

桃園市政府110年6月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 秘書處	桃園市政府 防疫宣導影 片	電視媒體	110/5/18- 110/5/24(每小時排播 6次，每日 播出144 次)	國際事務科	公務預算	秘書業務-交 流工作	99,225	中華電信股份有 限公司台灣北區 電信分公司桃園 營運處	本處主責本府市 政大樓防疫實名 制及清潔消毒作 業，盼提升市民 對防疫工作的認 同與配合。	中華電信MOD廣告首頁 barker	屬本市政策宣導費 用，於110年6月核 銷。
桃園市政府 秘書處	桃園市政府 防疫宣導	電視媒體	110/5/18- 110/5/25(各台平均每 天播放9至 11次)	國際事務科	公務預算	秘書業務-交 流工作	98,000	北桃園有線電視 股份有限公司	本處主責本府市 政大樓防疫實名 制及清潔消毒作 業，盼提升市民 對防疫工作的認 同與配合。	CH24 MOMO親子、CH43緯 來戲劇、CH73 Eleven Sport1、CH21動物星 球、CH68好萊塢、CH88 八大娛樂	屬本市政策宣導費 用，於110年6月核 銷。
桃園市政府 秘書處	桃園市政府 防疫宣導	電視媒體	110/5/18- 110/5/26(每日各頻道 至少8次)	國際事務科	公務預算	秘書業務-交 流工作	98,000	北健有線電視股 份有限公司	本處主責本府市 政大樓防疫實名 制及清潔消毒作 業，盼提升市民 對防疫工作的認 同與配合。	桃園區、八德區、龜山 區、蘆竹區及大園區收 視戶，含機上盒廣告及 插播廣告。	屬本市政策宣導費 用，於110年6月核 銷。
桃園市政府 秘書處	桃園市政府 防疫宣導	電視媒體	110/5/17- 110/5/21及 110/5/24- 110/5/25(桃園新聞時 段露出，另 兩個頻道平 日4至6個時 段播出8至 12個檔次)	國際事務科	公務預算	秘書業務-交 流工作	60,000	南桃園有線電視 股份有限公司	本處主責本府市 政大樓防疫實名 制及清潔消毒作 業，盼提升市民 對防疫工作的認 同與配合。	中壢區、平鎮區、龍潭 區、楊梅區、新屋區、 觀音區、大溪區及復興 區收視戶，於南桃園自 製頻道-桃園新聞時段廣 告露出，另於第三及第 七頻道於週一至週五播 出。	屬本市政策宣導費 用，於110年6月核 銷。
桃園市政府 秘書處	市府施工修 復宣導	廣播媒體	110/5/24- 110/6/4(共 播出54次)	國際事務科	公務預算	秘書業務-交 流工作	-	亞洲廣播股份股 份有限公司	本府市政大樓後 棟外牆修復工程 將於本年6月1日 動工，周邊交通 及洽公動線將配 合調整，盼提醒 市民朋友相關動 線變化以提前因 應。	亞洲FM92.7頻道，涵蓋 台北及桃園地區。	屬本市政策宣導費 用，將於7月份核 銷。

桃園市政府110年6月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 秘書處	防疫實名制 及桃園市民 卡	廣播媒體	110/4/16- 110/5/15(輪播廣告80 檔)	國際事務科	公務預算	秘書業務-交 流工作	-	財團法人台北國 際社區文化基金 會	為宣傳本府國際 交流事跡、防疫 實名制及桃園市 民卡等施政措施 ，盼提升市民朋 友對本府工作的 認同與配合。	Hr06-22輪播、ICRT廣 告、DJ節目口播、網站 首頁及APP首頁露出	屬本市政策宣導費 用，將於7月份核 銷。

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。