

2017 · 第三季 No.09

桃園戶政季刊



線上閱讀
桃園戶政季刊

行動版季刊
刊載於本所FB相簿內

發行人 廖麗卿

出版機關 桃園市桃園區戶政事務所

出版團隊 吳治瑩 王麗卿 曾卉靈

編撰人員 吳治瑩

校稿 王麗卿 曾卉靈

複審 蔡孟蓉 李菊珍

地址 桃園區國豐三街123號

電話 (03)3608880

網址 www.tycg.gov.tw/hro_tao/index.jsp

G P N 2010400577

designed by freepik.com

106年1月出刊

桃捷推369優惠定期票 最低6折起

桃園機場捷運正式通車，首月半價優惠，4月2日起恢復原價，為了使北北桃沿線居民、通勤族能享有機場捷運帶來的時間效益、促進商業經濟發展，同時鼓勵沿線居民踴躍搭乘環保省時的大眾運輸工具，桃捷公司以搭乘頻率高的通勤、通學族為對象，推出了30天月票7折、60天雙月票65折、90天季票6折的「369定期票優惠專案」。此票卡採記名制，一人僅限購買一張，在票卡指定的站間範圍內皆可不限次數搭乘，3月20日（周一）起將於全線各車站詢問處開賣，歡迎民眾前往購買。

只要至各車站詢問處填寫「定期票申辦表」，選擇天期與指定起訖站，並繳交費用後，即可現場領取票卡另外，亦可到桃捷公司官網購買優惠定期票，網路購買程序完成，20天後可至指定車站領取票卡。

(資料來源：桃園大眾捷運股份有限公司)

桃園戶政辦公日曆(民國106年4月至6月)

□ 上班日 ■ 放假日 ■ 週六延時上班09:00-12:00

4月							5月							6月						
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六
						1		1	2	3	4	5	6					1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	
30																				

(6/3(六)補端午節彈性上班)

小心上當！

105年度詐騙集團慣用手法排行榜出爐！

詐騙百百種，哪種騙最多？刑事警察局統計去(105)年詐騙案件發生情形，發現民眾最常遭受詐騙手法依序為：「假冒親友名義、ATM解除分期付款設定及假網拍」。

「假冒親友名義」是詐騙集團慣用手法，歹徒盜用民眾LINE、臉書等帳號後，冒充本人向好友名單發送訊息，要求親友匯款救急；或以亂槍打鳥方式隨機打電話，要對方「猜猜我是誰？」，等被害人說出1個名字後就順勢假冒其人，再向被害人借錢。警方表示，「假冒親友名義」雖然已是老梗，被騙人數卻從104年的第3名上升為去年的第1名，警方特別提醒民眾，接到親友傳訊息借錢時，一定要當面或電話確認身分，如果接到親友用陌生號碼來電借錢，也要用舊有的聯絡方式再次確認，以免上當，也呼籲民眾務必妥善保護自己的LINE、電郵信箱、臉書等帳號資料，以免帳號被盜用，害親友陷入詐騙圈套。

「ATM解除分期付款設定」排名第二，民眾上網購物、訂票後，因部分網站防護措施不足，遭駭客

入侵竊取民眾個資與交易資料，再竄改來電號碼，冒充客服及銀行人員謊稱該筆交易被誤設為連續多次扣款，要求民眾操作ATM「解除分期付款設定」，藉機詐財得逞，但其實ATM只能「提款」跟「匯款」，不具有解除設定、身分驗證等功能。

「假網拍」排名第三，歹徒看準民眾想撿便宜心態，在拍賣網站或臉書社團推出低於市價的商品，等買家下訂匯款後就斷絕聯絡。警方建議民眾應選擇具有安全交易機制的網拍平臺，避免私下交易，並保留所有交易、對談資料，以防有糾紛。

