃園市原住民族產業輔導攤位佈建計畫		
執行內容(方向)	為刺激本市原住民族經濟產業，規畫辦理 Pyasan 小農市集及原物市集，提供部落小農及原民攤商業者商品展售平台，合計 52 場次提供展售平台 760 攤次。		
工作重點	一、Pyasan 小農市集提供每場次 10 攤，40 場次合計 400 攤次。 二、原物市集提供每場次 30 攤，12 場次 360 攤次。		
執行成果(量化)	一、Pyasan 小農市集提供每場次 10 攤，40 場次合計 400 攤次。 二、原物市集提供每場次 30 攤，7 場次 210 攤次。		
成果照片			
	小農市集活動照片	小農市集活動照片	
			
	小農市集活動照片	原物市集活動照片	



原物市集活動照片



原物市集活動照片