

桃園縣政府第 679 次主管會議紀錄

時間：102 年 10 月 23 日下午 3 時正

地點：本府 12 樓會議室

主席：吳縣長志揚

記錄：科 長 林裕玟

出席：如簽到簿

科 員 黃怡禎

壹、主席宣布開會

貳、頒（獻）獎

一、呈獻本府榮獲衛生福利部 2 項獎項。

1、101 年度地方衛生局長期照護類第二組第一名。

2、101 年度地方衛生機關衛教業務考核優等。

-主辦機關：衛生局

參、宣讀上次會議紀錄

主席裁示：無修正意見，會議紀錄確定備查。

肆、專題報告

一、報告機關：城鄉發展局

報告案由：公共設施保留地後續處理方式(以南區《中壢家商附近》及北區各選一老街周邊更新)

李顧問維峰：

中壢家商案建請與中壢火車站鐵路高架化及航空城發展結合。

蔡副秘書長宗烈：

公部門應介入都市更新，引領都更發展，並應與公共設施保留地一併規劃會更有成效；建議優先自法院對面的縣警局宿舍推行。

葉副縣長世文：

都市更新是桃園縣老舊社區重整的唯一方式，應由縣政府率先規劃執行，並建立都市更新基金，且前景看好；此外，由縣府執行都市更新，可將容積放寬到 50%，樓層拉高，建蔽率縮到 25%，就會有更多公共空間供民眾使用，這是民眾自主申請都市更新所

做不到的；中壢家商案應與正在進行的公共設施保留地檢討案一起規劃，並以都市更新十分成功的東京六本木為目標進行。

主席裁示：

（一）中壢家商周邊有中壢火車站的更新，以及整治已有成效的老街溪，請搭配內政部近期作法，完整規劃，積極推動，並以公有土地作都市更新前導。

（二）桃園火車站周邊應列入都市更新計畫中。

二、報告機關：觀光行銷局

報告案由：桃園縣親山路線規劃構想

蔡副秘書長宗烈：

本案相關資訊的推廣請以網路為主，如應在縣府網站及手機 APP 都可查到，小手冊則可放在觀光旅館或旅遊服務中心供民眾索取。

鄭秘書長瑞成：

另請標示各年齡層完成步道所需的時間，俾民眾能量力而為。

葉副縣長世文：

（一）名稱請簡化，如「親山步道」。

（二）縣府所推動的親山步道要有共同的語言系統，例如牌示系統方面之地圖牌、指示牌及說明牌等，其材質、設置方式、尺寸、各年齡層說明文字等皆需有一致的規範；至休息區方面，其座椅材質、顏色及其他所需設備等，亦應統一，並盡量使用再生材質；另廁所方面，男女廁所比例應符合建築法及建築技術規則所規定的比例，並可再提高，同時應注意廁所是否通風、止滑且便於清潔；此外，便利的公共交通工具也是必要項目。

（三）請優先改善前述所提的部分，並先推廣沿路風景優美、安全措施完備、公共交通工具便捷、老少咸宜的步道，同時加強維護並改善其內之設施，而涉及私有土地者則安排於第 2 期開發。

黃副縣長宏斌：

小手冊尺寸應製成口袋大小，或是印製成可以折疊的大地圖，讓

民眾方便置於口袋隨身攜帶。

主席裁示：

（一）請將完成期程提前。

（二）本案目前尚未達到亮點的標準，亮點必須具有桃園升格直轄市所應有的規格，並能提升縣民幸福感，故本案不應只是單純盤整步道路線，應有更策略性的規劃。

（三）請與衛生局的健走活動結合，並以本縣推廣的路線為主。

（四）本縣的目標是把桃園打造成庶民的新天堂樂園，本案即為食衣住行育樂中樂的部分，文案說明已符合這樣的感覺，請再結合社會局敬老愛心卡，以更上一層樓。

（五）本案名稱請重新思考，命名請貼近民眾，且步道內有南崁溪、老街溪，不適用親山步道此類名稱；另，因應明年本縣升格，若名稱有桃園縣者，可以用「大桃園」來取代，英文則是 Grand Taoyuan (GT)。

（六）步道的相關資訊應清楚完備，如須包含停車位置、路程（長度及完成所需時間）、路況（平坦或是有斜坡、水泥還是石子或泥巴路）、廁所位置等，且廁所必須事先確認可以使用，並有人維護。