刑事警察局表示，詐騙花招雖多，但「千騙萬騙，離不開ATM」，歹徒大多利用民眾疏於查證及貪小便宜的心態下手，民眾在享受網路交易與智慧型手機帶來的方便性之餘，更應加強自身防詐意識，運用ATM交易匯款前務必再次確認對方身分，也提醒民眾有任何相關問題可撥打165反詐騙諮詢專線求助。

(資料來源：165全民防騙超連結)

快撥反詐騙專線

本所並未以主任
或桃園區戶政事
務所之名義打
電話給民眾，告知
身分證被冒用或被辦
理戶籍謄本，特此聲明。



感動服務

文·登記課 羅鼎程 繪·陳亮宇

一天傾盆大雨的工作日，民眾稀稀疏疏地前來洽公，也許是天氣太過惡劣，前來洽公的民眾神情都顯得疲累，多數的民眾臉頰與頭髮都是溼的，甚至還滴著水珠。

下午時分，有一位神情慌張地民眾引起我的注意。這位民眾是一位中年婦女，今天已經是她第三次進出桃園戶政，但從她的苦惱神情可以看出，她想要辦理的事情，應該還是沒辦成功。

我走到茶水間時，看到她情緒低落的在女廁外，自言自語說著：「怎麼辦，這兩天沒辦成，特教轉學會冇問題」，我上前關心她的情況，才得知她住在林口，因為兒子有過動症的問題，最近希望帶兒子到桃園租屋，轉學到桃園的某國中特教班就讀，但因為她本身記憶力不好，遷戶籍的應備文件，她無法一時間完成準備好，今天已經是她第三次從林口騎機車到桃園，外面還下著大雨，而轉學一事必須在這兩天完成，不然無法就讀該學校特教班。

我聽完她的情況後，檢視她遷戶籍的應備文件，發現她這次只差她兒子的身份證沒帶到，其它的文件幾乎備齊，而隔天是週六，剛好我上午有上班，故我請她跟學校溝通，是否能明早上午再辦理轉學，她拿起電話，與學校溝通後，學校給她最後的期限，要求

她在明天上午九點半前辦理轉學，而我很快就答應明天直接幫她遷戶籍一案，請她明早九點開門就可進來直接找我，她的眼神突然流露出不敢相信的表情，不斷地說：「真的嗎？真的嗎？」而我評估她的情況，擔心她明天再來遷戶籍時，又會忘記帶應備足的遷戶籍文件，故我先收了戶口名簿、同意書、最近一期房屋稅單，其它應備足的文件（身份證、印章等），我開立一次告知單，劃線再次提醒她，她很專心地聽著我的說明，不斷地道謝，然後開心地離開戶所。

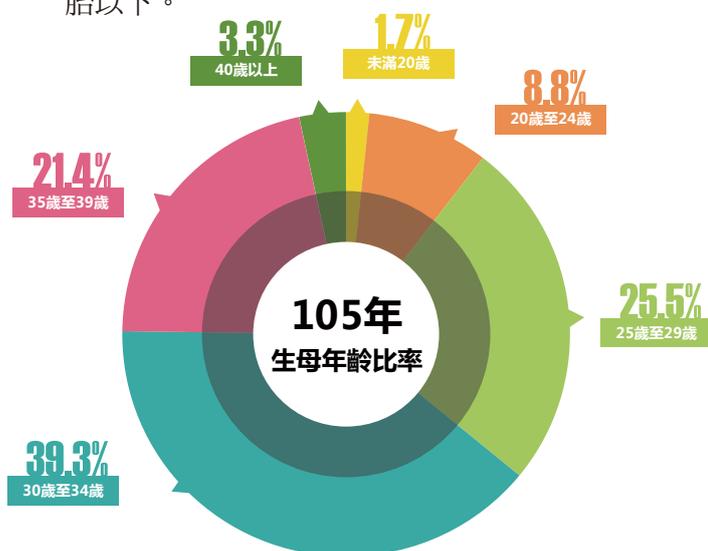
隔天一早，戶所的大門還沒開，我就看到她在在大門口等待。大門一開，也來不及等抽號，我就看她急忙地跑了進來，而我很順利地幫她完成遷戶籍，她在言談中不斷地道謝，也聊了很多她兒子的情況，離開前，她還是不斷地道謝，提及如果那時不是我主動上前關心她的情況，她兒子可能就無法完成轉學到特教班的程序，言談間，看得出她眼光泛淚，語氣哽咽。

