

桃園市政府110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 秘書處	桃園城市外 交典藏網上 線，展出 300多項特 色禮品。	平面媒體	110/11/21	國際事務科	公務預算	秘書業務-交 流工作	98,000	中國時報文化事 業股份有限公司	盼透過外交禮品 典藏網站宣傳， 讓民眾瞭解本市 城市交流成果。	中國時報	
桃園市政府 秘書處	26國駐台大 使代表齊聚 桃園，參訪 大潭電廠、 踏查觀音草 漯沙丘、體 驗新屋范姜 古厝辦桌。	平面媒體	110/11/23	國際事務科	公務預算	秘書業務-交 流工作	38,400	自由文化事業股 份有限公司	盼透過外文宣傳 ，讓國際讀者瞭 解本市外交成 果。	Taipei Times	

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫；基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。