

從數字看桃園

(第081號)

發布機關：桃園市政府主計處

發布日期：108年7月15日

聯絡人：黃加朋 (03)3322101 轉 5547

桃園國際棒球場為107年職棒例行賽人氣最旺之球場

桃園市政府積極推動運動風氣，桃園國際棒球場為近年興建硬體設施之一。該球場自民國98年12月落成啟用後，於99年3月舉辦第1場中華職棒聯盟(簡稱職棒)賽事，並於同年11月與職棒La New熊隊訂約協議，將其主場遷移於此。

依職棒賽事舉辦情形進行觀察，107年桃園國際棒球場例行賽計舉辦60場次占職棒例行賽240場次之25.0%，於各球場中，僅次於新莊棒球場64場次；觀眾進場為44萬6,756人次，占職棒例行賽總觀眾進場人次之34.1%，為職棒所有比賽球場裡，觀眾進場人次最多之球場；另折算為平均每場觀眾進場人次，桃園國際棒球場平均每場觀眾約為7,446人次，不僅居職棒所有比賽球場之冠，且較第2之天母棒球場5,727人次高出1,719人次。就觀眾進場人次及平均每場觀眾進場人次觀察，桃園國際棒球場均為107年職棒例行賽人氣最旺之球場。

107年職棒例行賽舉辦情形按球場別分

單位：場次、人次、%、人次/場次

球場別	比賽場次		觀眾進場人次		平均每場觀眾進場人次
	場次	占比	人次	占比	
合計	240	100.0	1,309,879	100.0	5,458
桃園國際棒球場	60	25.0	446,756	34.1	7,446
新莊棒球場	64	26.7	356,426	27.2	5,569
臺中洲際棒球場	51	21.3	224,051	17.1	4,393
臺南棒球場	31	12.9	132,695	10.1	4,280
澄清湖棒球場	18	7.5	63,634	4.9	3,535
天母棒球場	11	4.6	62,994	4.8	5,727
花蓮棒球場	5	2.1	23,323	1.8	4,665

近3年桃園國際棒球場例行賽觀眾均維持於約45萬人次之高峰

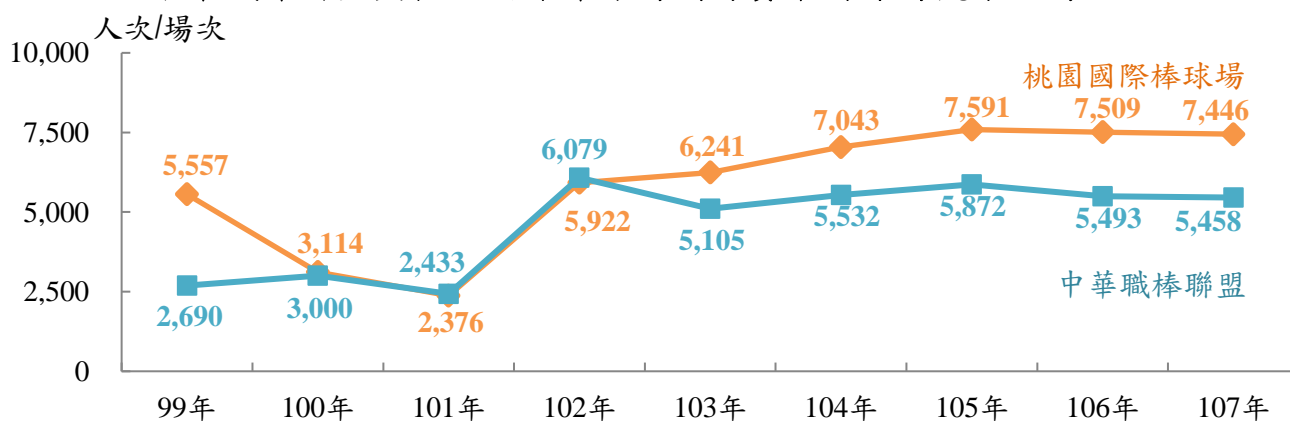
自市府邀請職棒La New熊隊入主桃園國際棒球場，並更名Lamigo桃猿隊以來，例行賽觀眾由99年9萬4,470人次快速攀升，至104年已達42萬2,592人次，為球場啟用以來，首度突破40萬人次大關；107年觀眾進場44萬6,756人次，雖較106年歷年最高之45萬8,067人次減少1萬1,311人次(-2.5%)，惟近3年均維持於約45萬人次之高峰。

桃園國際棒球場例行賽觀眾進場人次



再由折算為平均每場例行賽觀眾進場人次觀之，99年桃園國際棒球場平均每場例行賽約有5,557人次，為職棒平均2,690人次之2.07倍；100至102年平均每場例行賽觀眾進場人次約與職棒平均相當，其中102年增至5,922人次，主因美國職棒大聯盟明星球員曼尼(Manny Ramirez)加盟職棒球隊，引起球迷關注所致；又Lamigo桃猿隊自103年起，落實單一主場制並革新加油應援方式，104年平均每場觀眾7,043人次，為球場啟用以來首度超越7千人次大關；107年平均每場觀眾7,446人次，僅較105年7,591人次之高峰，略減145人次，且與職棒平均5,458人次相較，每場觀眾約高出1,988人次。

中華職棒聯盟與桃園國際棒球場例行賽平均每場觀眾進場人次



* 資料來源：中華職棒大聯盟。

* 本統計通報刊布於主計處首頁(<http://dbas.tycg.gov.tw>)/業務資訊/統計/從數字看桃園。