

# 從數字看桃園

(第162號)

發布機關：桃園市政府主計處

發布日期：115年4月15日

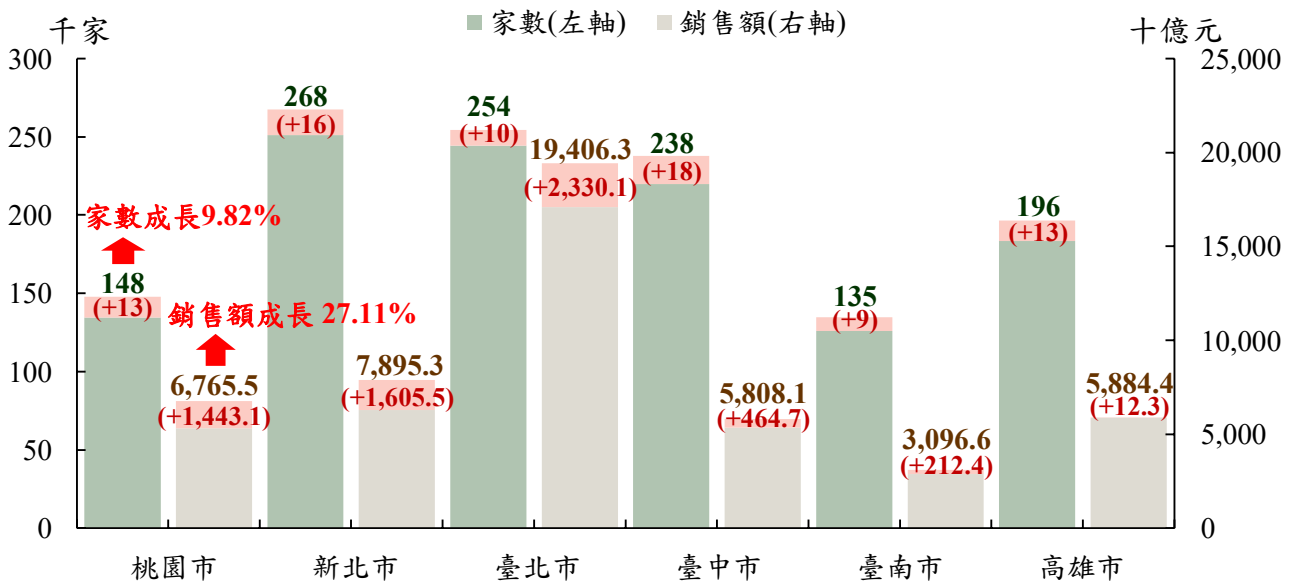
聯絡人：歐長潤 (03)3322101 轉 5547

## 近3年桃園市營利事業家數、銷售額及所得稅實徵淨額增幅均為6都第1

桃園市政府積極推動智慧製造與產業數位轉型，營利事業各項指標持續成長。114年底營利事業家數14.8萬家，較111年底淨增1.3萬家，增幅9.82%；114年全年銷售額達6兆7,655億元，較111年增1兆4,431億元，成長27.11%；另就稅收面，114年營利事業所得稅實徵淨額為955億元，較111年增253億元，增幅達36.12%。綜上，桃園市家數、銷售額及所創造之所得稅實徵淨額成長率，均為6都第1。

