

從數字看桃園

(第050號)

發布機關：桃園市政府主計處

發布日期：105年12月15日

聯絡人：黃加朋 (03)3322101 轉 5547

桃園市市民運動消費支出概況

隨著運動風氣提升，加上全民健康意識抬頭及對高生活品質之追求，近年桃園市市民運動消費支出增加，由102年96.04億元增加至104年119.18億元，增24.10%，較全國102年至104年運動消費支出增12.31%為高。

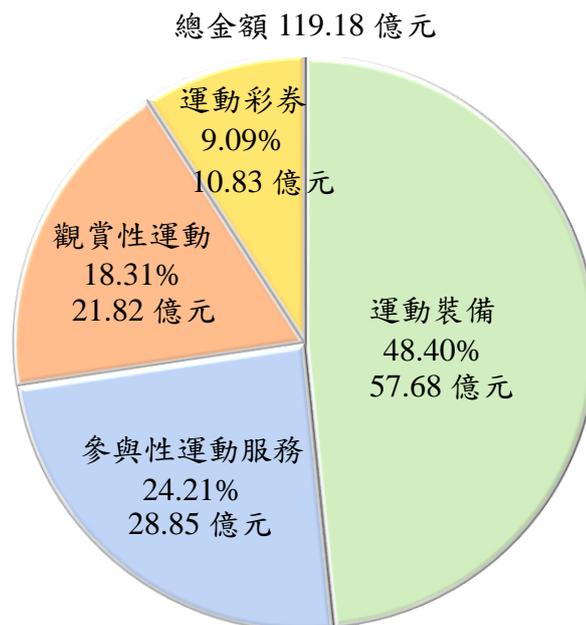
進一步觀察104年桃園市市民運動消費支出類別，以「運動裝備」57.68億元占48.40%最多，其次為「參與性運動服務」28.85億元，占24.21%。

全國及桃園市市民運動消費支出

單位：億元

| 年別 | 全國 | 桃園市 |
|------------------|----------|--------|
| 102 | 1,058.62 | 96.04 |
| 103 | 1,159.10 | 115.05 |
| 104 | 1,188.96 | 119.18 |
| 104年較102年增加幅度(%) | 12.31 | 24.10 |

104年桃園市市民運動消費支出各類別占比



註：1. 「參與性運動服務」係指提供消費者參與的服務，如運動旅遊；「觀賞性運動」係指提供消費者觀賞的機會，如職業運動比賽。

2. 細目加總不等於100%，係四捨五入所致。

又 104 年「運動裝備」消費支出中，以「運動服」25.17 億元占 43.63%，支出最多，而「運動用品與器材」22.74 億元占 39.43%則次之；另「參與性運動服務」消費支出，則以「參與運動課程費用」達 12.40 億元占 42.97%最多。與 102 年相較，104 年桃園市「運動裝備」消費支出以「運動軟體產品」增加 158.65%幅度最大，「參與性運動服務」消費支出則以「運動指導教學費用」增加 30.45%最多。

桃園市市民運動裝備消費支出

單位:億元

| 年別 | 總計 | 運動服 | | 運動用品與器材 | | 運動鞋 | | 運動軟體產品 | |
|-----------------------|-------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|------|
| | | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | | |
| 102 | 50.42 | 19.47 | 38.62 | 21.48 | 42.61 | 9.39 | 18.62 | 0.08 | 0.15 |
| 103 | 58.02 | 25.67 | 44.24 | 22.76 | 39.24 | 9.43 | 16.25 | 0.16 | 0.28 |
| 104 | 57.68 | 25.17 | 43.63 | 22.74 | 39.43 | 9.57 | 16.59 | 0.20 | 0.34 |
| 104 年與 102 年比較(%；百分點) | 14.39 | 29.24 | 5.02 | 5.86 | -3.18 | 1.92 | -2.03 | 158.65 | 0.19 |

增幅最大

桃園市市民參與性運動服務消費支出

單位:億元

| 年別 | 總計 | 參與運動課程費用 | | 入場、會員、場地設備費 | | 參加運動比賽費用 | | 運動指導教學費用 | | 參與運動社團費用 | |
|-----------------------|-------|----------|--------|-------------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|------|
| | | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | | |
| 102 | 28.15 | 12.78 | 45.39 | 7.45 | 26.47 | 5.05 | 17.94 | 1.74 | 6.17 | 1.14 | 4.04 |
| 103 | 29.06 | 12.94 | 44.51 | 7.44 | 25.59 | 5.41 | 18.60 | 1.98 | 6.80 | 1.31 | 4.49 |
| 104 | 28.85 | 12.40 | 42.97 | 7.57 | 26.24 | 5.27 | 18.27 | 2.27 | 7.85 | 1.35 | 4.67 |
| 104 年與 102 年比較(%；百分點) | 2.48 | -2.98 | -2.42 | 1.60 | -0.23 | 4.40 | 0.34 | 30.45 | 1.68 | 18.47 | 0.63 |

增幅最大

*資料來源：教育部。

*附註：1.「我國民眾運動消費支出調查」調查 13 至 69 歲民眾運動消費支出情形。

2.跨年別資料變動與表列數據不一致者，係四捨五入所致。

*本統計通報刊布於主計處首頁 (<http://dbas.tycg.gov.tw/>)/業務資訊/統計/從數字看桃園。