離開時，她一直表示想送我禮盒之類地，在我再三提辭下，她才作罷。不過，看著她安心離去的身影，讓我有一種放心的感覺，也讓我感覺到身為戶籍員的重要性，一個看似平常的遷戶籍程序，卻可能影響某些人一輩子的人生規劃。

105年桃園市出生嬰兒之生母年齡與胎次分析

桃園市婦女生育年齡集中於25至34歲

105年桃園市出生嬰兒2萬3,786人，按其生母年齡觀之，30至34歲者占39.3%最多，25至29歲者25.5%次之，35至39歲者21.4%再次之；再按胎次別觀察，第1胎者占52.2%為大宗，第2胎者36.2%為次，兩者合占約九成，第3胎者8.9%，第4胎以上僅2.8%，顯示桃園市婦女生育胎數多為2胎以下。



生育胎次為第1及2胎者高達88.4%

另按生母年齡及胎次別進行交叉分析，在不同年齡下，生育胎次集中於2胎以下，且生母年齡於34歲以下之各年齡組第1胎比率皆高於第2胎；又在不同胎次下，第1胎之生母年齡組以25至29歲及30至34歲為主，第2胎以上則集中於30至34歲及35至39歲。

(資料來源：從數字看桃園053號)

*附註：細項總和不等於100%，係四捨五入所致。

*本統計通報刊布於主計處首頁 (<http://dbas.tycg.gov.tw>)/業務資訊/統計/從數字看桃園。

單位：%

胎次 \ 年齡	未滿20歲	20至24歲	25至29歲	30至34歲	35至39歲	40至44歲	45歲以上	合計
第1胎	1.4	6.1	16.2	19.7	7.8	0.8	0.1	52.2
第2胎	0.2	2.3	7.7	15.3	9.4	1.3	0.0	36.2
第3胎	0.0	0.3	1.3	3.4	3.1	0.7	0.0	8.9
第4胎以上	0.0	0.1	0.4	0.9	1.0	0.4	0.0	2.8
合計	1.7	8.8	25.5	39.3	21.4	3.2	0.1	100

內政部「遇見初LOVE」單身聯誼活動



勇敢追求真愛，讓愛延續下一代！內政部為鼓勵國人適齡結婚及生育，提供單身者互動及交往機會，將在今年5月至9月舉辦12梯次「遇見初LOVE單身聯誼活動」，第1、2梯次活動預計於3月22日開始受理報名，歡迎年滿20歲以上在臺設有戶籍的單身者踴躍參加，一起來追求屬於自己的「TRUE LOVE」！

內政部表示，去年辦理的「幸福列車」單身聯誼活動報名踴躍。曾參與活動的朋友們紛紛表示感謝與肯定，也強烈建議內政部繼續辦理。因此，為回應大家的需求，內政部推出「遇見初LOVE」單身聯誼活動，採線上報名，有興趣的您，請

記得上「內政部106年『遇見初LOVE』單身聯誼活動」專屬網頁報名。

內政部也提到，今年的活動相當多元有趣，包含賞花、桌遊、單車漫遊、塔羅牌、密室脫逃、烹飪等各種類型，同時提供半天、1天及2天1夜3種行程，內政部並將分擔2成費用，希望可以增加單身男女交往機會，協助締結良緣，落實推動樂婚、願生、能養的人口政策，為提升生育率注入更多新契機。(資料來源：內政部戶政司)

<http://www.ris.gov.tw/love106/>



活動QRcode