（七）步道路線手冊請至桃園、蘆竹等新社區送發給每位居民，讓這些新社區民眾了解其居住環境附近可去的休閒地區。

（八）先推廣 10 條設施較完善或有改善可能且無土地權屬問題的步道，而龍潭三坑、桃林鐵路應列入步道計畫內。

三、報告機關：工商發展局

報告案由：本縣傳統市場活化成果報告

民政局邱局長德順：

（一）建請改善傳統市場的動線及排風設備。

（二）政府應能確實掌握市場自治團體，並應有輔導機制。

（三）請加強取締周遭流動攤販，並完善規劃市場附近的停車空間。

陳參議增祥：

建議公部門可以進駐市場內，另外，建議建立各市場的特色美食。
林參事茂山：

（一）請強化商圈自治團體，加強其聯繫及交流，並建議將官方當作溝通的第二管道，以加強凝聚力。

（二）經費部分，建議可向經濟部商業司、中小企業處爭取。

蔡副秘書長宗烈：

請優先輔導改善人潮眾多的市場，如桃園市南平路黃昏市場、本縣的漁港。

鄭秘書長瑞成：

本案若持續辦理，建議 104 年度成立市場基金，以利運作。

葉副縣長世文：

攤商訓練十分重要，尤其是攤商跟客人的應對進退及其態度，以及對自己商品的自信程度等，請工商局加以宣導。

主席裁示：

（一）本案即是庶民的新天堂樂園中食的部分，故縣府要有上位整體的想法，將桃園民眾日常採買地點規劃好，如方便的停車空間、乾淨的廁所、順暢不擁擠的通道、乾濕分離的攤販環境、明亮的燈光等。

（二）請將市場應有的規格定出，如市場的清潔方式、衛生局食安規定的遵守等，並可利用公共設施保留地找幾處合適地點作示範；俟本縣升格後成立市場科，則依據前述的規範制訂自治條例，讓各市場遵守。

（三）先輔導有意願配合的市場，把本縣亮點作出來。

伍、專案計畫辦理情形（含消除民怨專案）

主席裁示：

一、「消除民怨」專案

主席裁示：

關於續列管案件第一案，應以加強取締方式避免機車違規騎入老

街溪中央公園，而非放置路障阻止機車進入，致使行人路權受損，且破壞景觀；此案請城鄉發展局繼續列管。

陸、各機關協調及報告事項

一、政風處沈處長鳳樑：

本府 102 年廉政滿意度調查報告摘錄資料，請各機關參考。

主席裁示：

請研考會以其中所調查「民眾希望本府應優先辦理施政項目」作為施政計畫參考。

柒、臨時動議

一、蔡副秘書長麗娟：

桃園地景藝術節開幕在即，感謝各機關的協助與配合；請各機關撥派同仁擔任輪值工作人員，盡量不要調動；輪值主管部分，平日請指派科長級以上，假日為主秘或副首長以上層級主管擔任。

二、葉副縣長世文：

航空城污水系統的招標規格需包含中水系統，污水回收再利用，以及水資源處理中心等機器設備，請水務局及早準備。

黃副縣長宏斌補充：

本案請水務局於一個星期內提出。

三、工商發展局陳局長淑容：

（一）2014 好客桃園購物節於 10 月 24 日在桃園巨蛋開幕，歡迎各機關蒞臨指導。

（二）12 月份將在桃園藝文廣場打造 Pink Christmas，該月每週都會安排活動，期能創造媒體效應。

（三）龍岡行腳逛街地圖是本局整理龍岡地區雲南料理美食等相關資訊，提供給各位參考。

四、衛生局蔡副局長紫君：

（一）本縣大統油品已全部下架，並業將桂格油品送驗；有關辣

椒油使用辣椒精調和案，本局刻正積極調查辣椒精對人體可能的危害情形。

（二）桃園縣食品添加物管理自治條例已通過縣政會議，相信推行後可有效控管本縣的食品安全。

（三）本局業已請衛生志工協助稽查，一起維護本縣食品安全。

（四）建議將目前食品檢舉獎金自罰金的 5%提高至 10%，提高民眾檢舉意願。

主席裁示：

（一）請衛生局召開記者會，對外說明本縣對於食安有哪些作為，及目前追查項目等辦理情形。

（二）提高檢舉獎金比例部分，請確認法律權責歸屬後，再行討論。

（三）請衛生志工向媒體進行宣誓，宣導本縣維護食安的理念。

（四）請衛生局向媒體宣傳本縣是全國第一個推行食品添加物管理自治條例之縣市，勿失先機，並藉以推動議會通過本條例。

捌、主席政策指示（無）

玖、散會（下午 5 時 45 分）