

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
政風處	第15屆聯合盃全國作文大賽	平面媒體 網路媒體	1101021、 1101130、 1101219- 1101221	政風預防科	公務預算	政風業務-廉政工作	42,000	聯合報 聯合新聞網	藉作文比賽方式，使青年學子瞭解廉政之重要。	聯合報、聯合新聞網	110年12月核銷
政風處	110年桃園廉政電影節(桃竹苗地區)徵稿競賽	平面媒體 網路媒體 新聞媒體	1100507- 1100508、 1101115- 1101116	政風預防科	公務預算	政風業務-廉政工作	165,000	上多利國際娛樂有限公司	藉「廉政微電影」徵稿競賽方式，使「誠實、信用、公平、正義及廉潔」等價值向下扎根於校園，推廣校園品格教育、培養正確廉政知能及文化素養，跳脫傳統防貪策略手法。	聯合報、台灣時報、中國時報、台灣新新聞報、民視新聞、壹電視新聞、桃園有線新聞、今日台灣新聞網、新浪新聞網、生活誌、LINE today新聞、HINET新聞網、蕃薯藤、工商時報、桃園電子報、台灣產經新聞網、桃園新聞網、大華網路報、守護台灣新聞網、台北市新聞網、百登新聞網、新頭條、民生頭條、Owl news、Itv news、新浪新聞、ettoday、Life生活網、yahoo	110年12月核銷