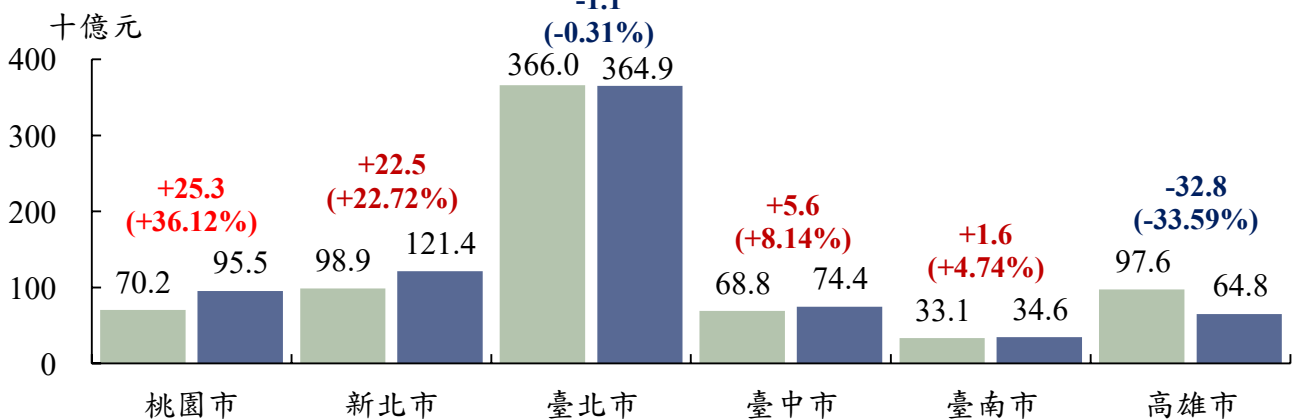
### 114年6都營利事業家數及銷售額

(與111年比較)



### 6都營利事業所得稅實徵淨額

■ 111年 ■ 114年



## 114年桃園市營利事業銷售額半數集中於製造業，全國占比為第2高

進一步觀察桃園市營利事業銷售額及家數之行業別分布，114年銷售額以製造業3兆4,277億元最多，占桃園市總銷售額50.66%，家數則以批發及零售業6萬3,005家最多，占桃園市總家數42.64%；另就桃園市占全國比率觀察，114年各行業家數占全國比率排名雖未達前3，然製造業、電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業、運輸及倉儲業與其他服務業之銷售額均居全國前3，顯示上述行業為桃園市相對具競爭優勢之核心產業。

### 114年桃園市營利事業銷售額及家數按行業別分

行業別	銷售額(億元)				家數(家)			
	全國	桃園市	占全國 比率(%)	名次	全國	桃園市	占全國 比率(%)	名次
<b>總計</b>	<b>643,989</b>	<b>67,655</b>	<b>10.51</b>	<b>3</b>	<b>1,700,060</b>	<b>147,770</b>	<b>8.69</b>	<b>5</b>
製造業	220,580	34,277	15.54	2	139,965	13,145	9.39	4
電力及燃氣供應業	19,076	2,668	13.99	2	3,417	127	3.72	10
用水供應及污染整治業	2,858	433	15.14	2	8,708	1,022	11.74	4
營建工程業	46,979	3,935	8.38	5	175,362	17,483	9.97	4
批發及零售業	205,043	16,274	7.94	5	733,772	63,005	8.59	5
運輸及倉儲業	22,646	3,573	15.78	3	39,872	4,138	10.38	5
住宿及餐飲業	10,910	985	9.03	5	192,463	15,207	7.90	6
不動產業	20,989	1,995	9.50	4	49,647	4,897	9.86	4
教育業	421	35	8.21	4	8,226	662	8.05	6
其他服務業	3,274	397	12.11	2	101,124	8,826	8.73	6
其他	91,214	3,058	3.35	5	247,504	19,258	7.78	5

桃園市政府於112年成立「智慧製造服務中心」，結合產官學單位提供企業升級健檢及補助輔導，迄今已接觸逾800家企業，爭取中央補助逾1億元；114年更進一步成立「智慧產業學院」，聚焦AI人才培育，協助企業加速轉型升級，持續厚植桃園產業競爭力。

- \*備註：1. 營利事業行業別係依據「中華民國稅務行業標準分類(第9次修訂)」之大類編碼分類。  
 2. 其他指「農、林、漁、牧業」、「礦業及土石採取業」、「出版影音及資通訊業」、「金融及保險業」、「專業、科學及技術服務業」、「支援服務業」、「公共行政及國防；強制性社會安全」、「醫療保健及社會工作服務業」、「藝術、娛樂及休閒服務業」及「其他不能歸類之行業」。  
 3. 細項總和不等於總計者，係四捨五入所致。

\*資料來源：財政部。

\*本統計通報刊布於主計處首頁(<https://dbas.tycg.gov.tw/>)/業務資訊/統計/從數字看桃園。